

ĐẢNG BỘ TỈNH CÀ MAU
ĐẢNG ỦY XÃ PHÚ TÂN

*

Số 104-KH/ĐU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Phú Tân, ngày 09 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
CỦA BAN THƯỜNG VỤ ĐẢNG ỦY
tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030
trên địa bàn xã Phú Tân

Thực hiện Hướng dẫn số 01-HD/BTGTU, ngày 18/9/2026 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Cà Mau. Ban Thường vụ Đảng ủy ban hành Kế hoạch tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước trong kỷ nguyên mới; đồng thời, nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về lĩnh vực văn hóa; Chương trình hành động số 22-CTr/TU, ngày 02/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và Quyết định số 1111/QĐ-TTg, ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch số 63-KH/ĐU, ngày 06/4/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy triển khai thực hiện Chương trình số 22-CTr/TU, ngày 02/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh.

Khơi dậy mạnh mẽ lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc; tôn vinh các giá trị văn hóa và những người sáng tạo, gìn giữ, truyền bá văn hóa; cổ vũ Nhân dân tích cực tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả, góp phần nâng cao sức mạnh mềm của quốc gia, thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế “2 con số”.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền và tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” phải bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của

Nhà nước; chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm và Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, gắn với nhiệm vụ chính trị và điều kiện thực tiễn của cơ quan, đơn vị địa phương.

Nội dung, hình thức tuyên truyền phải thiết thực, sáng tạo, phù hợp với từng đối tượng; tránh phô trương, hình thức, dàn trải, trùng lặp; lấy sự chuyển biến trong nhận thức, tình cảm, hành vi và mức độ lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam làm thước đo hiệu quả.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam

Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Chương trình hành động số 22-CTr/TU, ngày 02/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội và các chủ trương, chính sách về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam; làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ văn hóa, nghệ nhân, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Từ đó, làm rõ vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, đội ngũ cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong việc xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Việt Nam.

Tuyên truyền thành tựu qua 40 năm đổi mới và những kết quả nổi bật trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

Làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, nhất là “ba chuyển dịch lớn”: (1) Từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; (2) Từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; (3) Từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

Tuyên truyền thực hiện các hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể dục thể thao theo Kế hoạch của Ban Chỉ đạo tỉnh thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày

07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam trên địa bàn tỉnh Cà Mau. Tạo chuyển biến rõ nét trong xây dựng con người Cà Mau phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa; đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

2. Ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; khẳng định vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc và những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, giữ gìn, phát huy văn hóa; làm rõ quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

Tuyên truyền sâu sắc giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

Tuyên truyền đầy đủ, chính xác quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam”; việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng và điều kiện tham gia các hoạt động; chú trọng các hoạt động giáo dục, trải nghiệm, sáng tạo phù hợp với từng địa bàn và nhóm đối tượng, nhất là công nhân, người lao động, thanh thiếu niên, trẻ em, đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và người yếu thế.

3. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

Tuyên truyền trách nhiệm của cấp ủy, Ủy ban nhân dân, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và mỗi người dân trong xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, hiện đại trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng và trên không gian mạng; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

Lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; đưa các hệ giá trị đến gần hơn với Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ; cổ vũ các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo. Lồng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam”

với các phong trào thi đua, các cuộc vận động, nhất là phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trong xây dựng nông thôn mới.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về nâng cao ý thức sử dụng mạng xã hội, cung cấp và chia sẻ thông tin văn hóa tích cực, có trách nhiệm; chủ động nhận diện và không chia sẻ thông tin xấu, độc, lệch chuẩn.

4. Tuyên truyền bảo tồn, phát triển giá trị văn hóa và phát triển các sản phẩm văn hóa

Tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân nâng cao ý thức giữ gìn, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc và địa phương; khuyến khích các hoạt động văn hóa, văn nghệ, sáng tạo phù hợp với điều kiện thực tế, góp phần làm phong phú đời sống tinh thần của Nhân dân.

Tuyên truyền, khuyến khích khai thác các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan, ẩm thực, sản phẩm đặc trưng và các giá trị truyền thống của địa phương gắn với phát triển du lịch và quảng bá hình ảnh quê hương; từng bước hình thành, giới thiệu các sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm và tạo thêm sinh kế, thu nhập cho người dân.

Quan tâm phát huy vai trò của cán bộ làm công tác văn hóa, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, người có uy tín và những cá nhân có khả năng sáng tạo trong việc gìn giữ, truyền dạy và quảng bá các giá trị văn hóa tốt đẹp; khuyến khích sáng tác, biểu diễn, giới thiệu các tác phẩm, tiết mục văn hóa, văn nghệ có nội dung tích cực, phù hợp với truyền thống và đời sống của địa phương.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong lưu giữ, giới thiệu và quảng bá các giá trị văn hóa, sản phẩm đặc trưng và hình ảnh quê hương, con người Phú Tân; khuyến khích sử dụng các nền tảng số để lan tỏa những nội dung văn hóa tích cực, góp phần đưa các giá trị văn hóa truyền thống đến gần hơn với người dân, nhất là thế hệ trẻ.

