UBND TỈNH CÀ MAU
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 6952 /SVHTTDL-VHGĐ

Cà Mau, ngày 28 tháng 9 năm 2026

V/v triển khai Hướng dẫn số 01-HD/BTGTU của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Cà Mau

Kính gửi:
- Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau;
- Các Sở, Ban, Ngành, đoàn thể, lực lượng vũ trang cấp tỉnh *(có danh sách kèm theo)*;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở.

Thực hiện Hướng dẫn số 01-HD/BTGTU ngày 18/9/2026 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

Để triển khai thực hiện Hướng dẫn nêu trên thống nhất, thiết thực, hiệu quả, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp triển khai; đồng thời yêu cầu các phòng, đơn vị thuộc Sở thực hiện những nội dung sau:

1. Nội dung trọng tâm thông tin, tuyên truyền về Ngày Văn hóa Việt Nam

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, vị trí, vai trò của Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11; giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946), tư tưởng "Văn hóa soi đường cho quốc dân đi" năm 2026 gắn với kỷ niệm 80 năm Hội nghị này. Phổ biến Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026, Chương trình hành động số 22-CTr/TU ngày 02/3/2026, Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 và các nội dung trọng tâm của Hướng dẫn số 01-HD/BTGTU.

- Giới thiệu kết quả xây dựng đời sống văn hóa; các giá trị văn hóa, di sản, văn học nghệ thuật, con người và du lịch Cà Mau; tôn vinh văn nghệ sĩ, nghệ nhân, tập thể, cá nhân tiêu biểu; nhân rộng mô hình hiệu quả tại cơ sở, nhất là cộng đồng dân cư, vùng sâu, vùng xa và vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Lồng ghép tuyên truyền xây dựng gia đình văn hóa, môi trường văn hóa lành mạnh, ứng xử văn minh trên không gian mạng; bảo tồn gắn với phát huy di sản, chuyển đổi số và phát triển du lịch văn hóa. Cung cấp thông tin chính xác, kịp thời; chủ động phản hồi, đính chính thông tin sai sự thật thuộc lĩnh vực ngành, địa phương quản lý theo thẩm quyền.

2. Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền và hoạt động hưởng ứng

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí; kết hợp cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng số, truyền thanh cơ sở với cổ động trực quan, sinh hoạt chuyên đề,

hoạt động giáo dục, triển lãm, giới thiệu sách, chiếu phim, biểu diễn nghệ thuật, giao lưu, tham quan di tích và trải nghiệm di sản; lựa chọn hình thức, sản phẩm phù hợp từng nhóm công chúng, bảo đảm bản quyền, tính chính xác của tư liệu. Khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, tin, bài, phóng sự, video ngắn, infographic, sản phẩm số về "Ngày Văn hóa Việt Nam", các giá trị văn hóa, di sản và con người Cà Mau và các hình thức truyền thông trực quan phù hợp, bảo đảm trang trọng, thống nhất, tiết kiệm, hiệu quả.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ điều kiện thực tế tổ chức hoặc phối hợp tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao phục vụ Nhân dân; quan tâm công nhân, người lao động, thanh thiếu niên, trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật và cư dân vùng khó khăn. Gắn kết hợp lý với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, Ngày Di sản văn hóa Việt Nam và các sự kiện tiêu biểu diễn ra trong tháng 11 bảo đảm hiệu quả, an toàn, tiết kiệm; tránh gộp cơ học hoặc tổ chức phô trương, hình thức, dàn trải.

- Các hoạt động phải được thông báo công khai lịch, địa điểm, cách thức tổ chức và điều kiện tham dự các hoạt động; rà soát, công bố danh mục cơ sở văn hóa, thể thao công lập có hoạt động phục vụ Nhân dân và chính sách miễn, giảm phí, lệ phí (nếu có) theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền; vận động, khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch hưởng ứng hoạt động này, có chính sách khuyến mãi, miễn, giảm phí, lệ phí phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị. Thông tin đầy đủ quy định về ngày nghỉ và hưởng lương theo văn bản hiện hành.

