

KẾ HOẠCH

Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng

giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn xã Phú Tân

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày tháng 8 năm 2026
của Ủy ban nhân dân xã Phú Tân)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức của toàn xã hội về ý nghĩa của việc phát triển văn hóa đọc, góp phần nâng cao dân trí, phát triển bền vững nguồn nhân lực; tạo động lực thúc đẩy sự hình thành nên con người mới, những công dân có hiểu biết, có trí tuệ để có thể thích ứng với sự phát triển của xã hội hiện đại - xã hội dựa trên nền tảng của nền kinh tế tri thức.

Định hướng đọc cho người dân tùy thuộc vào trình độ dân trí, nghề nghiệp và điều kiện sống, có thể tiếp cận được với thông tin, tri thức phù hợp, hữu ích nhất cho cuộc sống, giúp cho mỗi cá nhân có một cuộc sống trí tuệ hơn, đẹp đẽ, ý nghĩa, hạnh phúc và hài hòa hơn.

2. Yêu cầu

Quán triệt sâu rộng trong cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân về chủ trương xây dựng và phát triển văn hóa đọc. Các cơ quan nhà nước, tổ chức chức chính trị - xã hội hỗ trợ phát triển văn hóa đọc, đồng thời đẩy mạnh việc đa dạng hóa, huy động mọi nguồn lực xã hội tham gia phát triển văn hóa đọc.

Phát huy vai trò định hướng và hình thành thói quen văn hóa đọc của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội, các cơ sở giáo dục và các tổ chức khác liên quan cùng gia đình tham gia và tạo điều kiện thuận lợi để phát triển văn hóa đọc.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ và toàn diện trong phát triển văn hóa và xây dựng, hoàn thiện nhân cách, chuẩn mực đạo đức, bản sắc, bản lĩnh, hệ giá trị con người, gia đình Việt Nam. Nâng cao đời sống tinh thần, khả năng tiếp cận, thụ hưởng

văn hóa của Nhân dân, thu hẹp sự chênh lệch trong thụ hưởng văn hóa giữa các tầng lớp dân cư, giới tính, từ đó nâng cao năng suất lao động, hiệu quả công việc.

Huy động nguồn lực, tập trung đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, chất lượng, hiệu quả cho phát triển văn hóa đọc, đóng góp trực tiếp vào phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng môi trường văn hóa cơ sở. Xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam.

Người dân có thói quen đọc và kỹ năng tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức tại nơi sinh sống, học tập, công tác. Môi trường đọc tiếp tục được cải thiện. Hoạt động thư viện có khả năng đáp ứng nhu cầu đọc của người dân. Hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người, hệ giá trị gia đình Việt Nam được triển khai thực hiện thông qua các bộ quy tắc ứng xử.

2. Mục tiêu cụ thể

Đảm bảo tiêu chí về cơ sở vật chất văn hoá của Thư viện cấp xã và tổ chức hoạt động văn hoá cơ sở (hoạt động thư viện);

100% cán bộ nghiệp vụ, cộng tác viên, người tổ chức hoạt động của thiết chế thư viện xã được đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ;

100% Thư viện thực hiện số hóa, liên thông và quản lý thông qua hệ thống quản lý thông tin của UBND cấp tỉnh hoặc hệ thống thư viện số quốc gia của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

a) Về cơ sở vật chất văn hóa

Thư viện công cộng cấp xã bảo đảm các điều kiện theo quy định của Luật Thư viện số 46/2019/QH14, Nghị định số 93/2020/NĐ-CP.

Diện tích bảo đảm không thấp hơn quy định tại nội dung 2.16.6.3 và các quy định khác có liên quan tại QCVN 01:2021/BXD ban hành kèm theo Thông tư số 01/2021/TT-BXD, đáp ứng yêu cầu về bảo quản tài nguyên thông tin, khu vực phục vụ, kho, phòng chuyên môn, nghiệp vụ và khu vệ sinh.

b) Về hoạt động văn hóa cơ sở

Tổ chức phục vụ nhu cầu của người dân: Tối thiểu 03 ngày/tuần.

