

Số: 515 /KH-UBND

Cà Mau, ngày 25 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026
của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức các hoạt động chào mừng
Ngày Văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Cà Mau giai đoạn 2026 - 2030**

Căn cứ Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 về việc tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Cà Mau giai đoạn 2026 - 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) nhằm tuyên truyền sâu rộng về truyền thống văn hóa tốt đẹp của dân tộc; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp của Trung ương về phát triển văn hóa; góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; xây dựng văn hóa trở thành nền tảng tinh thần của xã hội, sức mạnh nội sinh và động lực phát triển nhanh, bền vững.

Phát huy giá trị di sản văn hóa, bản sắc văn hóa vùng đất và con người Cà Mau; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; quảng bá hình ảnh quê hương, con người Cà Mau gắn với phát triển du lịch.

Khuyến khích sự tham gia tích cực của các tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân trong các hoạt động văn hóa; tăng cường xã hội hóa các hoạt động văn hóa.

2. Yêu cầu

Các hoạt động được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức. Nội dung phong phú, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị. Gắn với các ngày lễ lớn của đất nước, nhiệm vụ chính trị của tỉnh và phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

Huy động sự vào cuộc của Nhân dân và cả hệ thống chính trị; khuyến khích sự tham gia của đội ngũ trí thức, nhà văn hóa, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, doanh nghiệp và Nhân dân trong tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn

hóa Việt Nam; lấy địa bàn cơ sở, khu dân cư làm trọng tâm, người dân là chủ thể của các hoạt động văn hóa.

Đảm bảo an toàn, đúng quy định của pháp luật; phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và các phương thức truyền thông hiện đại để lan tỏa giá trị văn hóa, di sản văn hóa trên môi trường mạng và không gian văn hóa số; gắn với nhu cầu tiếp cận, thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

Biểu dương, khen thưởng kịp thời các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, các tập thể tiêu biểu, cá nhân điển hình; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát và đánh giá rút kinh nghiệm việc triển khai thực hiện Kế hoạch; làm căn cứ đánh giá hiệu quả triển khai Kế hoạch hằng năm và giai đoạn 2026 - 2030.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Công tác thông tin, truyền thông và sản xuất sản phẩm văn hóa

1.1. Nội dung thực hiện

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11); phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; giới thiệu những thành tựu nổi bật của tỉnh Cà Mau trong lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch.

Xây dựng và phát hành các sản phẩm truyền thông, chương trình phát thanh, truyền hình, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, phim tài liệu, tin, bài trên các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số, mạng xã hội chính thống nhằm lan tỏa giá trị văn hóa, quảng bá hình ảnh quê hương, con người Cà Mau.

Tổ chức tuyên truyền trực quan tại các khu vực trung tâm, thiết chế văn hóa, điểm du lịch, cơ quan, trường học và khu dân cư bằng pa nô, băng rôn, khẩu hiệu, màn hình điện tử và các hình thức phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động văn hóa; số hóa dữ liệu di sản văn hóa, hiện vật bảo tàng, tài nguyên thư viện; phát triển các sản phẩm truyền thông số phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá và giáo dục truyền thống.

Phát hiện, tuyên truyền và nhân rộng các gương điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm hiệu quả trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, phát triển văn hóa ở cơ sở.

Tăng cường các giải pháp bảo đảm an ninh văn hóa trên môi trường mạng và chủ quyền văn hóa số; thực thi nghiêm các quy định về quyền tác giả, quyền liên quan; chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu độc, các sản phẩm văn hóa lệch lạc và yếu tố ngoại lai phản cảm, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

1.2. Cơ quan chủ trì

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì công tác thông tin, tuyên truyền ở cấp tỉnh.
- Ủy ban nhân dân các xã, phường chủ trì tổ chức công tác thông tin, tuyên truyền tại địa phương.

1.3. Cơ quan phối hợp: Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau; Sở Khoa học và Công nghệ; Công Thông tin điện tử tỉnh; Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật; các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh.

