

Số: **235**/KH-BTV

Phú Tân, ngày 29 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tập huấn chuyển đổi số trong hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh tế địa phương

Căn cứ Kế hoạch số 189/KH-UBND ngày 09/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau triển khai thực hiện đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026-2035” trên địa bàn tỉnh Cà Mau; Căn cứ Kế hoạch thực hiện công tác chuyển đổi số trên địa bàn xã Phú Tân và hưởng ứng hoạt động Ngày chuyển đổi số quốc gia 10/10/2026. Hội LHPN xã Phú Tân xây dựng kế hoạch tập huấn chuyển đổi số hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh tế cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Trang bị cho cán bộ, hội viên, phụ nữ trên địa bàn xã những kiến thức, kỹ năng cơ bản về chuyển đổi số trong khởi nghiệp, kinh doanh và quảng bá sản phẩm.

Hướng dẫn hội viên, phụ nữ biết sử dụng các nền tảng số, mạng xã hội để xây dựng kênh bán hàng, giới thiệu sản phẩm, tiếp cận khách hàng và mở rộng thị trường.

Tập trung hướng dẫn thực hành các thao tác: tạo tài khoản/kênh bán hàng, xây dựng nội dung, chụp ảnh, quay video, biên tập video ngắn, đăng tải sản phẩm, tương tác với khách hàng và chia sẻ sản phẩm trên môi trường số.

Khai thác, quảng bá các sản phẩm sẵn có, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công, nông sản, thực phẩm chế biến và các sản phẩm do phụ nữ địa phương làm ra, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương.

2. Yêu cầu

Nội dung tập huấn thiết thực, dễ hiểu, dễ thực hiện, phù hợp với trình độ và nhu cầu của hội viên, phụ nữ tại các ấp.

Tăng thời lượng thực hành trực tiếp trên điện thoại, hạn chế lý thuyết chung chung.

Báo cáo viên, chuyên gia hướng dẫn từng bước để học viên có thể tự tạo và vận hành kênh bán hàng sau tập huấn.

Sau tập huấn, mỗi học viên phấn đấu xây dựng được ít nhất 01 kênh/ nền tảng giới thiệu, quảng bá hoặc bán sản phẩm và thực hiện được các thao tác cơ bản để đăng tải nội dung.

II. NỘI DUNG TẬP HUẤN

Dự kiến 1,5 ngày, gồm có 03 chuyên đề

1. Chuyên đề 1: Chuyển đổi số trong hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp

Khái niệm và vai trò của chuyển đổi số đối với phụ nữ khởi nghiệp, sản xuất, kinh doanh.

Xu hướng kinh doanh, quảng bá và bán hàng trên môi trường số.

Những lợi ích của việc ứng dụng mạng xã hội trong giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng và mở rộng thị trường.

Giới thiệu một số nền tảng phù hợp với phụ nữ địa phương như Facebook, TikTok, Zalo và các nền tảng thương mại điện tử phù hợp.

Hướng dẫn xây dựng hình ảnh cá nhân, hình ảnh cơ sở sản xuất, sản phẩm theo hướng uy tín, chân thật, gần gũi và chuyên nghiệp.

2. Chuyên đề 2: Thực hành tạo kênh bán hàng và quảng bá sản phẩm

Mời chuyên gia/đơn vị có chuyên môn trực tiếp hướng dẫn:

Tạo và thiết lập kênh bán hàng trên mạng xã hội.

Cách đặt tên kênh, hình ảnh đại diện, ảnh bìa và phần giới thiệu.

Cách xây dựng nội dung phù hợp với từng loại sản phẩm.

Cách chụp ảnh sản phẩm bằng điện thoại bảo đảm rõ, đẹp, có thông tin cần thiết.

Hướng dẫn quay video ngắn bằng điện thoại.

Cách lựa chọn góc quay, ánh sáng, âm thanh và bối cảnh.

Hướng dẫn sử dụng một số ứng dụng đơn giản để cắt, ghép, chèn chữ, âm thanh, hình ảnh và dựng video.

Cách viết nội dung giới thiệu sản phẩm, tiêu đề, mô tả sản phẩm và lời kêu gọi khách hàng.

Hướng dẫn đăng video, hình ảnh và sản phẩm lên kênh.

Cách tương tác, trả lời bình luận, tin nhắn và chăm sóc khách hàng trên môi trường số.

Một số lưu ý về bảo mật tài khoản, phòng tránh lừa đảo và bảo vệ thông tin cá nhân khi bán hàng trực tuyến.

3. Chuyên đề 3: Thực hành trên sản phẩm thực tế của địa phương

Tổ chức cho học viên thực hành trực tiếp trên các sản phẩm hiện có tại địa phương, ưu tiên:

Các sản phẩm OCOP và sản phẩm có tiềm năng phát triển.

Nông sản, thủy sản, thực phẩm khô, sản phẩm chế biến.

Các sản phẩm thủ công, sản phẩm thân thiện với môi trường.

Các sản phẩm do hội viên, phụ nữ sản xuất, kinh doanh.

Các sản phẩm, mô hình khởi nghiệp tiêu biểu của các chi hội.

