UBND TỈNH CÀ MAU **SỞ CÔNG THƯƠNG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 141 /KH-SCT	*Cà Mau, ngày 06 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Tổ chức *"Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026"* trên địa bàn tỉnh Cà Mau

Căn cứ Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại; Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 và Nghị định số 239/2026/NĐ-CP ngày 26/6/2026 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Căn cứ Thông tư số 39/2025/TT-BCT, ngày 22/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định hạn mức tối đa về giá trị hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại, mức giảm giá tối đa đối với hàng hoá, dịch vụ được khuyến mại mà thương nhân được thực hiện trong hoạt động khuyến mại.

Thực hiện Quyết định số 2210/QĐ-BCT ngày 10/9/2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc tổ chức *"Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026";*

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026" trên địa bàn tỉnh Cà Mau (gọi tắt là Chương trình) với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tổ chức khuyến mại trên địa bàn tỉnh Cà Mau đồng thời kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các đơn vị sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực.

- Chương trình được thực hiện để thúc đẩy thị trường triêu dùng trong nước, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh góp phần phát triển kinh tế của tỉnh, nâng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ của tỉnh.

- Thông qua Chương trình sẽ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp kinh doanh, dịch vụ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp và góp phần đảm bảo tăng trưởng kinh tế của tỉnh, đồng thời nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng hóa và dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam.

- Chương trình được thực hiện nhằm kích cầu thị trường tiêu dùng trong tỉnh kết hợp với việc tổ chức Hội chợ, triển lãm thương mại, trưng bày, giới thiệu quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh và thu hút khách du lịch.

- Tăng cường vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc thực thi hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, xử lý theo quy định của pháp luật liên quan đến các hoạt động thương mại; nâng cao ý thức của doanh nghiệp và người tiêu dùng, thực hiện tốt pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong nước về hàng hoá và dịch vụ của Việt Nam thông qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Tổ chức các hoạt động đảm bảo phù hợp tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về khuyến mại, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng và phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Từ ngày **01/12/2026** đến ngày **05/01/2027**.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương).

4. Phạm vi: Trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Công Thương

1.1. Phòng Thương mại

- Chủ động thông tin, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình: đăng ký tham gia khuyến mại; chương trình, tỷ lệ khuyến mại, giảm giá của các doanh nghiệp và các hoạt động có liên quan khác theo quy định của pháp luật.

- Tiếp tục tham mưu triển khai Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2025 - 2027; tuyên truyền, vận động các đơn vị sản xuất và kinh doanh trên địa bàn tỉnh tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động; hỗ trợ cho các doanh nghiệp tổ chức hội chợ triển lãm thương mại.

- Cung cấp thông tin, phối hợp với các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra và xử lý các tổ chức cá nhân vi phạm các hoạt động khuyến mại.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh, thực hiện chế độ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

1.2. Văn phòng

- Tuyên truyền, quảng bá về Chương trình tại cơ quan và Trang thông tin điện tử của Sở.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo/đăng ký thực hiện khuyến mại trên Cổng dịch vụ công quốc gia (https://dichvucong.gov.vn).

1.3. Chi cục Quản lý thị trường

- Chủ động phối hợp với các đơn vị có liên quan có kế hoạch kiểm tra, giám sát các hoạt động diễn ra Chương trình khuyến mại tập trung, sản phẩm, hàng hóa tham gia khuyến mại đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật. Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn và giám sát các hoạt động thương mại theo quy định của pháp luật trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.

- Tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về các vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian diễn ra chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

2. Các cơ quan phối hợp

2.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Vận động các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực ngành quản lý như: Nhà hàng Khách sạn, Công ty lữ hành, các địa điểm tham quan du lịch,... tham gia chương trình khuyến mại. Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền Chương trình đến các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh phối hợp tuyên truyền về chương trình để tạo sự hưởng ứng mạnh mẽ của cộng đồng doanh nghiệp và của người dân trên địa bàn tỉnh.

2.2. Báo và Phát thanh, truyền hình Cà Mau

Thông tin, tuyên truyền, tăng cường thời lượng, mở các chuyên trang, chuyên mục, đăng tải tin, bài về Chương trình trên các sản phẩm báo chí, phát thanh, truyền hình và các kênh truyền thông số của đơn vị nhằm lan tỏa sâu rộng thông tin đến cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

Phát sóng và đăng tải các tin, bài, phóng sự, chuyên mục tuyên truyền về Chương trình trên báo in, báo điện tử, các kênh phát thanh, truyền hình và nền tảng số; kịp thời cung cấp thông tin liên quan để người dân và cộng đồng doanh nghiệp biết, tích cực hưởng ứng tham gia.

2.3. UBND các xã, phường

Chủ động công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình đến các xã, phường, trên địa bàn tỉnh; đồng thời tuyên truyền đến người dân các thông tin có liên quan đến Chương trình để người dân biết và hưởng ứng tham gia.

2.4. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Xúc tiến và phát triển nguồn nhân lực tỉnh và các hiệp hội/hội ngành hàng.

Vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đặc biệt là hội viên của Hiệp hội tích cực hưởng ứng tham gia Chương trình.

3. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

- Tích cực hưởng ứng Chương trình, chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các chương trình khuyến mại; phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương ngay sau khi kết thúc Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026" trên địa bàn tỉnh Cà Mau. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh về Sở Công Thương *(qua Phòng Thương mại)* để được hỗ trợ./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang Thông tin điện tử Sở;
- Lưu VT, TM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
TỈNH CÀ MAU

Dương Vũ Nam