1.4. Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

2. Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch, hoạt động biểu diễn nghệ thuật hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030

2.1. Nội dung:

Hằng năm, lựa chọn tổ chức một số sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch tiêu biểu làm điểm nhấn hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”, gắn với các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị, văn hóa của đất nước và của tỉnh; ưu tiên các hoạt động tôn vinh di sản văn hóa, danh nhân, quảng bá hình ảnh quê hương, con người Cà Mau, phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) và các sự kiện chính trị của tỉnh và các phong trào, cuộc vận động ở cơ sở. Duy trì, nâng cao chất lượng các liên hoan, hội thi, hội diễn văn nghệ quần chúng như: Liên hoan Đờn ca tài tử, Liên hoan Múa không chuyên, Liên hoan Tiếng hát tuổi cao niên, Hội thi Đờn ca tài tử học đường, Liên hoan các Ban nhạc,...các hoạt động bảo tồn và phát huy giá trị di sản Nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam Bộ, văn hóa dân gian và các môn thể thao truyền thống.

- Tổ chức triển lãm, trưng bày chuyên đề về lịch sử, văn hóa, di sản, thành tựu phát triển văn hóa của tỉnh; giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, đặc sản và ẩm thực Cà Mau.

- Tổ chức các hoạt động chuyên đề, ngoại khóa tại Bảo tàng tỉnh, Thư viện tỉnh; giới thiệu sách, tư liệu, hiện vật, chuyên đề về lịch sử, văn hóa và con người Cà Mau.

- Tăng cường tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật phục vụ Nhân dân vùng sâu, vùng xa, vùng ven biển, hải đảo; xe thư viện lưu động phục vụ cơ sở. Tổ chức các hoạt động giao lưu, trình diễn, giới thiệu di sản văn hóa của các dân tộc Kinh, Khmer, Hoa trên địa bàn tỉnh; khuyến khích các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ dân gian, nghệ nhân tham gia biểu diễn, truyền dạy và giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống.

- Phát huy giá trị văn hóa gắn với phát triển du lịch và quảng bá hình ảnh Cà Mau: Phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng gắn với các di tích lịch sử - văn hóa, làng nghề, điểm du lịch tiêu biểu của tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động thể dục, thể thao quần chúng, các giải thi đấu và trò chơi dân gian; bảo tồn, phát huy các môn thể thao truyền thống, góp phần nâng cao sức khỏe, đời sống tinh thần và tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp, địa phương hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” thông qua các hoạt động xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa công sở, văn hóa học đường, văn hóa doanh nghiệp; phát động phong trào mặc trang phục truyền thống, áo dài hoặc trang phục dân tộc trong các hoạt động phù hợp.

- Tổ chức Ngày hội “Tuổi trẻ Cà Mau với Văn hóa Việt Nam”; các hoạt động giao lưu, trải nghiệm, tìm hiểu lịch sử, văn hóa địa phương dành cho thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên.

(Dự kiến hoạt động hưởng ứng cụ thể tại phụ lục)

2.2 Cơ quan chủ trì

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, tổ chức các hoạt động cấp tỉnh.

- Ủy ban nhân dân các xã, phường chủ trì, tổ chức tại địa phương.

2.3. Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh.

2.4. Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo *(cao điểm vào tháng 10, tháng 11)*.

3. Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở gắn với bảo tồn di sản và xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng

3.1. Nội dung thực hiện

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; xây dựng gia đình văn hóa, ấp, khóm văn hóa, cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa; phong trào xây dựng văn hóa công sở theo quy định của Chính phủ; xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức có chuẩn mực đạo đức, phong cách ứng xử văn minh, chuyên nghiệp, trách nhiệm, góp phần xây dựng môi trường làm việc văn hóa, kỷ cương, hiện đại.

- Định kỳ hằng năm phát động, hưởng ứng Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam; nhân rộng các mô hình tiêu biểu về gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa, cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa và các mô hình văn hóa cộng đồng.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động các thiết chế văn hóa, thể thao các cấp; thư viện; điểm sinh hoạt văn hóa cộng đồng.

- Lồng ghép tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” với phát triển văn hóa đọc; phát huy hiệu quả hoạt động của hệ thống thư viện công cộng, thư viện trường học, tủ sách cộng đồng và các mô hình đọc sách; khuyến khích các hoạt động giới thiệu sách, trưng bày sách, giao lưu tác giả - tác phẩm và các hoạt động khuyến đọc phù hợp với điều kiện thực tế.

- Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng dân tộc Kinh, Khmer, Hoa trên địa bàn tỉnh; bảo tồn các loại hình nghệ thuật truyền thống, nghề thủ công, lễ hội tiêu biểu.

- Khuyến khích xây dựng mô hình “Không gian văn hóa cộng đồng”, “Tuyến đường văn minh”, “Khu dân cư sáng - xanh - sạch - đẹp”, góp phần xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh.

