

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện phát triển sản phẩm OCOP năm 2026
trên địa bàn xã Tam Giang

Thực hiện Quyết định số 2868/QĐ-UBND ngày 02/8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP và phát triển du lịch nông thôn tỉnh Cà Mau giai đoạn 2026 - 2030, Ủy ban nhân dân xã Tam Giang xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện phát triển sản phẩm OCOP năm 2026 trên địa bàn xã Tam Giang như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển sản phẩm OCOP theo hướng nâng cao chất lượng, đặc trưng, đa giá trị và thân thiện môi trường; gắn phát triển sản phẩm OCOP với xây dựng vùng nguyên liệu ổn định, ứng dụng khoa học, công nghệ, đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân, thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn và xây dựng nông thôn mới bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tổ chức rà soát, hoàn thiện hồ sơ, trình cấp có thẩm quyền đánh giá, phân hạng, công nhận ít nhất 13 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên, trong đó có 06 sản phẩm được đánh giá lại.

- Ưu tiên phát triển các hợp tác xã và doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia Chương trình OCOP; phấn đấu ít nhất 40% chủ thể OCOP là hợp tác xã và 25% chủ thể là doanh nghiệp nhỏ và vừa có sản phẩm được công nhận đạt từ 3 sao trở lên.

- Có ít nhất 40% sản phẩm OCOP được cập nhật và tham gia Công truy xuất nguồn gốc của tỉnh.

- Bảo đảm 100% cán bộ được giao phụ trách Chương trình OCOP trên địa bàn xã và 100% chủ thể OCOP được đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực.

- Phấn đấu có ít nhất 50% sản phẩm OCOP tham gia các kênh phân phối hiện đại như: Hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, sàn thương mại điện tử và các nền tảng số.

(Kèm theo Phụ lục I, II)

II. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG THỰC HIỆN

1. Phạm vi thực hiện

- Phạm vi về không gian: Trên địa bàn xã Tam Giang.

- Phạm vi về thời gian: Năm 2026.

2. Đối tượng thực hiện Chương trình OCOP

- Chủ thể thực hiện: Các hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa, tổ hợp tác, trang trại và hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh. Đối với nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch: Bao gồm các đối tượng trên và các Hội/Hiệp hội, Trung tâm điều hành hoặc tổ chức tương đương.

- Sản phẩm: Các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ du lịch có nguồn gốc địa phương, mang bản sắc riêng, gắn với giá trị văn hóa, có lợi thế và tiềm năng phát triển. Trong đó, ưu tiên các sản phẩm đặc sản, sản phẩm làng nghề, dịch vụ du lịch khai thác hiệu quả các lợi thế về điều kiện tự nhiên gắn với nguồn nguyên liệu, tri thức bản địa và các giá trị văn hóa truyền thống, gồm 06 nhóm cụ thể như sau:

(1) Nhóm thực phẩm, gồm: Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác.

(2) Nhóm đồ uống, gồm: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn.

(3) Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu, gồm: Sản phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược, tinh dầu và dược liệu khác.

(4) Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ, gồm: Các sản phẩm từ gỗ, sợi tự nhiên, kim loại, gốm sứ, dệt may, thêu ren... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng.

(5) Nhóm sinh vật cảnh, gồm: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh.

(6) Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

III. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục tiêu, ý nghĩa và hiệu quả của Chương trình OCOP gắn với phát triển du lịch nông thôn; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân trong phát triển kinh tế nông thôn theo hướng bền vững. Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và mạng xã hội; lồng ghép với các phong trào thi đua thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn xã.

2. Rà soát chính sách hỗ trợ; huy động nguồn lực

Rà soát chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP và du lịch nông thôn phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực từ ngân sách nhà nước, vốn tín dụng, doanh nghiệp, hợp tác xã và các nguồn lực xã hội hóa; lồng ghép hiệu quả các chương trình, dự án, đề án có liên quan để hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP và du lịch nông thôn.

3. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo

Khuyến khích ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong sản xuất, sơ chế, chế biến, bảo quản sản phẩm; ưu tiên phát triển các sản phẩm chế

biến, chế biến sâu từ nguyên liệu, đặc sản địa phương nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị gia tăng và khả năng cạnh tranh của sản phẩm OCOP.

Đẩy mạnh áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hệ thống quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm và các yêu cầu của thị trường trong nước, quốc tế đối với sản phẩm OCOP.

Tăng cường bảo hộ và khai thác hiệu quả các tài sản sở hữu trí tuệ, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận; ứng dụng công nghệ số trong quản lý, truy xuất nguồn gốc và phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP.

4. Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá và phát triển thị trường đối với sản phẩm OCOP

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu các sản phẩm OCOP thông qua việc tham gia các hội chợ, lễ hội, sự kiện tôn vinh và quảng bá ở cấp quốc gia, cấp vùng, địa phương và quốc tế. Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử, thanh toán điện tử, các nền tảng bán hàng trực tuyến và các mô hình kinh doanh số; qua đó mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP trong nước và quốc tế.

Tham gia các hoạt động thiết kế sản phẩm quà tặng, sản phẩm gắn với du lịch,... nhằm thúc đẩy quảng bá, đổi mới sáng tạo, phát triển du lịch, làng nghề, sản phẩm OCOP.

5. Tăng cường liên kết giữa tổ chức kinh tế tập thể với các thành phần kinh tế khác, đặc biệt là liên kết với doanh nghiệp

Tăng cường liên kết giữa hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất với doanh nghiệp trong sản xuất, chế biến, bảo quản và tiêu thụ sản phẩm; phát triển các chuỗi giá trị bền vững gắn với vùng nguyên liệu, bảo đảm hài hòa lợi ích và trách nhiệm của các bên tham gia.

Khuyến khích liên kết giữa các tổ chức kinh tế tập thể cùng ngành hàng, lĩnh vực; hình thành các vùng sản xuất hàng hóa tập trung, quy mô lớn gắn với nhu cầu thị trường và sự tham gia của doanh nghiệp trong thu mua, chế biến và tiêu thụ sản phẩm.

Tạo điều kiện thuận lợi để thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn; ưu tiên các dự án chế biến, bảo quản nông, lâm, thủy sản, phát triển vùng nguyên liệu và hạ tầng phục vụ sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP.

6. Nâng cao vai trò của cộng đồng trong phát triển sản phẩm OCOP

Nâng cao vai trò của các hội, hiệp hội, tổ chức xã hội, cộng đồng dân cư trong phát triển sản phẩm OCOP; gắn phát triển kinh tế với bảo tồn các giá trị văn hóa, nghề truyền thống.

Khuyến khích cộng đồng tham gia giám sát chất lượng sản phẩm, phát triển vùng nguyên liệu, bảo vệ môi trường và gìn giữ bản sắc văn hóa địa phương; phát huy vai trò chủ thể của người dân trong sản xuất, chế biến, kinh doanh.

Tăng cường liên kết giữa các điểm đến, xây dựng các sản phẩm gắn với sản xuất nông nghiệp, làng nghề, văn hóa và sản phẩm OCOP; tạo việc làm, nâng cao

thu nhập cho người dân địa phương, đặc biệt là phụ nữ, hộ nghèo và các nhóm yếu thế.

7. Tăng cường hợp tác trong nước và quốc tế

Đẩy mạnh hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở nghiên cứu, cơ quan chuyên môn trong và ngoài nước nhằm tranh thủ nguồn lực, kinh nghiệm và hỗ trợ kỹ thuật phục vụ phát triển sản phẩm OCOP.

Tăng cường hợp tác, trao đổi kinh nghiệm trong phát triển sản phẩm OCOP theo hướng xanh, bền vững, gắn với bảo tồn tài nguyên, môi trường và các giá trị văn hóa địa phương.