5. Các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hoá cơ sở, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, sáng tạo văn học nghệ thuật, giáo dục truyền thống cách mạng. Chú trọng tuyên truyền và nhân rộng các mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hoá; mô hình nhà văn hóa hoạt động hiệu quả; mô hình cộng đồng bảo vệ di sản, xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa ứng xử trên không gian mạng....

Xây dựng bài viết, phóng sự sản phẩm số về “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”, những tấm gương cống hiến cho văn hóa ở địa phương.

6. Tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác thông tin sai trái trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong việc giữ gìn, bảo vệ các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc, xây dựng con người và môi trường văn hóa lành mạnh; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, nhất là trong việc tiếp nhận, sử dụng và chia sẻ thông tin trên môi trường mạng.

Chủ động tuyên truyền, cung cấp thông tin chính thống, kịp thời định hướng dư luận trước những thông tin sai lệch, thiếu kiểm chứng liên quan đến văn hóa, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và đời sống xã hội; nâng cao khả năng nhận diện các thông tin giả, thông tin xấu, độc, nội dung xuyên tạc, kích động, gây chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân không đăng tải, bình luận, chia sẻ những thông tin chưa được kiểm chứng hoặc nội dung trái với thuần phong, mỹ tục và quy định của pháp luật.

Tăng cường tuyên truyền, lan tỏa những thông tin tích cực, gương người tốt, việc tốt, những giá trị văn hóa truyền thống, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao và những kết quả nổi bật của địa phương; quan tâm tuyên truyền, hướng dẫn đoàn viên, thanh niên, học sinh và các tầng lớp Nhân dân sử dụng mạng xã hội an toàn, văn minh, có trách nhiệm; nâng cao khả năng nhận biết nội dung được chỉnh sửa, cắt ghép, giả mạo hoặc tạo lập bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo; chủ động phòng ngừa, không để các nội dung sai lệch, phản cảm, độc hại tác động tiêu cực đến nhận thức, lối sống, nhất là đối với thế hệ trẻ.

III- HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Trên hệ thống đài truyền thanh xã, các nền tảng số và cơ động trực quan

Xây dựng, biên tập và phát sóng tin, bài, chuyên mục, thông điệp tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã; đăng tải trên Trang thông tin điện tử, các trang, nhóm mạng xã hội chính thống của cơ quan, đơn vị. Ưu tiên sản phẩm truyền thông số có nội dung hấp dẫn, ngôn ngữ phù hợp từng nhóm đối tượng; không chỉ chú trọng số lượng tin, bài, sản phẩm mà phải theo dõi, đánh giá mức độ tiếp cận, nhận diện, tương tác, chia sẻ, sức lan tỏa và tác động đối với nhận thức, tình cảm, hành vi văn hóa của nhóm đối tượng.

Treo băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích tại trụ sở cơ quan, Nhà văn hóa, các điểm trường học, tuyến đường và địa điểm công cộng phù hợp. Nội dung, hình thức phải trang trọng, đúng định hướng, tiết kiệm, đảm bảo mỹ quan.

2. Thông qua sinh hoạt chính trị, hoạt động giáo dục và hoạt động của hệ thống chính trị

Đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị của cơ quan, đơn vị thông qua hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, các trường học, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn.

3. Thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và trải nghiệm

Tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động văn hoá văn nghệ, thể thao, hội thi, trưng bày, giới thiệu sách, tham quan di tích, hoạt động trải nghiệm phù hợp điều kiện thực tế ở địa phương; gắn nội dung tuyên truyền với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, Ngày Di sản văn hóa Việt Nam và các ngày lễ, sự kiện chính trị, văn hóa quan trọng của đất nước, của tỉnh và địa phương.

4. Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm

Tập trung tuyên truyền cao điểm ***trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11 hằng năm***. Mỗi hoạt động tuyên truyền phải có chủ đề rõ, sản phẩm cụ thể, tránh hình thức, dàn trải, trùng lặp.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân xã

Chủ trì hướng dẫn, đôn đốc và tổ chức thực hiện Kế hoạch này; chỉ đạo xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động phù hợp điều kiện thực tế, xác định rõ cơ quan chủ trì, phối hợp, tiến độ và sản phẩm; huy động sự tham gia của hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân. Kế hoạch cần xác định rõ sản phẩm truyền thông chủ lực, nhóm công chúng mục tiêu và tiêu chí đánh giá phù hợp; không chạy theo số lượng, bảo đảm mỗi hoạt động tạo được tác động xã hội cụ thể. Lựa chọn một số hoạt động, sản phẩm, không gian hoặc mô hình văn hóa tiêu biểu để tuyên truyền sâu rộng. ***Gắn kết hợp lý “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, Ngày Di sản văn hóa Việt Nam và các sự kiện trong tháng 11 của xã***; không gộp cơ học, không hành chính hóa, phô trương, lãng phí. Chỉ đạo lồng ghép với giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc; hướng dẫn các cơ sở giáo dục tổ chức hoạt động trải nghiệm, tìm hiểu di sản, sáng tạo sản phẩm văn hóa phù hợp với từng cấp học.