3. Tổ chức tuyên truyền cao điểm

Duy trì thông tin thường xuyên trong giai đoạn 2026 - 2030; tập trung cao điểm từ ngày 15/11 đến hết ngày 30/11 hằng năm, trọng tâm Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11. Mỗi đơn vị lựa chọn hoạt động hoặc sản phẩm tiêu biểu, xác định đối tượng phục vụ và kết quả đầu ra cụ thể; ưu tiên tận dụng thiết chế, nguồn lực và chương trình sẵn có.

4. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau: đề nghị xây dựng tuyến tin, bài, phóng sự, chuyên mục và sản phẩm số về Ngày Văn hóa Việt Nam; giới thiệu mô hình, gương điển hình, lịch hoạt động phục vụ Nhân dân; bảo đảm nội dung dễ tiếp cận, chính xác, phù hợp nhiều nền tảng.

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể và lực lượng vũ trang cấp tỉnh: đề nghị lồng ghép tuyên truyền với nhiệm vụ chuyên môn, phong trào và hoạt động của đơn vị; vận động cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và người lao động tham gia; phối hợp cung cấp thông tin, mô hình và nhân vật tiêu biểu cho các cơ quan báo chí, truyền thông phục vụ công tác thông tin tuyên truyền.

- Ủy ban nhân dân các xã, phường: đề nghị chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở và thiết chế văn hóa, thể thao trên địa bàn đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; lựa chọn hoạt động phù hợp đặc trưng địa phương, huy động cộng đồng và

các chủ thể tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao, dụ lịch tại địa phương; công bố rộng rãi chương trình để Nhân dân tham gia, chú trọng địa bàn khó khăn.

- Các phòng, đơn vị thuộc Sở: giao Phòng Văn hóa và Gia đình làm đầu mối theo dõi, tổng hợp báo cáo; các phòng chuyên môn và các đơn vị: Bảo tàng; Thư viện; các đơn vị biểu diễn nghệ thuật; Trung tâm Huấn luyện và thi đấu thể thao; Trung tâm Văn hóa tỉnh (theo chức năng, nhiệm vụ được giao) chủ động xây dựng nội dung, tham mưu tổ chức hoạt động hưởng ứng và cung cấp dữ liệu, hình ảnh, tư liệu đã được chuẩn hóa để sử dụng chung; tham mưu phối hợp công tác thông tin, quảng bá các hoạt động phục vụ Nhân dân.

5. Chế độ thông tin, báo cáo

- Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép trong chương trình công tác hằng năm; xác định đầu mối, hình thức, thời gian và sản phẩm cuối cùng bảo đảm tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả. Các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan sử dụng khẩu hiệu tại Mục V Hướng dẫn số 01-HD/BTGTU kèm theo Công văn này.

- Kết quả triển khai thực hiện, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tổng hợp, báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Phòng Văn hóa và Gia đình) trước ngày 20/11 hằng năm; kịp thời cập nhật kết quả các hoạt động diễn ra sau thời điểm này gửi về Sở chậm nhất ngày 24/11 để Sở tổng hợp báo cáo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trước ngày 25/11. Báo cáo nêu sản phẩm, đối tượng, mức độ tiếp cận/tương tác (nếu có), mô hình tiêu biểu, khó khăn và kiến nghị; không chỉ thống kê số lượng hoạt động.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp thực hiện; yêu cầu các phòng, đơn vị thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc, phản ánh về Sở (qua Phòng Văn hóa và Gia đình) để phối hợp xử lý.

(Kèm theo Hướng dẫn số 01-HD/BTGTU ngày 18/9/2026 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy)

Rất mong các đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp, triển khai thực hiện tốt Hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Cà Mau./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c);
- BGĐ Sở (b/c);
- Lưu: VT, VHGĐ (Chiêu).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH CÀ MAU

Nguyễn Văn Đen