- Tổ chức hoạt động Đờn ca tài tử, kể chuyện Bác Ba Phi và các hoạt động bảo tồn di sản văn hóa tại các khu, điểm du lịch.

- Khuyến khích sự tham gia của cộng đồng dân cư, nghệ nhân, các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ dân gian và các tổ chức, cá nhân trong bảo tồn, truyền dạy, thực hành và phát huy các giá trị di sản văn hóa gắn với các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Đẩy mạnh số hóa di sản văn hóa, hiện vật bảo tàng, tài liệu thư viện; xây dựng cơ sở dữ liệu văn hóa phục vụ quản lý, bảo tồn và quảng bá giá trị văn hóa của tỉnh.

3.2. Cơ quan chủ trì

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tổ chức các hoạt động cấp tỉnh.

- Sở Dân tộc và Tôn giáo chủ trì các nhiệm vụ về bảo tồn, phát triển văn hóa các dân tộc thiểu số và tôn giáo.

- Ủy ban nhân dân các xã, phường chủ trì tổ chức tại địa phương.

3.3. Cơ quan phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Cà Mau; Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh.

3.4. Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo

4. Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm nghiên cứu khoa học và giáo dục văn hóa

4.1. Nội dung thực hiện

- Tổ chức Hội thảo về bảo tồn, phát huy mạnh mẽ, toàn diện giá trị văn hóa và con người Cà Mau trong thời kỳ mới gắn với trưng bày ảnh, sách, báo, tư liệu và chuyên đề về văn hóa, lịch sử, con người Cà Mau nhân dịp Ngày Văn hóa Việt Nam.

- Tổ chức Hội thảo khoa học về di sản văn hóa phi vật thể Nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam Bộ nhân dịp kỷ niệm 15 năm UNESCO vinh danh (2013 - 2028).

- Khuyến khích nghiên cứu, sưu tầm, biên soạn, xuất bản và giới thiệu các công trình về lịch sử, văn hóa, văn học nghệ thuật, di sản văn hóa Cà Mau; lồng ghép giới thiệu, phổ biến kết quả nghiên cứu trong các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Lồng ghép giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, di sản văn hóa địa phương; giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử và kỹ năng tham gia môi

trường sở an toàn cho học sinh, sinh viên thông qua các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” và các hoạt động giáo dục phù hợp.

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, tham quan, trải nghiệm tại bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh; phát huy hiệu quả các mô hình giáo dục di sản hiện có nhằm bồi đắp lòng yêu quê hương, đất nước và niềm tự hào về truyền thống văn hóa Cà Mau.

4.2. Cơ quan chủ trì:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, hoạt động cấp tỉnh.
- Ủy ban nhân dân các xã, phường chủ trì, hoạt động tại địa phương.

4.3. Cơ quan phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Cà Mau và các tổ chức chính trị - xã hội; các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh.

4.4. Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo

5. Công tác thi đua, khen thưởng

5.1. Nội dung thực hiện: Hằng năm, nhân dịp Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11), tổ chức Lễ phát động phong trào thi đua và tôn vinh các mô hình, công trình, phần việc, sáng kiến tiêu biểu trong xây dựng và phát triển văn hóa. Kết quả thực hiện được sơ kết, đánh giá, biểu dương và nhân rộng tại Lễ hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam hằng năm. Cụ thể:

- Năm 2026: Phát động phong trào thi đua hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030; công bố các mục tiêu, nội dung, chỉ tiêu thi đua của giai đoạn.

- Năm 2027: Phát động phong trào thi đua lập thành tích chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2027 với chủ đề: **“Phát huy sức mạnh văn hóa - Khơi dậy khát vọng phát triển”**, trọng tâm là *“Mỗi địa phương một sản phẩm văn hóa đặc trưng - Mỗi cơ quan một công trình văn hóa tiêu biểu”*:

- + Mỗi sở, ban, ngành đăng ký thực hiện **01 công trình hoặc phần việc tiêu biểu** gắn với nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân, cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng môi trường văn hóa công sở và nâng cao hiệu quả thực thi công vụ.

- + Mỗi xã, phường lựa chọn và triển khai xây dựng, bảo tồn, tôn tạo hoặc phát huy **01 giá trị văn hóa đặc trưng** của địa phương (*di tích, lễ hội, làng nghề truyền thống, nghệ thuật dân gian, ẩm thực, nhân vật lịch sử, tri thức dân gian...*) nhằm hình thành sản phẩm văn hóa phục vụ đời sống Nhân dân, giáo dục truyền thống và phát triển du lịch.

