

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH CÀ MAU**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 0154/KH-UBND

Cà Mau, ngày 23 tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông quảng bá các hoạt động
Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 0137/KH-UBND ngày 10/10/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025.

Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch truyền thông quảng bá các hoạt động Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông, quảng bá và nâng cao thương hiệu Cua Cà Mau, giới thiệu văn hóa ẩm thực và tầm quan trọng của ngành Cua, sản phẩm OCOP tỉnh Cà Mau trong phát triển kinh tế xã hội.

- Kết nối, hợp tác với các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước nhằm xây dựng hoàn chỉnh chuỗi giá trị sản xuất ngành Cua biển tỉnh; nâng cao năng lực cạnh tranh đối với thương hiệu Cua Cà Mau trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Cung cấp thông tin nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ mới, đổi mới sáng tạo vào trong chuỗi hoạt động sản xuất, nuôi trồng và chế biến Cua nhằm góp phần nâng cao năng suất, sản lượng và chất lượng Cua Cà Mau.

- Quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Cà Mau về kinh tế, văn hóa, du lịch, môi trường, tiềm năng đầu tư và triển vọng phát triển bền vững; kêu gọi các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đầu tư vào Cà Mau.

- Thông qua công tác thông tin, truyền thông nhằm định kỳ tổ chức sự kiện Ngày Hội của Cà Mau phục vụ du khách; tạo cơ hội để các tổ chức, cá nhân trao đổi sản phẩm, kinh nghiệm sản xuất kinh doanh dịch vụ tìm ra giải pháp phát triển du lịch, thu hút du khách phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của địa phương.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền đậm nét trước, trong và sau sự kiện Ngày Hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025, nhằm tạo “tiếng vang” thu hút doanh nghiệp, nhân dân và du khách tích cực hưởng ứng, tham gia.

- Ngày hội Cua Cà Mau chuẩn bị chu đáo, thiết thực, hiệu quả; các hoạt động có sự đầu tư phong phú về nội dung, hấp dẫn về hình thức, quy mô sự kiện mang tầm vóc

phù hợp với vị thế của tỉnh trong tình hình mới; phát huy được những giá trị cốt lõi, đặc trưng về văn hóa, thiên nhiên, vùng đất và con người Cà Mau.

- Sản phẩm tham gia trưng bày, giới thiệu phải đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng, hướng tới người tiêu dùng trong nước và quốc tế, thu hút sự quan tâm của khách du lịch, nhà đầu tư và doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Các hình ảnh, mô hình phải được thiết kế phù hợp, độc đáo; bố trí không gian, trưng bày tại Ngày hội phải đảm bảo thẩm mỹ, an ninh, đảm bảo an toàn và tạo ấn tượng tốt đẹp cho nhân dân và du khách. Khuyến khích và vận động sự hỗ trợ, tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh, quốc tế cùng tham gia tổ chức.

II. THÔNG TIN CHUNG

1. Tên gọi của sự kiện:

- Tiếng Việt “Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025”.
- Tiếng Anh “Ca Mau Crab Festival - Second Edition in 2025”.

2. Quy mô: Cấp tỉnh.

3. Chủ đề: “Cua Cà Mau: Hương rừng - Vị biển”.

4. Thời gian: Từ ngày 16/11/2025 đến ngày 22/11/2025 (các hoạt động chính diễn ra từ ngày 16/11/2025 đến ngày 18/11/2025).

5. Địa điểm: Tập trung tại một số xã, phường trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

6. Chỉ đạo thực hiện: Ủy ban nhân dân tỉnh.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các cơ quan, đơn vị hành chính sự nghiệp, ban, ngành, và các doanh nghiệp, tổ chức khác trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

2. Nhân dân tỉnh Cà Mau; các tỉnh thành trong cả nước, trú trọng các tỉnh, thành phố có hoạt động sự kiện Thành phố Hồ Chí Minh; Thành phố Hà Nội, tỉnh Quảng Ninh,...

3. Khách du lịch trong nước và Du khách quốc tế đến thăm quan trên địa bàn tỉnh Cà Mau đặc biệt là các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

IV. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền:

1.1. Chương trình Lễ Khai mạc và Bế mạc Ngày hội Cua Cà Mau

- Chương trình Khai mạc Ngày hội Cua Cà Mau lần thứ II - năm 2025.
- Chương trình Lễ Bế mạc Ngày hội Cua Cà Mau và trao giải các Cuộc thi.

1.2. Tổ chức không gian trưng bày, triển lãm thương mại

- Trưng bày, triển lãm thương mại ngành Cua; sản phẩm khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và OCOP; không gian ẩm thực Cua Cà Mau; Hội chợ thương mại tổng hợp.
- Tổ chức trưng bày và quảng diễn, chế biến món ăn từ Cua Cà Mau.

- Cuộc thi “Xác lập kỷ lục” về Cua Cà Mau.

