ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG TÂN THÀNH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Số: 177 /KH-UBND	*Tân Thành, ngày 25 tháng 9 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn phường Tân Thành

Thực hiện Kế hoạch số 553/KH-UBND ngày 14/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn phường Tân Thành. Ủy ban nhân dân phường Tân Thành xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đảm bảo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn của địa phương.

Đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có trọng tâm, trọng điểm tại phường.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy , chính quyền, các ban, ngành MTTQ, các Tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên, Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng và trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc xây dựng và phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đối với phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội.

Phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương trong chỉ đạo tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển công nghiệp văn hóa.

Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ của các cơ quan, tổ chức, các cấp chính quyền địa phương trong triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng và phát triển công nghiệp văn hóa.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn phường phải bám sát quan điểm chỉ đạo, định hướng của Trung ương, tỉnh, phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và phường trong từng giai đoạn.

Tổ chức thực hiện một cách đồng bộ, thống nhất và hiệu quả; trong đó xác định rõ chức năng, nhiệm vụ và trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị để tránh chồng chéo, bảo đảm tính chủ động và phối hợp nhịp nhàng trong quá trình thực hiện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Hình thành kết nối, gia tăng giá trị sản phẩm, thúc đẩy khả năng khai thác và chuyển hóa các giá trị văn hóa trở thành sức mạnh mềm của phường, bao gồm: Du lịch văn hóa, Nghệ thuật biểu diễn, Thủ công mỹ nghệ, Quảng cáo, Phần mềm và các trò chơi giải trí, Điện ảnh.

Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, trong đó tập trung các lĩnh vực có tiềm năng lợi thế phát triển mang tính bền vững, từng bước nâng cao tỷ trọng đóng góp vào GRDP của phường, tạo động lực thúc đẩy cho sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác.

2. Mục tiêu đến năm 2030

Xây dựng phường Tân Thành trở thành một trong những điểm đến hấp dẫn, thu hút khách du lịch, đóng góp vào sự phát triển chung của tỉnh Cà Mau. Ngành du lịch có tính chuyên nghiệp cao, có hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật tương đối đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch có chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống, đóng góp tích cực vào GRDP chung của phường.

Cơ bản hình thành các điều kiện, hạ tầng, chính sách đáp ứng nhu cầu phát triển ngành công nghiệp văn hóa thuộc các lĩnh vực như: Nghệ thuật biểu diễn; đồ thủ công mỹ nghệ; du lịch văn hóa, sinh thái, tâm linh gắn với việc bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn phường.

Hoàn thiện thể chế nhằm định hướng và từng bước phát triển các ngành: Điện ảnh; phần mềm và các trò chơi giải trí; quảng cáo;... đóng góp tích cực, hiệu quả vào sự phát triển kinh tế - xã hội của phường.

3. Mục tiêu đến năm 2045

Trên cơ sở đánh giá thực hiện mục tiêu đến năm 2030 để tiếp tục xác định, đưa doanh thu của các ngành công nghiệp văn hóa chiếm tỷ trọng đáng kể trong tổng thu ngân sách địa phương. Phấn đấu tỷ trọng các ngành công nghiệp đóng góp GRDP của phường.

Phát triển đa dạng và đồng bộ tất cả các ngành công nghiệp văn hóa theo hướng hiện đại, ứng dụng mạnh mẽ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; hình thành nhiều sản phẩm, dịch vụ văn hóa có giá trị, thương hiệu và sức cạnh tranh, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của phường.

Phấn đấu hình thành từ 1-2 không gian sáng tạo hoặc tổ hợp công nghiệp văn hóa quy mô cấp phường. Xây dựng phường Tân Thành trở thành điểm đến

có thương hiệu trong hệ thống du lịch, xây dựng các sản phẩm văn hóa đặc trưng, tiêu biểu của phường.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ và giải pháp chung

1.1. Đẩy mạnh truyền thông và nâng cao nhận thức

- Đẩy mạnh truyền thông, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các ngành, tổ chức chính trị - xã hội, nhân dân về vị trí, vai trò quan trọng của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội của phường; nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp trong việc đầu tư cho văn hóa như một phần chiến lược kinh doanh và thể hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng.

- Tăng cường truyền thông về quyền sở hữu trí tuệ để nâng cao nhận thức trong quá trình khai thác và sử dụng các sản phẩm sáng tạo, các sản phẩm công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí; tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm công nghiệp văn hóa, số hóa các sản phẩm, nội dung văn hóa truyền thống để quảng bá các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng đa dạng về sáng tạo và hưởng thụ văn hóa.

- Huy động sự tham gia rộng rãi, có hiệu quả của các phương tiện thông tin đại chúng và các nền tảng số trong việc tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, nhằm thu hút sự quan tâm của xã hội, thu hút các nguồn lực đầu tư cho các ngành công nghiệp văn hóa của phường.

- Hình thành cộng đồng người tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ văn hóa thông qua hoạt động quảng bá, nâng cao khả năng tiếp cận, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ văn hóa của công chúng; phát huy vai trò tuyên truyền, giáo dục của các đơn vị, tổ chức văn hóa.

1.2. Hoàn thiện về cơ chế, chính sách

- Triển khai kịp thời các quy định pháp luật liên quan đến việc phát triển công nghiệp văn hóa ở địa phương. Đẩy mạnh phân cấp, phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương mới (02 cấp) trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch; lĩnh vực có liên quan.

- Rà soát, nghiên cứu một số đối tượng thuộc lĩnh vực ưu tiên phát triển công nghiệp văn hóa để xem xét bổ sung danh mục ngành, nghề đặc biệt ưu đãi đầu tư theo quy định của pháp luật.