- Năm 2028: Phát động phong trào thi đua lập thành tích chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2028 với chủ đề: **“Lan tỏa giá trị văn hóa - Kiến tạo động lực phát triển”**, trọng tâm là *“Mỗi địa phương một không gian văn hóa - Mỗi người dân một hành động đẹp”*:

+ Mỗi sở, ban, ngành xây dựng và duy trì ít nhất 01 mô hình văn hóa công sở tiêu biểu, đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, nâng cao đạo đức công vụ, văn hóa ứng xử và chất lượng phục vụ tổ chức, công dân.

+ Mỗi xã, phường xây dựng hoặc nâng cao hiệu quả 01 không gian văn hóa cộng đồng (*nhà văn hóa, thư viện, tuyến đường văn minh, không gian đọc sách, không gian sinh hoạt văn hóa, điểm sinh hoạt nghệ thuật dân gian...*) gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa địa phương.

+ Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học phát động phong trào xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân thực hiện các hành vi đẹp, ứng xử văn minh, gìn giữ cảnh quan, bảo vệ môi trường và di sản văn hóa.

- Năm 2029: Phát động phong trào thi đua lập thành tích chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2029 với chủ đề: **“Văn hóa là nền tảng - Con người là trung tâm - Phát triển là mục tiêu”**, trọng tâm là “Mỗi địa phương một điểm đến văn hóa - Mỗi đơn vị một sáng kiến phát triển văn hóa”:

+ Mỗi sở, ban, ngành xây dựng và triển khai ít nhất 01 mô hình, sáng kiến hoặc phân việc tiêu biểu gắn với xây dựng văn hóa công vụ, đổi mới phương thức quản lý, nâng cao chất lượng giải quyết công việc, cải cách hành chính, chuyển đổi số và phục vụ Nhân dân.

+ Mỗi xã, phường xây dựng, hoàn thiện 01 điểm đến hoặc tuyến tham quan văn hóa, kết nối các giá trị di sản, lễ hội, làng nghề, ẩm thực, sinh thái... phục vụ giáo dục truyền thống và phát triển du lịch.

+ Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và cộng đồng tham gia xã hội hóa các hoạt động bảo tồn di sản, phát triển sản phẩm văn hóa, du lịch và công nghiệp văn hóa.

- Năm 2030: Phát động phong trào thi đua lập thành tích chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2030 với chủ đề: **“Kết tinh giá trị văn hóa - Khẳng định bản sắc - Vươn tầm hội nhập”**, trọng tâm là “*Mỗi địa phương một thương hiệu văn hóa - Mỗi người dân là một đại sứ văn hóa Cà Mau*”:

+ Mỗi sở, ban, ngành rà soát, nâng cao chất lượng các mô hình, công trình văn hóa đã triển khai; xây dựng **01 mô hình tiêu biểu có khả năng nhân rộng** trong toàn tỉnh.

+ Mỗi xã, phường xây dựng và quảng bá **01 thương hiệu văn hóa đặc trưng**, gắn với sản phẩm OCOP, du lịch, lễ hội, nghề truyền thống hoặc giá trị văn hóa bản địa; ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, giới thiệu.

+ Phát động phong trào để mỗi cán bộ, đảng viên và người dân thực hiện văn minh trong giao tiếp, ứng xử; tích cực quảng bá hình ảnh quê hương, con người Cà Mau trên môi trường số và trong các hoạt động đối ngoại, du lịch.

+ Tổng kết phong trào thi đua giai đoạn 2026 - 2030 gắn với tổng kết thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg; khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc.

5.2. Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

5.3. Cơ quan phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Cà Mau và các tổ chức chính trị - xã hội; Sở Nội vụ; các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh; UBND các xã, phường.

5.4. Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo

6. Kiểm tra, báo cáo, tổng kết thực hiện Kế hoạch

6.1 Nội dung thực hiện: Tổ chức kiểm tra, hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 05/12 hằng năm; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch giai đoạn 2026 - 2030.

6.2. Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

6.3. Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh; UBND các xã, phường.

6.4. Thời gian thực hiện: Báo cáo kiểm tra, tổng kết thực hiện Kế hoạch.

III. KINH PHÍ

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch bao gồm nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có) theo quy định hiện hành.

