TỈNH UỶ CÀ MAU
BAN TUYÊN GIÁO
*
Số 14-KH/BTGTU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Cà Mau, ngày 29 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chỉ thị số 12-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về đổi mới, nâng cao chất lượng công tác xây dựng Đảng trong khu vực kinh tế tư nhân
---

Thực hiện Chỉ thị số 12-CT/TW, ngày 19/8/2026 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về đổi mới, nâng cao chất lượng công tác xây dựng Đảng trong khu vực kinh tế tư nhân (viết tắt là Chỉ thị số 12-CT/TW) và Chương trình hành động số 49-CTr/TU, ngày 16/10/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Cà Mau thực hiện Chỉ thị số 12-CT/TW, Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ xây dựng Kế hoạch tuyên truyền như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 12-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp uỷ, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên, chủ doanh nghiệp và người lao động về vị trí, vai trò của kinh tế tư nhân và ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác xây dựng Đảng trong khu vực kinh tế tư nhân.

Tạo sự đồng thuận, thống nhất trong nhận thức và hành động; khơi dậy tinh thần tự giác, tự nguyện phấn đấu vào Đảng của chủ doanh nghiệp, người quản lý và người lao động; làm rõ vai trò của tổ chức đảng trong đồng hành cùng doanh nghiệp, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, quan hệ lao động hài hòa, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh và thúc đẩy kinh tế tư nhân phát triển bền vững.

2. Yêu cầu

Bám sát nội dung Chỉ thị số 12-CT/TW và Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, triển khai công tác tuyên truyền có trọng tâm, trọng

điểm, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ và điều kiện thực tiễn của tỉnh; bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

Nội dung tuyên truyền phải phù hợp với từng nhóm đối tượng và đặc điểm hoạt động của doanh nghiệp; kết hợp giữa tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước với giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình tiên tiến. Phân công nhiệm vụ cụ thể, gắn trách nhiệm với kết quả thực hiện; tránh hình thức, trùng lặp, bảo đảm tiết kiệm và phù hợp với điều kiện thực tế, góp phần nâng cao chất lượng công tác xây dựng Đảng trong khu vực kinh tế tư nhân.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền sâu rộng quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 12-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; làm rõ vị trí, vai trò của kinh tế tư nhân và ý nghĩa của công tác xây dựng Đảng đối với sự phát triển nhanh, bền vững của doanh nghiệp. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp uỷ, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên, chủ doanh nghiệp và người lao động.

2. Tuyên truyền chủ trương, quy định của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thành lập tổ chức đảng, phát triển đảng viên; đổi mới nội dung, phương thức sinh hoạt, nâng cao chất lượng hoạt động của tổ chức đảng và đội ngũ đảng viên. Chú trọng tạo nguồn, bồi dưỡng quần chúng ưu tú; phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội trong xây dựng Đảng ở khu vực kinh tế tư nhân.

3. Tuyên truyền vai trò hạt nhân chính trị của tổ chức đảng, trách nhiệm tiên phong, gương mẫu của đảng viên trong lao động, sản xuất, kinh doanh; xây dựng văn hóa doanh nghiệp, thực hiện đạo đức kinh doanh, chấp hành pháp luật, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động, nâng cao hiệu quả và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

4. Tuyên truyền việc đẩy mạnh chuyển đổi số, hoàn thiện cơ chế phối hợp, nâng cao hiệu quả hoạt động của tổ chức đảng; tăng cường quản lý, giáo dục, rèn luyện đảng viên, kiểm tra, giám sát và kịp thời chấn chỉnh những hạn chế, khuyết điểm theo quy định.

5. Tuyên truyền mục tiêu, chỉ tiêu và kết quả thực hiện Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; phát hiện, biểu dương, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả, tổ chức đảng, đảng viên, doanh nhân tiêu biểu. Chủ động cung cấp thông tin chính thống, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù

địch, thông tin xuyên tạc về công tác xây dựng Đảng trong khu vực kinh tế tư nhân.

III- HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các loại hình báo chí của tỉnh; cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số.

2. Tuyên truyền thông qua các hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên, sinh hoạt cấp uỷ, chi bộ và các hình thức giáo dục chính trị, tư tưởng phù hợp.

3. Tuyên truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở, kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng điển hình tiên tiến, lan tỏa thông tin tích cực, tham mưu định hướng, xử lý các vấn đề phát sinh theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ

Căn cứ tình hình thực tế, lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Chỉ thị số 12-CT/TW, Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh và Kế hoạch này phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị. Chú trọng tuyên truyền, nâng cao nhận thức cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên về công tác xây dựng Đảng trong khu vực kinh tế tư nhân; phối hợp nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời định hướng thông tin; phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiêu biểu trong thành lập tổ chức đảng, phát triển đảng viên và nâng cao chất lượng tổ chức đảng, đảng viên trong khu vực kinh tế tư nhân.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ

Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 12-CT/TW và Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, bảo đảm thiết thực, phù hợp với đặc thù khu vực kinh tế tư nhân. Theo dõi, nắm bắt tình, kịp thời định hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến công tác xây dựng Đảng trong khu vực kinh tế tư nhân.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động thông tin, tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ, góp phần lan tỏa thông tin chính thống, nâng cao nhận thức và tạo đồng thuận trong xã hội.

4. Các cơ quan báo chí của tỉnh

Tăng cường các tuyến tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Chỉ thị số 12-CT/TW và công tác xây dựng Đảng trong khu vực kinh tế tư nhân. Chú trọng phản ánh kết quả, cách làm hay, mô hình hiệu quả; phát hiện, biểu dương, nhân rộng các tổ chức đảng, đảng viên và doanh nghiệp tiêu biểu; góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong xã hội và thúc đẩy công tác xây dựng Đảng trong khu vực kinh tế tư nhân.

Nơi nhận:
- Vụ Địa phương III, Ban Tuyên giáo Trung ương (b/c);
- Thường trực Tỉnh uỷ (b/c);
- Các đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Các cơ quan báo chí tỉnh;
- Phòng TT, BC-XB (HP);
- Lưu BTGTU.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
BAN TUYÊN GIÁO
TỈNH ỦY CÀ MAU

14-KH/BTGTU
Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Cà Mau

Nguyễn Nam Phong