

Số: /KH-UBND

Châu Thới, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới

Thực hiện Kế hoạch số 52-KH/BTGDVTU ngày 03/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy Cà Mau về quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới; nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân về vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản trong công tác tư tưởng, văn hóa; góp phần phát triển văn hóa đọc, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, Ủy ban nhân dân xã Châu Thới xây dựng Kế hoạch tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của hoạt động xuất bản trong công tác tư tưởng, văn hóa; khẳng định vai trò lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới.
- Tuyên truyền sâu rộng nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW; góp phần phát triển văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập, nâng cao dân trí, phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc.
- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nhằm bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về xuất bản trong Nhân dân.
- Công tác tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, bảo đảm tính định hướng, chính xác và kịp thời.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; hoạt động xuất bản là công cụ quan trọng trong công tác tư tưởng, giáo dục, truyền thông và phát triển văn hóa.
- Tuyên truyền những nội dung cơ bản, những điểm mới của Chỉ thị số 04-CT/TW; các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển ngành xuất bản đến năm 2030, định hướng đến năm 2045.

- Tuyên truyền về chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản; ứng dụng khoa học công nghệ, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng số trong hoạt động xuất bản, phát hành và phổ biến xuất bản phẩm.

- Tuyên truyền phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng; xây dựng thói quen đọc sách trong cán bộ, công chức, viên chức, học sinh và Nhân dân; khuyến khích xây dựng các mô hình học tập, không gian đọc sách tại địa phương.

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật về xuất bản; nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền tác giả, quyền liên quan; phòng, chống các sản phẩm xuất bản độc hại, thông tin sai sự thật trên môi trường mạng.

- Kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích trong phát triển văn hóa đọc, học tập suốt đời; giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong công tác tuyên truyền và phát triển văn hóa đọc tại cơ sở.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, Trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của địa phương.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt cơ quan, đơn vị, trường học, các tổ chức đoàn thể và các cuộc sinh hoạt cộng đồng.

- Tuyên truyền cổ động trực quan thông qua pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại các trục đường chính, khu dân cư, trụ sở cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; các hoạt động giới thiệu sách, trưng bày sách, khuyến đọc phù hợp điều kiện thực tế của địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc công tác tuyên truyền trên địa bàn.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phát triển văn hóa đọc; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

2. Trung tâm Công ích xã

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã; biên tập, phát sóng các nội dung tuyên truyền về Chỉ thị số 04-CT/TW.

- Thực hiện treo băng rôn, pa nô, khẩu hiệu tuyên truyền tại các khu vực trung tâm, các tuyến đường chính và địa điểm phù hợp.

- Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền cổ động trực quan và các hoạt động hưởng ứng phát triển văn hóa đọc trên địa bàn.

3. Đề nghị UBNDTTQVN xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Đẩy mạnh tuyên truyền đến đoàn viên, hội viên và Nhân dân; vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên tích cực tham gia các hoạt động phát triển văn hóa đọc, học tập suốt đời và chấp hành các quy định của pháp luật về xuất bản.

4. Các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn xã

Tổ chức tuyên truyền bằng các hình thức phù hợp; lồng ghép nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW trong các cuộc họp, sinh hoạt chuyên môn; đẩy mạnh các hoạt động đọc sách, học tập và nghiên cứu trong cán bộ, giáo viên, học sinh và người lao động.

5. Trưởng các ấp

- Tổ chức tuyên truyền nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW đến Nhân dân bằng hình thức phù hợp như họp dân, lồng ghép trong các cuộc họp ở ấp.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xã, Trung tâm Công ích xã tuyên truyền, vận động Nhân dân hưởng ứng các hoạt động phát triển văn hóa đọc, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về xuất bản.

- Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai về UBND xã để xem xét, chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai./.

Nơi nhận:

- TT. Đảng ủy xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- UBMTTQVN xã và các đoàn thể;
- Trung tâm Công ích xã;
- Trưởng ấp;
- Lưu: VT. H.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Sơn