1.3. Tổ chức các chuỗi diễn đàn, hội nghị, hội thảo

- Chuỗi sự kiện CamaUP’25 - Ngày hội Khởi nghiệp tỉnh Cà Mau năm 2025.
- Hội thảo quốc tế “Đổi mới sáng tạo phát triển bền vững ngành Cua biển Cà Mau - Việt Nam”.
- Diễn đàn “Cà Mau: Động lực tăng trưởng vùng Đồng bằng Sông Cửu Long”.

1.4. Hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch

- Đặt hàng sáng tác Biểu trưng Cua Cà Mau (logo); Biểu tượng vui về con Cua Cà Mau và slogan Ngày hội Cua Cà Mau.
- Điều hành đường phố.
- Liên hoan Nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam Bộ Mở rộng lần thứ I năm 2025.
- Giải Marathon Cà Mau 2025 - Cup PETROVIETNAM.
- Tổ chức các trò chơi dân gian.
- Tổ chức chương trình tham quan các mô hình, làng nghề và trải nghiệm du lịch Cà Mau.

2. Phương thức tuyên truyền

2.1. Truyền thông trên báo chí, truyền hình và nền tảng mạng xã hội:

Tổ chức thông tin, tuyên truyền trên các loại hình báo chí, truyền thông internet, các nền tảng số, mạng xã hội, xây dựng các bản tin, clip ngắn, mở chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền, đưa tin, tuyên truyền sự kiện Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025; khai thác nền tảng mạng xã hội do các cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý khai thác đầy mạnh tuyên truyền cụ thể: Website: Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau; YouTube: Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau; TikTok; trên kênh truyền thông quảng bá: zalo.me Cà Mau; trang thông tin tỉnh Cà Mau official page; website Văn hóa, Thể thao và Du lịch và trên các website của các cơ quan, đơn vị, sở, ban, ngành trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

+ Khai thác có hiệu quả việc thực hiện thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, phường, các trang mạng xã hội: TikTok, Zalo,... chính thống được đơn vị tạo quản lý hoạt động đảm bảo đúng quy định.

+ Phát động cán bộ đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân tham gia hưởng ứng thay đổi khung và hình nền trên các trang mạng xã hội Zalo, Facebook,... cho sự kiện Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025.

+ Thực hiện quảng bá ký kết hợp tác với các đơn vị cơ quan báo chí ngoài tỉnh tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025 tin, bài, phóng sự, phóng sự ảnh, chuyên đề trên Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV), Thông tấn xã Việt Nam; Truyền hình Việt Nam VTV Cần Thơ (yêu cầu VTV Cần Thơ phát trên VTV1); Báo Nhân dân; Tổ chức họp báo trước sự kiện tại thành phố Hồ Chí Minh và Cà Mau.

Truyền hình trực tiếp và thực hiện livestream một số hoạt động chính (lễ khai mạc, thi chế biến cua, trình diễn nghệ thuật, thể thao...).

***Thời gian thực hiện: Từ ngày 14/10/2025, tăng dần tần suất tuyên truyền, cao điểm cuối tháng 10/2025, tháng 11/2025 và đến khi kết thúc sự kiện.**

2.2. Thông tin, tuyên truyền cổ động trực quan:

- Trang trí cờ phướn, băng rôn, pano trên các tuyến đường trung tâm, khu vực công cộng tại các phường trên địa bàn tỉnh Cà Mau; các đô thị lớn của tỉnh và khu vực tổ chức Ngày hội

- Lắp đặt màn hình LED, hệ thống loa thông báo tại khu vực diễn ra sự kiện và tại trung tâm các xã, phường trong tỉnh.

*** Thời điểm tuyên truyền: Từ ngày 05/11/2025 đến ngày 22/11/2025.**

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

1. Kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước, nguồn vận động tài trợ, đóng góp của các tổ chức, cá nhân theo quy định của pháp luật.

2. Các nhiệm vụ mang tính chất thường xuyên thuộc chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện từ dự toán được giao đầu năm 2025. Đối với các nhiệm vụ mới phát sinh, đột xuất theo chỉ đạo của cấp thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ lập dự toán chi tiết kinh phí trên tinh thần tiết kiệm và gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

3. Các cơ quan, đơn vị lập dự toán chi tiết phải xác định rõ kinh phí được giao từ đầu năm 2025; kinh phí ngân sách cấp bổ sung và kinh phí từ nguồn vận động tài trợ... để làm cơ sở cân đối xem xét theo quy định”.

*** Lưu ý:** Đề nghị các đơn vị Thực hiện Mục V tại kế hoạch số 0137/KH-UBND ngày 10/10/2025 tổ chức Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tham mưu chương trình, nội dung tổ chức họp báo báo chí; định hướng tuyên truyền trên báo chí (báo chí địa phương và báo chí ngoài tỉnh), trên các nền tảng xã hội (zalo, Facebook, Fanpage, Tik tok, Trailer...) và hệ thống truyền thanh cơ sở về sự kiện Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025.

*** Thời gian dự kiến họp báo vào lúc 15h Ngày 10/11/2025 (thứ 2)**

- Thực hiện thiết kế các mẫu tranh cổ động, thiết kế panô, banner, Avatar (*khung hình nền cho 2 nền tảng Zalo và Facebook*) nghiên cứu các hình thức dùng chất liệu thân thiện với môi trường, hiện đại, dễ tiếp cận các tầng lớp nhân dân.