Tổ chức các hoạt động truyền thông thư viện và phát triển văn hóa đọc: Tối thiểu 03 hoạt động/năm.

Ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động thư viện; kết nối, liên thông với thư viện công cộng cấp tỉnh.

Phối hợp với các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội và các thiết chế văn hóa, giáo dục khác trên địa bàn tổ chức các hoạt động phát triển văn hóa đọc đáp ứng nhu cầu học tập suốt đời của người dân tại cơ sở.

Tối thiểu 83% ấp có không gian đọc, phòng đọc cơ sở

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền

a) Tăng cường thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, gia đình, nhà trường, cộng đồng và toàn xã hội về tầm quan trọng của việc phát triển văn hóa đọc.

b) Huy động sự tham gia có hiệu quả của các phương tiện thông tin, truyền thông trong với nhiều hình thức thực hiện đa dạng, phù hợp. Khuyến khích các phương tiện thông tin đại chúng có chuyên mục thường kỳ về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc.

c) Biểu dương, khen thưởng kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực trong phát triển văn hóa đọc; có hình thức tôn vinh người đọc có hiệu quả.

2. Xây dựng thói quen, trang bị kỹ năng và phương pháp đọc

a) Tăng cường vận động, khuyến khích mọi tầng lớp Nhân dân, nhất là học sinh, đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức xây dựng, duy trì thói quen đọc phù hợp với điều kiện của mỗi cá nhân.

b) Huy động sự tham gia, phối hợp triển khai có hiệu quả của các cơ quan, tổ chức liên quan trong việc xây dựng, duy trì thói quen đọc (nhà trường, thư viện...) và tăng cường vai trò của gia đình.

c) Hướng dẫn kỹ năng và phương pháp đọc phù hợp với từng nhóm đối tượng, chú trọng đối tượng học sinh; định hướng và thúc đẩy xu hướng, thị hiếu đọc lành mạnh trong xã hội.

3. Hoàn thiện cơ chế, chính sách và đẩy mạnh xã hội hóa

a) Rà soát, đề xuất xây dựng, sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách liên quan cần thiết, góp phần tạo môi trường đọc thuận lợi; có chính sách khuyến khích đầu tư cho phát triển văn hóa đọc.

b) Xây dựng và triển khai có hiệu quả chính sách thu hút nguồn lực trong và ngoài nước tham gia phát triển văn hóa đọc.

c) Rà soát, lựa chọn và đẩy mạnh triển khai các chương trình, đề án đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt có nội dung liên quan đến phục vụ phát triển văn hóa đọc, trong đó xác định cụ thể các nội dung, mức độ liên quan để triển khai việc lồng ghép phù hợp, hiệu quả.

d) Đẩy mạnh phát triển thư viện tủ sách dòng họ, tủ sách gia đình, tủ sách khuyến học; hỗ trợ nâng cao chất lượng nhân lực trong hệ thống thư viện và loại hình tủ sách.

4. Nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thư viện công lập, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin

a) Xây dựng và phát triển hệ thống thư viện hiện đại, có vốn tài liệu phong phú, thân thiện với người sử dụng, trở thành trung tâm thông tin, văn hóa, giáo dục của cộng đồng, nơi giao lưu giữa tác giả - tác phẩm và người đọc, phục vụ hiệu quả nhu cầu học tập suốt đời của Nhân dân; chú trọng phát triển thư viện trường học, góp phần đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo.

b) Thí điểm và hình thành thư viện điện tử phục vụ cộng đồng và nguồn học liệu mở cho trường học; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ người dân tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức nhanh chóng, thuận tiện.

c) Đa dạng hóa các dịch vụ thư viện; tăng cường phổ biến, hướng dẫn về phương pháp sử dụng thư viện có hiệu quả; đẩy mạnh dịch vụ thư viện lưu động tại các địa phương, nhất là ở vùng nông thôn, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; thúc đẩy phát triển văn hóa đọc ở cơ sở; tăng cường luân chuyển sách, báo, tài liệu giữa các thư viện, chú trọng luân chuyển từ hệ thống thư viện công cộng tới các địa bàn nông thôn, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, đến các trường học phục vụ cộng đồng.

d) Liên kết, liên thông chia sẻ nguồn tài nguyên thông tin trong hệ thống thư viện công cộng để tăng cường nguồn thông tin đáp ứng nhu cầu đa dạng của người dân.