Chủ động tham gia các sự kiện, hội chợ, diễn đàn, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch trong nước, quốc tế nhằm quảng bá hình ảnh địa phương, mở rộng thị trường và nâng cao giá trị sản phẩm OCOP của xã.

8. Kiểm tra, giám sát

Phối hợp kiểm tra, giám sát việc triển khai Chương trình OCOP; định kỳ rà soát, đánh giá việc duy trì chất lượng sản phẩm sau khi được công nhận, việc sử dụng nhãn hiệu, biểu trưng OCOP và việc đáp ứng các tiêu chí phân hạng sản phẩm; kịp thời tham mưu xử lý các trường hợp vi phạm hoặc không còn đáp ứng quy định theo quy định hiện hành.

IV. NGUỒN VỐN VÀ CƠ CẤU HUY ĐỘNG VỐN

1. Nguồn vốn thực hiện kế hoạch

- Vốn ngân sách trung ương của Chương trình OCOP được bố trí lồng ghép trong kế hoạch vốn ngân sách trung ương thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2035, giai đoạn I: Từ năm 2026 đến năm 2030 (tĩnh giao).

- Vốn đối ứng của ngân sách tỉnh, của địa phương.

- Vốn tín dụng (bao gồm: vốn tín dụng ưu đãi từ Ngân hàng Chính sách xã hội, vốn vay từ các tổ chức tín dụng khác, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp, quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã, quỹ hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ,...).

- Vốn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động.

- Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác.

- Vốn huy động hợp pháp khác.

2. Cơ chế tài chính:

Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch được thực hiện theo quy định tại Nghị định số 358/2025/NĐ-CP ngày 31/12/2025 của Chính phủ và các quy định của pháp luật có liên quan; bảo đảm đúng mục đích, đúng đối tượng, đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức và trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và tổng hợp kết quả thực hiện trên địa bàn xã.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp tỉnh triển khai các nội dung hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP theo quy định.

- Chủ trì, hướng dẫn Chủ thể hoàn chỉnh hồ sơ về bảo vệ môi trường; kiểm tra công tác bảo vệ môi trường đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh của Chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn xã.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể thực hiện các thủ tục liên quan đến sở hữu trí tuệ, ghi nhãn hàng hóa, sử dụng mã số, mã vạch và các nội dung khác có liên quan theo quy định; phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp tỉnh trong quá trình thực hiện,...

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định có liên quan đến sản phẩm OCOP theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền; kịp thời tham mưu xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định.

- Chủ trì hỗ trợ các Chủ thể tham gia Chương trình xúc tiến thương mại, trưng bày, giới thiệu sản phẩm,...; tăng cường hợp tác kết nối giữa Chủ thể có sản phẩm OCOP với các điểm trưng bày, điểm dừng chân, các cửa hàng tiện lợi để giới thiệu trưng bày và bán sản phẩm.

- Xem xét lồng ghép các Chương trình, dự án khác để hỗ trợ Chủ thể về máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất (Chương trình Khuyến công, xây dựng nhãn hiệu, xây dựng Website,...).

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP; tăng cường chuyển đổi số trong hoạt động, điều hành, phát triển sản phẩm và bán sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp thực hiện lồng ghép nội dung quảng bá sản phẩm OCOP gắn với phát triển dịch vụ du lịch cộng đồng, các Chương trình văn hóa, văn nghệ, lễ hội trên địa bàn xã.

- Thực hiện lồng ghép các hoạt động của ngành (các hoạt động văn hóa, văn nghệ, các lễ hội, phong trào,...) gắn với việc thực hiện tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, các bản sắc văn hóa truyền thống,... nhằm phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn xã.

- Phối hợp triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực nguồn nhân lực; tư vấn, giới thiệu việc làm cho người lao động tham gia các tổ chức kinh tế, chủ thể thực hiện Chương trình OCOP theo chức năng, nhiệm vụ.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành trong việc tư vấn, giới thiệu việc làm cho người lao động vào làm việc tại các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP.

