

Số: 69 /KH-UBND

Vĩnh Trạch, ngày 23 tháng 3 năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2026**  
**của phường Vĩnh Trạch**

Căn cứ Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 26 tháng 02 năm 2026 của UBND tỉnh Cà Mau về việc tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2026 của tỉnh Cà Mau; Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 28 tháng 01 năm 2026 của Ủy ban nhân dân phường Vĩnh Trạch về việc ban hành Kế hoạch cải cách hành chính năm 2026 của phường Vĩnh Trạch.

Ủy ban nhân dân phường Vĩnh Trạch xây dựng kế hoạch tuyên truyền, thực hiện công tác cải cách hành chính năm 2026, cụ thể như sau:

**I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU VÀ ĐỐI TƯỢNG**

**1. Mục tiêu:**

- Nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người dân hiểu rõ về ý nghĩa, lợi ích của cải cách hành chính (CCHC). Từ đó, tạo sự đồng thuận, ủng hộ và thực hiện thủ tục hành chính (TTHC) đạt chất lượng, đặc biệt là việc thực hiện thủ tục hành chính qua dịch vụ công trực tuyến.

- Tăng cường tính công khai, minh bạch trong giải quyết TTHC; phối hợp, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan hành chính nhà nước với các cơ quan truyền thông, báo chí bảo đảm thông tin về tình hình triển khai và kết quả thực hiện CCHC của phường được phản ánh đầy đủ, kịp thời, đúng đối tượng.

- Tạo điều kiện để người dân và doanh nghiệp đóng góp ý kiến, giám sát và đồng hành cùng quá trình CCHC; hướng dẫn và khuyến khích người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và giảm thiểu thủ tục rườm rà.

- 100% cán bộ, công chức, viên chức được tuyên truyền, phổ biến và nắm vững các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, tình hình và kết quả CCHC; hướng dẫn, hỗ trợ có hiệu quả cho người dân, doanh nghiệp tiếp cận với các cơ chế, chính sách hỗ trợ, phát triển doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của phường.

**2. Yêu cầu:**

- Công tác tuyên truyền CCHC phải gắn với lộ trình thực hiện các nhiệm vụ của chương trình tổng thể CCHC nhà nước và Kế hoạch CCHC năm 2025 của phường.

- Nội dung tuyên truyền phản ánh đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về CCHC; đảm bảo thông tin được truyền tải chính xác, nhất quán trên các phương tiện truyền thông; gắn với thực tế đời sống,

phản ánh lợi ích của CCHC đối với người dân và doanh nghiệp. Đồng thời, khuyến khích chia sẻ các mô hình, cách làm hay, sáng tạo, các điển hình tiên tiến về CCHC để tạo hiệu ứng tích cực.

- Đa dạng hình thức, tiếp cận hiệu quả; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, đặc biệt là các nền tảng số để tiếp cận đông đảo đối tượng.

- Khuyến khích sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người dân trong tuyên truyền CCHC; lắng nghe ý kiến phản hồi để điều chỉnh nội dung tuyên truyền phù hợp.

### **3. Đối tượng:**

Đối tượng là cán bộ, công chức, viên chức làm việc trong hệ thống cơ quan hành chính nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập và mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn phường.

## **II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN**

Công tác thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2026 tập trung vào những nội dung trọng tâm sau:

### **1. Tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động**

- Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác CCHC; trong đó tập trung một số văn bản trọng tâm sau: Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 15/7/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030; Quyết định số 282/QĐ-TTg ngày 12/02/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch cải cách hành chính nhà nước trọng tâm giai đoạn 2026-2030; Quyết định số 985/QĐ-UBND ngày 31/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030 của tỉnh Cà Mau; Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị định 118/2025/NĐ-CP ngày 09/6/2025 của Chính phủ về thực hiện thủ tục hành chính theo cơ chế một cửa, một cửa liên thông tại Bộ phận một cửa và Cổng dịch vụ công quốc gia; Nghị định số 367/2025/NĐ-CP ngày 31/12/2025 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định 118/2025/NĐ-CP ngày 09/6/2025 của Chính phủ về thực hiện thủ tục hành chính theo cơ chế một cửa, một cửa liên thông tại Bộ phận một cửa và Cổng dịch vụ công quốc gia; Nghị quyết số 66/NQ-CP ngày 26/3/2025 của Chính phủ về Chương trình cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2025 và 2026; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 13/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy triển khai các giải pháp công nghệ phục vụ người dân và doanh nghiệp gắn với dữ liệu dân cư, định danh và xác thực điện tử; Kế hoạch số 44-KH/TU ngày 08/01/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW; Chương trình hành động số 01/CTr UBND ngày 19/01/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Nghị quyết của Chính phủ, Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2026...

- Tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, của người đứng đầu cơ quan hành chính, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự

nghiệp công lập đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ CCHC; trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức trong thực thi công vụ, trong giải quyết TTHC.

- Đơn giản hóa TTHC, giảm phiền hà cho người dân; hướng dẫn tận tình người dân trong thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết TTHC, đặc biệt là việc thực hiện dịch vụ công trực tuyến.

- Chia sẻ, nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến về CCHC hiệu quả của các cơ quan, đơn vị; nêu gương cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc trong thực hiện nhiệm vụ được giao.

- Tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, nâng cao đạo đức công vụ, thái độ phục vụ nhân dân; trách nhiệm giải trình của cán bộ, công chức, viên chức khi thực hiện công vụ.

- Tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ theo Chương trình tổng thể CCHC giai đoạn 2021-2030. Trên cơ sở đó, đánh giá đúng thực chất những kết quả nổi bật đã đạt được. Đồng thời, đưa ra giải pháp hiệu quả khắc phục những tồn tại, hạn chế trong thời gian tới.

## **2. Tuyên truyền đến người dân, tổ chức, doanh nghiệp**

- Tuyên truyền về lợi ích từ CCHC mang lại như việc rút ngắn thời gian cấp phép, đăng ký kinh doanh, giảm chi phí tuân thủ TTHC; ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động các cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường; tăng cường gặp gỡ, đối thoại với doanh nghiệp nhằm giải quyết khó khăn, vướng mắc,...

- Chủ trương, chính sách, nỗ lực của phường trong CCHC thời gian qua; lắng nghe ý kiến người dân và doanh nghiệp nhằm nâng cao chất lượng phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước, đảm bảo sự hài lòng khi thực hiện TTHC.

- Quyền và nghĩa vụ cơ bản của công dân trong tiếp cận thông tin theo quy định pháp luật, trong mối quan hệ với các cơ quan hành chính phường; quyền và nghĩa vụ của đối tượng thực hiện TTHC.

- Công khai thông tin theo quy định về các dự án đầu tư; quy định, chính sách quản lý có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của người dân, tổ chức, doanh nghiệp; các chương trình an sinh, phúc lợi, trật tự xã hội, môi trường của phường.

- Nội dung thông tin liên quan đến kiện toàn tổ chức bộ máy, sáp nhập, hợp nhất các tổ chức, đơn vị hành chính để người dân, tổ chức, doanh nghiệp tiếp cận thông tin chính xác, kịp thời và liên hệ công việc thuận lợi.

- Các thông tin, thông báo khác liên quan đến giải quyết TTHC, dịch vụ công trực tuyến; mô hình, cơ chế đang được triển khai thí điểm, các điển hình tiên tiến.

- Tuyên truyền về việc tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị của cá nhân, tổ chức về quy định hành chính, TTHC.

- Các nội dung cần thiết, hiệu quả khác.

## **III. HÌNH THỨC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Tuyên truyền thông qua công tác chỉ đạo, lãnh đạo của cấp ủy đảng và người đứng đầu cơ quan, đơn vị**

- Quán triệt, nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức về công tác CCHC. Đẩy mạnh tuyên truyền thông qua các kênh truyền thông nội bộ, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội...