5. Mở rộng giao lưu, hợp tác chia sẻ kinh nghiệm

a) Tăng cường giao lưu văn hóa trong lĩnh vực thư viện và các hoạt động văn hóa khác.

b) Tích cực phối hợp tổ chức hoặc tham gia các sự kiện, các hoạt động giao lưu học tập kinh nghiệm trong nước liên quan đến phát triển văn hóa đọc.

c) Tranh thủ sự hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện kế hoạch này được bố trí từ ngân sách nhà nước (ngân sách địa phương và ngân sách Trung ương) theo phân cấp ngân sách; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định

2. Nguyên tắc sử dụng kinh phí

Ngân sách trung ương: Hỗ trợ thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch thông qua Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2026 - 2030 và các chương trình, dự án liên quan theo quyết định phân bổ hằng năm của cấp có thẩm quyền. Việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện theo đúng mục tiêu, nội dung và cơ chế của Chương trình mục tiêu quốc gia, bảo đảm phù hợp kế hoạch vốn trung hạn và khả năng cân đối ngân sách Trung ương từng thời kỳ.

Ngân sách địa phương: Bố trí vốn đối ứng thực hiện Kế hoạch theo khả năng cân đối của ngân sách địa phương; lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt và theo đúng phân cấp ngân sách hiện hành.

Nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Phân đầu huy động nguồn kinh phí từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tham gia thực hiện kế hoạch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

a) Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch; tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng hợp báo cáo, tổng kết việc thực hiện Đề án; đề xuất Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã điều chỉnh, bổ sung nội dung kế hoạch nếu cần thiết. Kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả triển khai kế hoạch.

b) Chủ trì xây dựng mô hình phát triển văn hóa đọc, xây dựng thư viện điện tử, xây dựng bộ sưu tập số cho cộng đồng; tổ chức giải thưởng phát triển văn hóa đọc hàng năm; nâng cao chất lượng hoạt động của Trung tâm công ích xã.

d) Chủ động phối hợp với các ngành trong việc lồng ghép với nội dung các chương trình, đề án khác liên quan trong quá trình thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của kế hoạch này.

đ) Vận động và tìm nguồn tài trợ, xã hội hóa phục vụ phát triển văn hóa đọc.

e) Chỉ đạo rà soát, kiện toàn hệ thống thư viện trường học; xây dựng và phát triển nguồn học liệu mở.

3. Phòng Kinh tế

Trên cơ sở nhu cầu dự toán kinh phí của các đơn vị sau khi đã lồng ghép Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hoá giai đoạn 2026 - 2030 và các chương trình, đề án, kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt, Phòng Kinh tế tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí phù hợp với khả năng cân đối ngân sách và theo quy định của Luật Đầu tư công, Luật Ngân sách nhà nước, Luật Đầu tư và các văn bản pháp luật khác có liên quan

4. Các ngành liên quan

Có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao và theo quy định của pháp luật hiện hành; chủ động lồng ghép với các chương trình, đề án khác liên quan thuộc lĩnh vực quản lý được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

5. Đề nghị các tổ chức chính trị - xã hội

a) Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội và các ngành, đơn vị liên quan triển khai thực hiện kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ theo quy định của Điều lệ hoạt động đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

b) Tích cực tham gia tuyên truyền, vận động về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc; triển khai lồng ghép với các hoạt động, phong trào do tổ chức mình chủ trì hoặc phối hợp thực hiện có liên quan hoặc hỗ trợ việc phát triển văn hóa đọc; chú trọng triển khai đối với các nhóm đối tượng như phụ nữ, trẻ em.

8. Định kỳ ngày 10/11 hằng năm, các ngành, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch về Phòng Văn hóa – Xã hội để tổng hợp báo cáo Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

9. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh qua Phòng Văn hóa – Xã hội để tổng hợp báo cáo, đề xuất Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã xem xét, chỉ đạo.

Trên đây là kế hoạch phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2026 - 2030, đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ nội dung triển khai thực hiện./.