Học viên được hướng dẫn thực hành theo quy trình:

Chọn sản phẩm → chụp ảnh → quay video → dựng video → viết nội dung → đăng tải → chia sẻ → tương tác với khách hàng.

4. Thực hành xây dựng một video giới thiệu sản phẩm

Mỗi nhóm/học viên lựa chọn một sản phẩm cụ thể để thực hành:

Giới thiệu người làm ra sản phẩm.

Giới thiệu nguyên liệu, quy trình hoặc điểm đặc trưng của sản phẩm.

Quay hình ảnh sản phẩm.

Dựng video ngắn từ 30 giây đến 1 phút.

Chèn tên sản phẩm, thông tin liên hệ và nội dung giới thiệu.

Đăng thử video lên kênh đã tạo.

Qua đó, giúp hội viên “học đi đôi với làm”, sau tập huấn có thể tự thực hiện và tiếp tục phát triển nội dung tại nhà.

III. ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG

1. Đối tượng

Cán bộ Hội LHPN xã, chi hội trưởng, chi hội phó các ấp; Đoàn viên, hội viên các tổ chức chính trị - xã hội có nhu cầu khởi nghiệp, sản xuất, kinh doanh; Phụ nữ đang có sản phẩm, mô hình kinh tế, sản phẩm OCOP hoặc có nhu cầu quảng bá, bán hàng trên môi trường số.

Thành viên các mô hình Tổ phụ nữ số, Tổ phụ nữ bán hàng online và các mô hình sinh tế do Hội quản lý.

2. Số lượng

Dự kiến: từ 20 - 30 đại biểu/học viên.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

Thời gian: Dự kiến 02 ngày, từ ngày 09 đến ngày 10 tháng 10 năm 2026.

Địa điểm: Hội trường Đảng ủy xã Phú Tân.

Hình thức: Tập huấn kết hợp giữa lý thuyết và thực hành trực tiếp trên điện thoại.

V. BÁO CÁO VIÊN, GIẢNG VIÊN

Mời chuyên gia/đơn vị có chuyên môn về chuyển đổi số, truyền thông số, thương mại điện tử, xây dựng nội dung và bán hàng trên nền tảng số trực tiếp hướng dẫn.

Ưu tiên báo cáo viên có kinh nghiệm thực tế trong việc xây dựng kênh TikTok/Facebook, quay dựng video bằng điện thoại và hỗ trợ các hộ kinh doanh, phụ nữ khởi nghiệp đưa sản phẩm lên môi trường số.

VI. KINH PHÍ

Đề nghị UBND xã hỗ trợ từ nguồn kinh phí chuyển đổi số của xã và từ nguồn kinh phí hoạt động của Hội LHPN xã để hỗ trợ báo cáo viên, tài liệu, nước uống và các điều kiện phục vụ lớp tập huấn theo quy định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường vụ Hội LHPN xã

Xây dựng kế hoạch, chuẩn bị nội dung và điều kiện tổ chức lớp tập huấn.

Liên hệ, mời báo cáo viên/chuyên gia có chuyên môn phù hợp.

Chuẩn bị các sản phẩm thực tế của hội viên, phụ nữ để phục vụ thực hành.

Theo dõi, đánh giá kết quả sau tập huấn; lựa chọn các học viên có khả năng để tiếp tục hỗ trợ xây dựng và phát triển kênh bán hàng.

2. Các Chi hội phụ nữ ấp

Rà soát, lập danh sách hội viên, phụ nữ có nhu cầu tham gia.

Ưu tiên giới thiệu phụ nữ đang sản xuất, kinh doanh, có sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng hoặc có ý tưởng khởi nghiệp.

Khuyến khích học viên mang điện thoại thông minh và sản phẩm thực tế đến lớp để thực hành.

Sau tập huấn, tiếp tục hỗ trợ hội viên duy trì hoạt động trên các kênh số, giới thiệu và quảng bá sản phẩm.

3. Đoàn viên, hội viên, phụ nữ, các chủ thể sản phẩm tham gia tập huấn

Chủ động tham gia đầy đủ, mang theo điện thoại thông minh và sản phẩm cần quảng bá.

Thực hành các kỹ năng được hướng dẫn.

Chủ động duy trì kênh đã xây dựng và thường xuyên đăng tải nội dung giới thiệu sản phẩm.

Chia sẻ, hỗ trợ lẫn nhau, từng bước hình thành mạng lưới phụ nữ kinh doanh, khởi nghiệp trên môi trường số.

Từng bước hình thành các kênh bán hàng số của Phú Tân, kết nối sản phẩm giữa các ấp, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển kinh tế và xây dựng hình ảnh phụ nữ Phú Tân năng động, sáng tạo, thích ứng với thời đại số.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Tập huấn chuyển đổi số trong hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh tế địa phương năm 2026 của Hội LHPN xã Phú Tân./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã (để b/c);
- Ủy ban nhân dân xã;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các tổ chức chính trị - xã hội xã (p/h)
- Các chi hội trực thuộc;
- Lưu: VT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Trần Thị Hoài Yên

