

KẾ HOẠCH
CỦA BAN THƯỜNG VỤ ĐẢNG ỦY
Tuyên truyền triển khai thực hiện Kế hoạch số 61-KH/TU
của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW
của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo
và chuyển đổi số quốc gia năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 34-KH/BTGDVTU, ngày 13/3/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Kế hoạch số 61-KH/TU, ngày 13/02/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia năm 2026 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 61-KH/TU), Ban Thường vụ Đảng ủy ban hành Kế hoạch tuyên truyền, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị (sau đây gọi tắt là Nghị quyết) thường xuyên, sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

Thông qua công tác tuyên truyền nhằm khẳng định vai trò quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong phát triển kinh tế - xã hội; tạo sự thống nhất nhận thức và đồng thuận xã hội; cô vũ, động viên cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Nghị quyết và Kế hoạch số 61-KH/TU. Qua đó góp phần thúc đẩy tinh thần đổi mới sáng tạo, tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong quản lý, sản xuất, kinh doanh và đời sống xã hội; góp phần đưa Nghị quyết nhanh chóng đi vào cuộc sống.

2. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền phải bám sát tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ I nhiệm kỳ 2025 - 2030; các Kế hoạch của Tỉnh ủy và Đảng ủy về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, phù hợp với tình hình thực tế của các cơ quan, đơn vị.

Các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, kết hợp giữa tuyên truyền trực tiếp và gián tiếp; giữa tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng với tuyên truyền thông qua sinh hoạt chi

bộ, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, các phong trào thi đua và hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội.

Tăng cường tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh cơ sở, bản tin nội bộ, mạng xã hội chính thống của các cơ quan, đơn vị; bảo đảm thông tin kịp thời, chính xác, dễ hiểu, phù hợp với từng đối tượng. Đồng thời, chú trọng tuyên truyền trực quan thông qua panô, áp phích, khẩu hiệu, băng tin, tạo không khí thi đua thực hiện Nghị quyết và Kế hoạch số 61-KH/TU.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các mục tiêu đóng góp cho tăng trưởng

Tuyên truyền làm rõ vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số như động lực quan trọng thúc đẩy đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm, dịch vụ; phát triển kinh tế số, nâng cao năng suất lao động và sức cạnh tranh của nền kinh tế.

Đẩy mạnh phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; khuyến khích cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và người dân chủ động ứng dụng tiến bộ khoa học - công nghệ vào sản xuất, kinh doanh và quản lý.

Thông qua việc ứng dụng các thành tựu khoa học - công nghệ trong sản xuất, kinh doanh và quản lý nhà nước, góp phần nâng tỷ trọng đóng góp của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào tăng trưởng GRDP của tỉnh đạt 10%. Đồng thời, tuyên truyền các mô hình ứng dụng hiệu quả, sáng kiến và giải pháp đổi mới sáng tạo, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế nhanh, bền vững và nâng cao chất lượng cuộc sống của Nhân dân.

2. Tuyên truyền về hoàn thiện thể chế, chính sách

Tăng cường tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách nhằm tạo môi trường thuận lợi cho phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Qua đó, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân về vai trò của hệ thống chính sách trong việc khuyến khích nghiên cứu, ứng dụng và chuyển giao công nghệ vào sản xuất, kinh doanh và quản lý xã hội.

Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền công tác cải cách hành chính, đơn giản hóa thủ tục, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và chuyển đổi số.

3. Tuyên truyền về phát triển chính quyền số

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của việc phát triển chính quyền số trong cải cách hành chính và nâng cao hiệu quả quản lý nhà

nước. Tăng cường phổ biến, hướng dẫn việc ứng dụng văn bản điện tử, chữ ký số, hồ sơ điện tử và các hệ thống quản lý, điều hành trên môi trường mạng; từng bước chuyển đổi phương thức làm việc từ môi trường truyền thống sang môi trường số.

Đồng thời, khuyến khích người dân và doanh nghiệp tích cực sử dụng dịch vụ công trực tuyến, thanh toán trực tuyến và các tiện ích số. Qua đó góp phần xây dựng nền hành chính công khai, minh bạch, hiện đại, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ.

4. Tuyên truyền về phát triển kinh tế số

Đẩy mạnh tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh về vai trò của công nghệ số trong việc nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ. Khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số trong quản lý, sản xuất, kinh doanh; phát triển thương mại điện tử và kinh doanh trên các nền tảng số. Đồng thời, tăng cường giới thiệu các mô hình kinh tế số tiêu biểu, các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số hiệu quả để lan tỏa và nhân rộng trong cộng đồng doanh nghiệp.