- Triển khai thực hiện Treo băng rôn, khẩu hiệu, panô, áp phích, tranh cổ động tại các khu vực trung tâm, các tuyến đường chính, các địa điểm công cộng.

- Lắp đặt các cụm tranh cổ động, cờ phướn, băng rôn, panô, cổng chào điện tử,... trên các tuyến đường, công viên, khu vực công cộng, trung tâm hành chính của tỉnh, các xã, phường trung tâm có các sự kiện diễn ra trên địa bàn.

- Tuyên truyền trên màn hình LED, hệ thống loa thông báo các khu vực diễn ra sự kiện và tại trung tâm các xã, phường trong tỉnh.

- Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp mời từ 02 đến 03 nhóm Tik tok, KOL, KOC thực hiện Live trực tiếp các hoạt động tuyên truyền quảng bá về Ngày hội.

*** Thời điểm tuyên truyền: Từ ngày 05/11/2025 đến ngày 22/11/2025**

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy: Thẩm định các maket tuyên truyền băng rôn, khẩu hiệu, panô, áp phích tranh cổ động, cờ phướn, băng rôn, pa nô, nội dung khẩu hiệu cổng chào điện tử, sân khấu, nội dung kịch bản, nội dung trailer, ... xin ý kiến Thường trực Tỉnh ủy chỉ đạo triển khai thực hiện.

3. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau

- Tham mưu phương án truyền hình trực tiếp Khai mạc Ngày hội Cua Cà Mau Lần thứ II năm 2025 trình Ban Tổ chức sự kiện Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025 và livestream một số hoạt động chính trong chuỗi sự kiện Ngày hội (Lễ khai mạc Ngày hội và khai mạc Giải Marathon Cà Mau 2025 - Cup PETROVIETNAM; thi chế biến cua, trình diễn nghệ thuật, thể thao...).

- Thực hiện xây dựng 10 Trailer tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội (zalo, Fanpage, Tiktok, Trailer...) của cơ quan đơn vị đang quản lý. (Thời gian hoàn thành 10 Trailer chậm nhất ngày 27/10/2025 thông qua **Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch** thẩm định duyệt nội dung trước khi thực hiện tuyên truyền.

- Đề nghị đơn vị ưu tiên thời lượng thông tin trong các chương trình (*chuyên trang, chuyên đề, chuyên mục, phóng sự*) nhằm truyền thông các hoạt động Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025.

4. Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Cổng thông tin điện tử tỉnh; Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh và các đơn vị sở, ngành có liên quan

- Căn cứ vào kế hoạch này, các đơn vị có nhiệm vụ tổ chức thực hiện cung cấp những thông cần thiết để thực hiện truyền thông quảng bá về cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*cơ quan thường trực của sự kiện*) để kịp thời có đủ cơ sở dữ liệu sản phẩm hình ảnh các sự kiện đơn vị mình phụ trách nhanh kịp thời và dự toán kinh phí (nếu có) Thực hiện Mục V tại kế hoạch số 0137/KH-UBND ngày 10/10/2025 tổ chức Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025.

- Đề nghị các cơ quan, đơn vị Phát động cán bộ đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân tham gia hưởng ứng thay đổi khung và hình nền trên các trang mạng xã hội Zalo, Facebook,... cho sự kiện Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025.

- Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao, nếu có vấn đề phát sinh hoặc khó khăn vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời xin ý kiến Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo thực hiện.

5. Ủy ban nhân nhân xã, phường

- Chủ động thông tin, tuyên truyền trên hệ thống Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị; lan tỏa trên các trang mạng xã hội của cơ quan, đơn vị; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở, đồng thời chỉ đạo cơ quan chuyên môn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các xã, phường tiếp sóng chương trình phát thanh trực tiếp trên sóng FM tần số 94,6 và 93,8 MHz của Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau các phiên Khai mạc Ngày hội Cua Cà Mau Lần thứ II năm 2025 và lễ khai mạc Giải Marathon Cà Mau 2025 - Cup PETROVIETNAM; cuộc thi chế biến cua, trình diễn nghệ thuật, ...; phát động cán bộ đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân địa phương mình tích cực tham gia hưởng ứng thay đổi khung và hình nền trên các trang mạng xã hội Zalo, Facebook,... cho sự kiện Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025.

- Tổ chức cấm cò phurôn trên các cầu, trục đường giao thông lớn, có lưu lượng xe đông; tại các trung tâm giao thương, vui chơi giải trí, khu đông dân cư.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông các hoạt động Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025. Trong quá trình triển khai thực hiện khó khăn vướng mắc các đơn vị báo cáo kịp thời xử lý tổ chức thực hiện một cách đồng bộ, hiệu quả, góp phần thành công cho Ngày hội Cua Cà Mau - Lần thứ II năm 2025.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy;
- TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các đơn vị Mục VI;
- Lưu: VT, (TTH-02), KP62/10.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Ngô Vũ Thắng