- Lồng ghép vào nguồn kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 đã được phê duyệt theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy: Định hướng công tác tuyên truyền; chỉ đạo các cơ quan báo chí đẩy mạnh tuyên truyền về Ngày Văn hóa Việt Nam; phối hợp kiểm tra, định hướng dư luận xã hội đối với các hoạt động văn hóa trên địa bàn tỉnh.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Cà Mau và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động kỷ niệm.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, sinh hoạt chính trị, văn hóa, văn nghệ, thể thao; phát động các phong trào thi đua yêu nước thiết thực chào mừng kỷ niệm, gắn với các cuộc vận động, phong trào do Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội phát động.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; nắm bắt tình hình dư luận Nhân dân, kịp thời phản ánh, kiến nghị các vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức các hoạt động kỷ niệm.

3. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau; Cổng Thông tin điện tử tỉnh

- Chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, phim tài liệu tuyên truyền về Ngày Văn hóa Việt Nam; tăng cường truyền thông trên nền tảng số; kịp thời phản ánh các hoạt động diễn ra trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện; mở chuyên trang, chuyên mục; tuyên truyền, quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Cà Mau; kịp thời đưa tin các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam.

4. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch thực hiện hằng năm bảo đảm thiết thực, hiệu quả; đồng thời, lồng ghép nội dung hưởng ứng vào các chương trình, kế hoạch, đề án, nhiệm vụ công tác thường xuyên của cơ quan, đơn vị.

- Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng dự toán kinh phí thực hiện; trong đó ưu tiên lồng ghép kinh phí từ các Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, đồng thời huy động nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có). Kinh phí thực hiện được tổng hợp vào dự toán ngân sách hằng năm của cơ quan, đơn vị, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định theo khả năng cân đối ngân sách.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động phù hợp với lĩnh vực quản lý; lồng ghép việc thực hiện Kế hoạch với các chương trình, đề án, nhiệm vụ thường xuyên của cơ quan, đơn vị.

- Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện đầy đủ các nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra tại Kế hoạch; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc thực hiện, bảo đảm tiến độ và chất lượng.

- Định kỳ hằng năm hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan chủ trì, thường trực, có trách nhiệm tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, điều hành và tổ chức triển khai thực hiện toàn diện các nội dung của Kế hoạch; phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị và địa phương liên quan bảo đảm các hoạt động được tổ chức thiết thực, trang trọng, an toàn, tiết kiệm và hiệu quả; hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam.

- Chủ trì, tham mưu, xây dựng kế hoạch tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) hằng năm trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, trưng bày, thư viện, bảo tàng, tuyên truyền cổ động trực quan; tổ chức các hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch theo Kế hoạch.

- Chủ trì xây dựng các sản phẩm truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; phối hợp số hóa dữ liệu di sản văn hóa, thư viện, bảo tàng.

- Phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh và các cơ quan báo chí xây dựng các chuyên mục, sản phẩm truyền thông văn hóa số; chủ động các biện pháp kiểm soát an ninh văn hóa và bảo vệ vững chắc chủ quyền văn hóa trên không gian mạng.

- Làm đầu mối tiếp nhận, tổng hợp, hoàn thiện hồ sơ đề nghị khen thưởng; gửi Sở Nội vụ thẩm định, trình Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, quyết định khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích thật sự tiêu biểu, xuất sắc trong tổ chức, thực hiện các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn tỉnh hằng năm và giai đoạn 2026 - 2030 (nếu có).

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ hướng dẫn ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; xây dựng cơ sở dữ liệu số, số hóa di sản, bảo tàng, thư viện; bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng đối với các nền tảng số phục vụ tuyên truyền, quảng bá văn hóa.

- Chủ trì sơ kết, tổng kết; tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

- Đối với dự toán năm 2026, tổng hợp dự toán kinh phí của các cơ quan, đơn vị có liên quan gửi Sở Tài chính **chậm nhất ngày 18/9/2026** để thẩm định, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí theo đúng quy định.

6. Sở Tài chính: Trên cơ sở nhu cầu kinh phí của các cơ quan, đơn vị chủ trì nhiệm vụ, sau khi đã lồng ghép kinh phí từ các Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, cùng với nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có), Sở Tài chính thẩm định, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về Ngân sách nhà nước và đảm bảo theo khả năng cân đối ngân sách.