- Thường xuyên lồng ghép nội dung CCHC vào các cuộc họp, hội nghị của cấp ủy, chính quyền; thường xuyên cập nhật tình hình, kết quả trọng tâm về công tác CCHC của phường.

- Phát huy vai trò tiên phong, gương mẫu của người đứng đầu. Lãnh đạo chủ động thực hiện CCHC, nêu gương trong thực hiện nhiệm vụ hành chính công; xây dựng văn hóa phục vụ, lấy sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp làm thước đo hiệu quả CCHC.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện CCHC; công khai kết quả thực hiện CCHC, khen thưởng các tập thể, cá nhân làm tốt, xử lý nghiêm vi phạm.

## **2. Tuyên truyền qua phương tiện thông tin, đại chúng**

- Xây dựng, thiết lập và duy trì thường xuyên các chuyên mục, chuyên trang về CCHC trên trang thông tin điện tử của phường

- Thực hiện nhiều biện pháp cụ thể, thiết thực để đẩy mạnh thực hiện TTHC trên môi trường điện tử, giúp người dân, tổ chức có thể thực hiện dịch vụ trực tuyến mọi lúc, mọi nơi, trên các phương tiện khác nhau.

- Các cơ quan, đơn vị chủ động phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Công ích phường xây dựng các phóng sự, bài viết hoặc chuyên mục, chuyên trang về CCHC.

- Tuyên truyền thông qua các cuộc sơ kết, tổng kết công tác CCHC. Từ đó, đánh giá những kết quả đạt được, những chuyển biến tích cực trong công tác cải cách TTHC; giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo trong CCHC của đơn vị, địa phương; chỉ ra những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện CCHC, rút kinh nghiệm và đề ra giải pháp khắc phục.

## **3. Tuyên truyền thông qua tiếp xúc cử tri, các hội nghị tập huấn, hội nghị đối thoại; qua các hội thảo, diễn đàn, cuộc họp cơ quan, đơn vị**

- Tuyên truyền thông qua nội dung trả lời chất vấn tại các kỳ họp của Hội đồng nhân dân phường, hội nghị đối thoại, tiếp xúc cử tri; đối thoại với các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư.

- Lắng nghe ý kiến, kiến nghị của cử tri về CCHC chuyển đến cơ quan có thẩm quyền giải quyết, đề xuất giải quyết giúp nâng cao mức độ hài lòng của người dân, doanh nghiệp.

- Chủ động nghiên cứu, đề xuất tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm về nội dung, lĩnh vực CCHC phù hợp với ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương.

## **4. Tuyên truyền tại Trung tâm phục vụ hành chính công và đẩy mạnh hiệu quả tuyên truyền trực quan**

- Xác định mục tiêu và thông điệp chính để tuyên truyền tại Trung tâm phục vụ hành chính công nhằm giới thiệu các thành tựu đã đạt được, chia sẻ quy

trình cải cách và lợi ích cụ thể của CCHC. Từ đó, khẳng định cam kết nâng cao chất lượng phục vụ tại Trung tâm Phục vụ hành chính công phường.

- Xây dựng nội dung tuyên truyền trực quan hấp dẫn thông qua băng rôn, áp phích, tờ rơi, tranh cổ động, ... với các khẩu hiệu, thông điệp, hình ảnh trực quan dễ nhìn, dễ nắm bắt, dễ thực hiện.

- Người đứng đầu cơ quan, đơn vị thường xuyên quan tâm, kiểm tra, chấn chỉnh công chức, viên chức thực hiện nghiêm nguyên tắc và quy trình thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông. Đồng thời, thực hiện tốt quy tắc giao tiếp, ứng xử nhằm nâng cao mức độ hài lòng của người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Xử lý nhanh các góp ý, phản ánh, kiến nghị, giải đáp vướng mắc của người dân, tổ chức, doanh nghiệp theo quy định; công khai, thông tin kịp thời kết quả giải quyết phản ánh, kiến nghị.