5. Tuyên truyền về phát triển xã hội số

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của người dân về vai trò, ý nghĩa và lợi ích của công nghệ số trong đời sống xã hội; khuyến khích người dân sử dụng các dịch vụ số trong các lĩnh vực giáo dục, y tế, tài chính, thương mại, giao thông và dịch vụ công. Tăng cường phổ biến kiến thức, kỹ năng số cơ bản cho người dân; hướng dẫn người dân tiếp cận, khai thác và sử dụng các nền tảng số an toàn, hiệu quả.

Tuyên truyền xây dựng văn hóa số, đạo đức ứng xử trên môi trường mạng; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật khi sử dụng Internet và mạng xã hội. Tăng cường tuyên truyền về bảo đảm an toàn, an ninh mạng; nâng cao nhận thức, kỹ năng phòng, chống lừa đảo và các hành vi vi phạm pháp luật trên không gian mạng.

6. Tuyên truyền về khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo. Giới thiệu các ứng dụng khoa học, công nghệ trong các lĩnh vực như: nông nghiệp, công nghiệp, thủy sản, giáo dục, y tế, môi trường và đời sống xã hội; khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ mới, công nghệ cao, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn (Big Data) và tự động hóa vào sản xuất, kinh doanh và quản lý.

Tăng cường tuyên truyền về hoạt động đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp; đẩy mạnh tuyên truyền nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến trong nghiên cứu, ứng dụng khoa học và công nghệ; gắn với các phong trào thi đua yêu nước, lao động sáng tạo và cải tiến kỹ thuật.

7. Tuyên truyền đấu tranh phản bác thông tin sai trái

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến việc triển khai thực hiện Nghị quyết; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; thông tin xuyên tạc về chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Đối với cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức

Tổ chức hội nghị học tập, quán triệt Nghị quyết; hội thảo chuyên đề; tọa đàm làm rõ quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết.

Tuyên truyền thông qua sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị của cơ quan, đơn vị; lồng ghép nội dung Kế hoạch số 61-KH/TU vào các cuộc họp, sinh hoạt định kỳ. Khuyến khích cán bộ, đảng viên nghiên cứu, học tập Nghị quyết gắn với nhiệm vụ chuyên môn, thực hiện chuyển đổi số và cải cách hành chính tại cơ quan, đơn vị.

2. Đối với đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân

Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền thông qua sinh hoạt đoàn thể, diễn đàn, hội thi và các phong trào thi đua.

Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, kết hợp tuyên truyền trực quan thông qua panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, infographic, video ngắn, tài liệu hỏi - đáp.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt tổ dân phố, khu dân cư và các hoạt động cộng đồng.

3. Đối với doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh

Tuyên truyền thông qua hội nghị gặp gỡ doanh nghiệp, hội thảo, tập huấn chuyên đề; cung cấp thông tin về chủ trương, chính sách phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng công nghệ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong sản xuất, kinh doanh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân xã

Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo, điều phối, đôn đốc việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, Kế hoạch số 61-KH/TU và Kế hoạch này.

Chỉ đạo cơ quan chuyên môn đẩy mạnh công tác tuyên truyền cổ động trực quan, xây dựng panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu và màn hình điện tử tại các khu vực công cộng. Chỉ đạo hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao và các sự kiện của địa phương.

Tăng cường tuyên truyền sâu rộng về nội dung, ý nghĩa của Nghị quyết và các mục tiêu, nhiệm vụ được trong Kế hoạch số 61-KH/TU.

2. Các chi bộ trực thuộc Đảng ủy

Tổ chức tuyên truyền và triển khai thực hiện tại cơ quan, đơn vị; đưa nội dung tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW; Kế hoạch số 61-KH/TU và Kế hoạch này vào sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt chi bộ và các hội nghị của cơ quan, đơn vị; gắn với nhiệm vụ chính trị và phát triển kinh tế - xã hội. Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả thực hiện; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường vụ Đảng ủy.

Thường xuyên cập nhật, phản ánh kết quả triển khai, các mô hình hay, cách làm hiệu quả, những sáng kiến trong ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số để tuyên truyền, lan tỏa trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, Kế hoạch số 61-KH/TU và Kế hoạch này; lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các phong trào thi đua, cuộc vận động và chương trình hoạt động của từng tổ chức; đồng thời nắm bắt dư luận xã hội, phản ánh kịp thời với cấp ủy, chính quyền.

4. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu cấp ủy chỉ đạo, hướng dẫn triển khai công tác tuyên truyền trên địa bàn xã. Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và tổng hợp kết quả thực hiện; báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy.

Thường xuyên nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội để kịp thời tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy định hướng thông tin.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (để b/c),
- Thường trực Đảng ủy (để b/c),
- Ủy ban nhân dân xã,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội,
- Các chi bộ trực thuộc Đảng ủy,
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ xã,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

Trần Trung Hiếu