7. Sở Nội vụ:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn công tác thi đua, khen thưởng theo quy định thuộc thẩm quyền của tỉnh.

- Phối hợp tham mưu phát động các phong trào thi đua gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam; hướng dẫn các sở, ban, ngành, địa phương đăng ký, thực hiện các mô hình, công trình, phần việc, sáng kiến tiêu biểu trong xây dựng và phát triển văn hóa.

- Phối hợp thẩm định hồ sơ, tham mưu cấp có thẩm quyền biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Kế hoạch; đề

xuất nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến, cách làm hiệu quả trong xây dựng và phát triển văn hóa.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết phong trào thi đua gắn với tổng kết thực hiện Kế hoạch giai đoạn 2026 - 2030 và đề xuất khen thưởng theo quy định.

8. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Phối hợp triển khai chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; hướng dẫn ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong bảo tồn, quảng bá giá trị văn hóa; phối hợp tuyên truyền trên nền tảng số.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; xây dựng cơ sở dữ liệu số, số hóa di sản, bảo tàng, thư viện; bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng đối với các nền tảng số phục vụ tuyên truyền, quảng bá văn hóa.

9. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Phối hợp phát triển các mô hình du lịch nông thôn, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng; lồng ghép xây dựng cảnh quan môi trường với xây dựng đời sống văn hóa và nông thôn mới; phối hợp bảo tồn cảnh quan sinh thái tại các khu, điểm du lịch; hỗ trợ bảo tồn, phát huy giá trị các làng nghề truyền thống, nghề thủ công gắn với phát triển du lịch và quảng bá sản phẩm địa phương.

10. Sở Công Thương: Phối hợp tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, làng nghề truyền thống; hỗ trợ xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm gắn với các sự kiện văn hóa, du lịch và các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam.

11. Sở Giáo dục và Đào tạo: Chỉ đạo các cơ sở giáo dục tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục truyền thống, lịch sử, văn hóa; phát động các cuộc thi tìm hiểu, đọc sách, văn nghệ học đường; lồng ghép nội dung Ngày Văn hóa Việt Nam vào các hoạt động ngoại khóa.

12. Sở Dân tộc và Tôn giáo: Chủ trì, phối hợp triển khai các hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số; hướng dẫn tổ chức các hoạt động văn hóa phù hợp với đặc điểm văn hóa, tín ngưỡng, tôn giáo trên địa bàn tỉnh.

13. Công an tỉnh: Chủ trì bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; phối hợp bảo đảm an ninh mạng đối với các hoạt động truyền thông trên môi trường số.

14. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Xây dựng Kế hoạch phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương bảo đảm kịp thời, hiệu quả, đúng quy định. Chủ động xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, trong đó ưu tiên lồng ghép kinh phí từ các Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, đồng thời huy động nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có); gửi kế hoạch, dự toán kinh phí về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 10/9/2026** để tổng hợp.

- Chỉ đạo tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, Ngày Di sản văn hóa Việt Nam và các phong trào thi đua tại địa phương.

- Quan tâm đầu tư, khai thác hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở; phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng trong xây dựng đời sống văn hóa. Quan tâm bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa tại địa phương; khuyến khích các mô hình văn hóa cộng đồng.

- Gắn hoạt động của “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các phong trào, cuộc vận động và nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nếp sống văn minh; phát huy vai trò của gia đình, cộng đồng dân cư, nghệ nhân, văn nghệ sĩ, người có uy tín, đoàn thể, câu lạc bộ, đội văn nghệ quần chúng trong tổ chức hoạt động.

- Chủ động huy động nguồn lực xã hội hóa; bố trí kinh phí theo phân cấp để triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Định kỳ hằng năm hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh.

Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tại **Phụ lục** tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch bảo đảm đúng tiến độ; đồng thời, căn cứ yêu cầu thực tiễn và chương trình, kế hoạch công tác hằng năm, chủ động bổ sung, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, hoạt động phù hợp nhằm thực hiện hiệu quả các mục tiêu của Kế hoạch. Định kỳ **trước ngày 30/11 hằng năm** hoặc khi có yêu cầu, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau) để xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- TT Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (b/c);
- Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Như mục IV tổ chức thực hiện;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Các tổ chức CT- XH cấp tỉnh;
- LDVP UBND tỉnh;
- UBND cấp xã.
- Các phòng: KGVX; KTTH;
- Lưu: VT, (CLY - 917)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Vũ Thăng