### **5. Tập trung tuyên truyền về cơ sở**

- Tuyên truyền những nội dung mang tính thực tiễn, dễ tiếp cận và tương tác cao. Từ đó, góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và người dân về vai trò của CCHC trong việc nâng cao chất lượng phục vụ.

- Tổ chức khảo sát, rà soát, thu thập ý kiến của cộng đồng, người dân; chú trọng nắm bắt, định hướng dư luận xã hội, bảo đảm thống nhất nhận thức; tạo sự đồng thuận cao trong xã hội về CCHC. Tập trung giải quyết theo thẩm quyền hoặc kiến nghị, đề xuất tháo gỡ vướng mắc, bất cập trong quy định hành chính, TTHC.

**6. Một số hình thức khác phù hợp với yêu cầu, mục đích, nội dung tuyên truyền công tác cải cách hành chính trên địa bàn phường.**

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Nhiệm vụ chung:** Các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền CCHC trong phạm vi quản lý của cơ quan, đơn vị.

- Chủ động nghiên cứu, áp dụng các hình thức tuyên truyền mới trên cơ sở phù hợp với từng đối tượng và tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị.

- Phối hợp chặt chẽ với phòng Văn hóa - Xã hội để cung cấp thông tin về hoạt động CCHC có liên quan đến cơ quan, đơn vị mình.

### **2. Nhiệm vụ cụ thể**

a) Phòng Văn hóa - Xã hội: Là cơ quan chủ trì triển khai, hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch thông tin, tuyên truyền CCHC. Triển khai việc tổ chức tuyên truyền bằng băng rôn, áp phích, tờ rơi, ...; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, xây dựng và nâng cao chất lượng các tin, bài tuyên truyền về CCHC nhà nước. Đồng thời, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện khi có yêu cầu.

b) Trung tâm Phục vụ hành chính công: đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về số hóa, kết quả giải quyết TTHC; lợi ích của căn cước, tài khoản định danh điện tử và ứng dụng VneID. Đồng thời, tiếp tục hỗ trợ cá nhân, tổ chức

trong việc khai thác thông tin về TTHC, nộp hồ sơ trực tuyến trên Cổng Dịch vụ công Quốc gia, Cổng Dịch vụ công và hệ thống thông tin một cửa điện tử.

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp thông tin kịp thời, chính xác về công tác cải cách thủ tục hành chính.

c) Văn phòng HĐND và UBND: là cơ quan theo dõi, tổng hợp, triển khai nội dung tuyên truyền về cải cách thể chế trên địa bàn phường; lồng ghép tuyên truyền CCHC với công tác phổ biến, giáo dục pháp luật.

d) Phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị: Phối hợp tuyên truyền các nội dung có liên quan đến cải cách tài chính công. Phối hợp báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền thuộc lĩnh vực quản lý của ngành. Tham mưu Ủy ban nhân dân phường quyết định phân bổ ngân sách thực hiện công tác CCHC, công tác tuyên truyền CCHC theo Kế hoạch.

e) Trung tâm Công ích: Xây dựng chuyên trang, chuyên mục về công tác cải cách hành chính trên các phương tiện thông tin đại chúng; phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội để xây dựng nội dung tuyên truyền phù hợp.

### **3. Kinh phí thực hiện**

a) Kinh phí thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền CCHC được bảo đảm bằng ngân sách Nhà nước và các nguồn tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

b) Các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm lập dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền CCHC gửi phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị tổng hợp trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền công tác CCHC 6 tháng cuối năm 2025 của UBND phường Vĩnh Trạch. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo kịp thời để Ủy ban nhân dân phường xem xét, chỉ đạo./.

#### **Nơi nhận:**

- CT, PCT UBND phường;
- Chánh VP, phó CVP UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc, trực thuộc phường;
- Lưu: VT

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Thị Xuân Quỳên**