3. Trạm Y tế

- Hướng dẫn các cơ sở sản xuất kinh doanh đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; an toàn vệ sinh thực phẩm và các quy định khác có liên quan đến Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan kiểm tra an toàn vệ sinh thực phẩm đối với các Chủ thể có sản phẩm OCOP trên địa bàn xã.

4. Trung tâm Công ích

- Chủ động thực hiện công tác thông tin tuyên truyền Chương trình OCOP gắn với chỉ đạo phát triển sản xuất, xây dựng nông thôn mới trên sóng phát thanh; đăng tin, bài trên Trang Thông tin điện tử xã,...

- Tăng cường phối hợp với các ngành, đơn vị có liên quan thực hiện công tác truyền thông (đăng tin, viết bài, phóng sự địa phương về Chương trình, sản phẩm OCOP,...) nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động cho Chương trình.

5. Các phòng, ban, ngành đơn vị xã

Trên cơ sở chức năng nhiệm vụ của từng ngành, đơn vị thực hiện lồng ghép các hoạt động có liên quan để triển khai, phát động phong trào thực hiện Chương trình OCOP trên phạm vi toàn xã. Qua đó, góp phần thúc đẩy sản xuất, đổi mới phát triển ý tưởng sản phẩm dựa trên sản phẩm đặc sản sẵn có của địa phương để phát triển sản phẩm OCOP, nâng cao hiệu quả sản xuất của các tổ chức kinh tế và người dân trên địa bàn.

6. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã tiếp tục phối hợp với các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân xã, các đơn vị có liên quan thực hiện công tác tuyên truyền, vận động trong việc triển khai Chương trình OCOP, gắn với xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững; đồng thời, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia sản xuất, thực hiện hợp đồng liên kết cung cấp nguyên liệu cho Chủ thể sản xuất để hình thành liên kết chuỗi giá trị sản phẩm trên địa bàn xã, phát huy sức mạnh cộng đồng trong hoạt động sản xuất sản phẩm OCOP.

7. Đối với các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh... (gọi chung là Chủ thể)

- Các Chủ thể có sản phẩm được công nhận OCOP căn cứ vào Thông báo kết quả chi tiết của Cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp tỉnh (bảng điểm chi tiết gồm đầy đủ các điểm thành phần) rà soát, duy trì các chỉ tiêu, tiêu chí đạt điểm cao; phân đấu, khắc phục các chỉ tiêu, tiêu chí đạt điểm thấp; đồng thời, bổ sung thành phần hồ sơ theo Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 20/5/2026 của

Thủ tướng Chính phủ để tham gia đánh giá, phân hạng, nâng hạng sản phẩm (nếu đảm bảo yêu cầu).

- Chủ động liên hệ với các phòng, ban, ngành xã, đơn vị có liên quan để được tư vấn hỗ trợ hoàn chỉnh hồ sơ, quy trình, thủ tục có liên quan trong quá trình tham gia Chương trình OCOP để thuận lợi và đạt kết quả tốt hơn.

- Đối với những công việc mang tính chất chuyên môn sâu, phức tạp (xây dựng Phương án sản xuất - kinh doanh, hoàn chỉnh hồ sơ sản phẩm OCOP, xây dựng Website, tư vấn áp dụng các Chương trình quản lý chất lượng tiên tiến vào sản xuất,...), khuyến khích các Chủ thể thuê đơn vị tư vấn chuyên nghiệp để thực hiện đạt hiệu quả hơn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện phát triển sản phẩm OCOP năm 2026 trên địa bàn xã Tam Giang. Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã yêu cầu Thủ trưởng các phòng, ban, ngành, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, tham mưu xử lý theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường (b/c);
- TT Đảng ủy, HĐND xã (b/c);
- BTT UBMTTQ Việt Nam xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Các tổ chức chính trị - xã hội;
- Các phòng, ban, ngành, đơn vị thuộc xã;
- Chủ thể tham gia CT OCOP;
- Trang Thông tin điện tử xã;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- CVKT;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH

Tô Công Bằng