

KẾ HOẠCH
tuyên truyền thực hiện Đề án phát triển kinh tế xanh - kinh tế tuần hoàn
tỉnh Cà Mau giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045

Thực hiện Đề án 09-ĐA/TU, ngày 15/6/2026 của Tỉnh ủy Cà Mau về phát triển kinh tế xanh - kinh tế tuần hoàn tỉnh Cà Mau giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 (viết tắt là Đề án), Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Quán triệt sâu sắc, thống nhất nhận thức và hành động trong toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân về tầm quan trọng, tính cấp bách của việc chuyển dịch từ mô hình kinh tế truyền thống sang kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn nhằm chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu tại địa phương.

Phát huy sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, tăng cường sự phối hợp đồng bộ giữa các cơ quan báo chí, truyền thông, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội cùng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, tạo sự thống nhất về nhận thức, đồng thuận trong xã hội và huy động sự tham gia tích cực của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong thực hiện các nhiệm vụ chính trị của địa phương, nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ từ “nhận thức” sang “hành động quyết liệt” trong sản xuất xanh, lối sống xanh và tiêu dùng bền vững.

Công tác tuyên truyền, vận động phải bảo đảm tính thường xuyên, liên tục, hình thức đa dạng, phong phú, nội dung dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện, phù hợp với từng đối tượng và đặc thù địa bàn dân cư. Gắn kết chặt chẽ phong trào thi đua “Dân vận khéo” với các mô hình kinh tế sinh thái chủ lực của tỉnh (tôm - lúa, tôm - rừng, du lịch xanh, đô thị thông minh).

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, định hướng của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế xanh - kinh tế tuần hoàn

Tuyên truyền sâu rộng các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Trung ương, của Tỉnh ủy về phát triển bền vững, tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số, kinh tế biển, ứng phó với biến đổi khí hậu và bảo vệ môi trường; trọng tâm là Đề án số 09-ĐA/TU và các chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện của tỉnh. Qua đó nâng cao nhận thức, trách nhiệm và tạo sự thống nhất trong hành động của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân.

2. Tuyên truyền mục tiêu, quan điểm và định hướng phát triển kinh tế xanh - kinh tế tuần hoàn của tỉnh

Tuyên truyền mục tiêu xây dựng Cà Mau trở thành cực tăng trưởng xanh của vùng Đồng bằng sông Cửu Long; phát triển kinh tế biển xanh, năng lượng tái tạo, nông nghiệp sinh thái, du lịch xanh và đô thị xanh. Làm rõ yêu cầu chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng xanh, tuần hoàn, phát thải thấp, sử dụng hiệu quả tài nguyên, hài hòa giữa phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng cuộc sống của Nhân dân.

3. Tuyên truyền tiềm năng, lợi thế, mô hình và giải pháp phát triển kinh tế xanh - kinh tế tuần hoàn

Giới thiệu tiềm năng, lợi thế của tỉnh trong phát triển kinh tế biển, năng lượng tái tạo, nông nghiệp sinh thái và kinh tế tuần hoàn; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình hiệu quả như tôm - rừng, tôm - lúa, nuôi tôm sinh thái, nuôi tôm công nghệ cao; tái sử dụng phụ phẩm nông nghiệp, thủy sản; sản xuất sạch hơn, tiết kiệm năng lượng; phát triển điện gió, điện mặt trời, hydrogen xanh; du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và các mô hình phân loại, tái chế chất thải, xây dựng khu dân cư xanh - sạch - đẹp.

4. Tuyên truyền những thách thức, yêu cầu và trách nhiệm trong phát triển kinh tế xanh - kinh tế tuần hoàn

Tuyên truyền về tác động của biến đổi khí hậu, sạt lở bờ biển, xâm nhập mặn, suy giảm tài nguyên và các thách thức trong quá trình phát triển; phổ biến các tiêu chuẩn xanh, tiêu chuẩn môi trường của thị trường trong nước và quốc tế. Nâng cao ý thức, trách nhiệm của các tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong bảo vệ môi trường, sử dụng tiết kiệm tài nguyên, giảm phát thải và thực hiện lối sống xanh.