Kịp thời biểu dương tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu; xử lý hoặc kiến nghị xử lý những hạn chế, bất cập phát sinh; định kỳ sơ kết, tổng kết và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả; theo dõi, xử lý khó khăn, vướng mắc, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường vụ Đảng ủy xã (*qua Ban Xây dựng Đảng để nắm*) và cơ quan cấp trên khi có yêu cầu.

Chỉ đạo Phòng Văn hoá - Xã hội xã hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ; chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động trọng tâm; đồng thời, cung cấp kịp thời dữ liệu,

tư liệu, nội dung và sản phẩm truyền thông số dùng chung; hướng dẫn khai thác, số hóa và sử dụng chất liệu văn hóa, di sản bảo đảm chính xác, chuẩn hóa, tôn trọng bản quyền và có khả năng chia sẻ, tái sử dụng, bảo đảm nội dung đúng định hướng, chính xác và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

Chỉ đạo Trung tâm Công ích xã xây dựng kế hoạch tuyên truyền thường xuyên và theo đợt cao điểm, tập trung làm rõ ý nghĩa **“Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11**, các chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa, thành tựu, mô hình hay, nhân tố mới. Ưu tiên các sản phẩm có sức hấp dẫn, khả năng lan tỏa trên nền tảng số, góp phần đưa các giá trị văn hóa Việt Nam hiện diện rõ nét, được nhận biết, yêu thích, góp phần định hướng giá trị, thẩm mỹ và lối sống xã hội; tăng cường các tác phẩm kể câu chuyện Việt Nam, quê hương Cà Mau, quê hương Phú Tân bằng hình thức hiện đại, gần gũi với công chúng, nhất là thế hệ trẻ. Tiếp nhận, biên tập và phát lại tài liệu âm thanh do cơ quan cấp trên cung cấp; tăng tần suất phát sóng trong thời gian từ ngày 15/11 đến ngày 30/11 hằng năm.

2. Các đảng ủy, chi bộ trực thuộc Đảng ủy xã

Lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này; đưa nội dung hưởng ứng **“Ngày Văn hóa Việt Nam”** vào chương trình, kế hoạch hằng năm gắn với thực hiện Kế hoạch số 63-KH/ĐU, ngày 06/4/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy triển khai thực hiện Chương trình số 22-CTr/TU, ngày 02/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trong giai đoạn mới; Kế hoạch số 74/KH-UBND, ngày 13/4/2026 của Ủy ban nhân dân xã Phú Tân về triển khai thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình số 22-CTr/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

Phát huy vai trò của cán bộ, đảng viên trong tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện và tham gia các hoạt động văn hóa; chú trọng xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, giữ gìn bản sắc văn hóa, phát huy truyền thống tốt đẹp của quê hương, đất nước.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tham gia các hoạt động **“Ngày Văn hóa Việt Nam”** gắn với các phong trào thi đua yêu nước, cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phát động. Phát huy vai trò của cộng đồng trong bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa, thực hiện nếp

sống văn minh; khuyến khích đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, trải nghiệm, sáng tạo và quảng bá các giá trị văn hóa của quê hương.

Chỉ đạo các hội quần chúng do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ căn cứ tôn chỉ, mục đích và nhiệm vụ, tổ chức hoạt động tuyên truyền, giáo dục, sáng tác, quảng bá, tôn vinh giá trị văn hóa Việt Nam; vận động hội viên tham gia, giới thiệu sáng kiến, mô hình, kinh nghiệm hay.

4. Ban Xây dựng Đảng

Tham mưu Ban Thường vụ, Thường trực Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền, quán triệt và triển khai thực hiện Kế hoạch này; định hướng nội dung tuyên truyền về vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước, xây dựng con người Việt Nam và con người Phú Tân phát triển toàn diện.

Theo dõi, đôn đốc, nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến việc triển khai các hoạt động; phối hợp định hướng thông tin, tuyên truyền, kịp thời tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh; chú trọng tuyên truyền, nâng cao ý thức trách nhiệm trong bảo vệ, giữ gìn và phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống của dân tộc và địa phương.

Phối hợp kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện; tổng hợp tình hình, kết quả, những khó khăn, vướng mắc và tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy chỉ đạo, định hướng tổng hợp kịp thời những khó khăn trong quá trình thực hiện.

V- MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Văn hóa soi đường cho quốc dân đi!
3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
5. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
6. Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
7. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
8. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
9. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!

10. Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!

11. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!

12. Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!

13. Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!

14. Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!

15. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!

16. Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!

17. 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!

18. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!

19. Đời đời nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!

20. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 của Ban Thường vụ Đảng ủy xã. Đề nghị các tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị căn cứ Kế hoạch này chủ động xây dựng nội dung, chương trình và tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả, phù hợp. Hằng năm báo cáo kết quả thực hiện gửi về Ban Thường vụ Đảng ủy (qua Ban Xây dựng Đảng) **trước ngày 10/12** để tổng hợp báo cáo Ban tuyên giáo Tỉnh ủy theo quy định.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (báo cáo);
- Ủy ban nhân dân xã;
- Các phòng, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Ban Xây dựng Đảng (theo dõi, tham mưu);
- Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc Đảng ủy;
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Lâm Ngọc Sơn