5. Tuyên truyền kết quả thực hiện Đề án

Thông tin, phản ánh kịp thời kết quả triển khai Đề án; các công trình, dự án, chương trình trọng điểm; những kết quả nổi bật trong tăng trưởng xanh, giảm phát thải, bảo vệ môi trường và phát triển kinh tế tuần hoàn. Biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp và mô hình tiêu biểu, sáng tạo, hiệu quả, góp phần lan tỏa nhận thức và hành động vì mục tiêu phát triển xanh, bền vững của tỉnh Cà Mau.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền thông qua các hội nghị nội bộ, hội nghị cấp ủy mở rộng, hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các đoàn thể chính trị - xã hội; bảo đảm nội dung được truyền đạt đầy đủ, thống nhất, bám sát thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

2. Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; thông qua, hệ thống thông tin cơ sở, các ấn phẩm, tài liệu, bản tin thông tin nội bộ với nội dung, hình thức dễ nghe, dễ đọc, dễ hiểu, phù hợp với các đối tượng.

3. Tăng cường tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử của địa phương, cơ quan, đơn vị; phát huy vai trò của mạng xã hội, các nền tảng số và ứng dụng di động trong lan tỏa thông tin nhanh chóng, rộng rãi, chính xác, kịp thời; góp phần định hướng dư luận xã hội và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền trong tình hình mới.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp với đặc điểm địa, tình hình địa phương (đặc biệt chú ý các địa phương có thế mạnh về rừng, biển như Năm Căn, Ngọc Hiển, Đầm Dơi, Trần Văn Thời, Sông Đốc, Gành Hào,... hoặc vùng lõi đô thị); thường xuyên, kiểm tra, giám sát thường xuyên việc triển khai tại các chi bộ, đảng bộ cơ sở.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Cà Mau và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện kinh tế xanh - kinh tế tuần hoàn. Cụ thể hóa các nội dung tuyên truyền, vận động vào chương trình phối hợp hành động hằng năm; chỉ đạo các cấp hội cơ sở trực tiếp hướng dẫn đoàn viên, hội viên đi đầu trong thực hiện lối sống xanh, sản xuất tuần hoàn. Phát huy tốt vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc triển khai thực hiện Đề án.

3. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền thực hiện Đề án; hướng dẫn, định hướng nội dung tuyên truyền, thông tin báo chí và dư luận xã hội bảo đảm thống nhất, hiệu quả. Phối hợp tuyên truyền kết quả, mô hình, điển hình tiêu biểu trong phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn; đồng thời theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, sơ kết, tổng kết và đánh giá việc thực hiện Kế hoạch này.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Tăng cường quản lý tốt công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là việc quản lý thông tin trên báo chí, không gian mạng; chủ động phát hiện, đấu tranh, xử lý nghiêm các hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả, tin xấu độc, gây hoang mang trong Nhân dân, ảnh hưởng tiêu cực đến việc triển khai các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về Đề án phát triển kinh tế xanh – kinh tế tuần hoàn tỉnh giai đoạn 2026 – 2030, tầm nhìn đến năm 2945.

5. Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền về Đề án phát triển kinh tế xanh – kinh tế tuần hoàn tỉnh Cà Mau giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

6. Các cơ quan báo chí của tỉnh

Đẩy mạnh tuyên truyền về Đề án phát triển kinh tế xanh - kinh tế tuần hoàn tỉnh Cà Mau giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng; tăng cường tuyên tin, bài, mở chuyên trang, chuyên mục phản ánh đầy đủ, sâu sắc nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế xanh - kinh tế tuần hoàn tỉnh Cà Mau giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045; kịp thời phản ánh kết quả thực hiện, các mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương tập thể, cá nhân tiêu biểu; chủ động định hướng dư luận xã hội, lan tỏa thông tin tích cực.

Nơi nhận:

- Vụ Địa phương 3,
Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (b/c);
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh
và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các cơ quan báo chí tỉnh;
- Phòng TT, BC-XB (HP);
- Lưu BTGDVTU.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Nam Phong