- Xây dựng và ban hành chính sách đặc thù địa phương trong phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn phường trong thời kỳ mới nhằm cải thiện điều kiện kinh doanh sản phẩm, dịch vụ văn hóa, nâng cao hiệu quả việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ và các quyền liên quan, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

- Tiếp tục triển khai thực hiện các chiến lược, quy hoạch phát triển các ngành đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; đề xuất việc sửa đổi, bổ sung,

đồng thời nghiên cứu, đề xuất việc xây dựng chiến lược, quy hoạch phát triển đối với những ngành chưa có chiến lược, quy hoạch (nếu cần thiết).

1.3. Phát triển nguồn nhân lực

- Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực quản lý cho các ngành công nghiệp văn hóa trong phường; thúc đẩy trao đổi kiến thức, nâng cao năng lực chuyên môn, nguồn nhân lực chuyên nghiệp cho các ngành công nghiệp văn hóa. Có chế độ đãi ngộ phù hợp để thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao, được đào tạo bài bản, có kinh nghiệm chuyên môn về công nghiệp văn hóa đến làm việc tại phường.

- Tăng cường liên kết, hợp tác với các cơ sở giáo dục, đào tạo, các trường nghề để xây dựng và đào tạo, phát triển nguồn nhân lực đối với các ngành công nghiệp văn hóa của phường.

1.4. Phát triển cơ sở hạ tầng và thu hút đầu tư

- Tập trung xây dựng cơ sở hạ tầng đồng bộ để thu hút đầu tư, hình thành trung tâm công nghiệp văn hóa tại các nơi kinh tế trọng điểm của phường.

- Sử dụng nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để đầu tư về hạ tầng, xúc tiến quảng bá đáp ứng nhu cầu phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của phường trong thời gian tới.

- Đa dạng hóa mô hình tổ chức và sở hữu để khuyến khích các tổ chức, cá nhân khởi nghiệp đầu tư vào các lĩnh vực công nghiệp văn hóa; khuyến khích đầu tư tư nhân, huy động hiệu quả nguồn vốn và mọi nguồn lực xã hội tham gia phát triển công nghiệp văn hóa, trong đó ưu tiên phát triển các sản phẩm mà phường có tiềm năng và thế mạnh.

1.5. Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- Ứng dụng khoa học công nghệ và thiết bị hiện đại để tăng khả năng sản xuất các sản phẩm công nghiệp văn hóa; đầu tư cho các ngành công nghiệp phụ trợ để nâng cao chất lượng, giá trị các sản phẩm công nghiệp văn hóa, đáp ứng tiêu chuẩn; đổi mới sáng tạo nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất các sản phẩm công nghiệp văn hóa chủ lực; tăng cường tích hợp các công nghệ hiện đại trong quá trình sản xuất các sản phẩm công nghiệp văn hóa.

- Triển khai các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể. Số hóa các di sản văn hóa, tư liệu văn hóa, nghệ thuật, hình thành cơ sở dữ liệu của phường về công nghiệp văn hóa để các nghệ nhân, nghệ sĩ, người làm sáng tạo thực hiện ý tưởng sáng tạo dựa trên các giá trị văn hóa truyền thống.

1.6. Phát triển thị trường và sản phẩm

- Gắn kết các sản phẩm công nghiệp văn hóa với hàng hóa, dịch vụ khác để gia tăng giá trị thương mại và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường. khuyến khích sáng tạo, sản xuất các sản phẩm công nghiệp văn hóa kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và hiện đại.

- Nghiên cứu xây dựng mô hình kết nối đồng bộ các khâu từ sản xuất, quảng bá, phân phối, cung ứng sản phẩm và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ các ngành công nghiệp văn hóa. Từng bước hình thành cộng đồng người tiêu dùng các sản phẩm công nghiệp văn hóa của phường; kết nối các doanh nghiệp sản xuất với các kênh phân phối trực tiếp và trên nền tảng số để quảng bá và tiêu thụ các sản phẩm công nghiệp văn hóa của phường.

- Giới thiệu, quảng bá xây dựng thương hiệu, nâng tầm cho các sản phẩm công nghiệp văn hóa của phường. Tổ chức có hiệu quả các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch định kỳ của phường, địa phương tạo nên điểm nhấn riêng.

2. Nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm

2.1. Phát triển du lịch văn hóa

- Tăng cường khai thác các giá trị di sản văn hóa truyền thống trong phát triển du lịch; xây dựng cơ sở dữ liệu di sản văn hóa, ứng dụng công nghệ số để tạo dựng không gian trải nghiệm du lịch văn hóa đa dạng. Hình thành các tour, tuyến du lịch văn hóa đặc trưng của phường.

- Phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa tại các khu, điểm du lịch gắn với hoạt động vui chơi và giải trí phù hợp với văn hóa của phường.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch trên cơ sở khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh và các giá trị đặc sắc của di sản văn hóa địa phương, góp phần thu hút khách du lịch và phát triển du lịch văn hóa bền vững.

2.2. Điện ảnh

- Tập trung đầu tư nguồn lực, khai thác tiềm năng, ưu thế về cảnh quan thiên nhiên, di sản văn hóa, hình thành không gian sáng tạo, thu hút các nhà sản xuất phim đến ghi hình quảng bá.

- Tăng cường quảng bá các sản phẩm điện ảnh sử dụng, khai thác các giá trị văn hóa mang chất lượng giải trí cao, chương trình thực tế đáp ứng nhu cầu giải trí của người dân.

- Hình thành, phát triển các địa điểm, khu vực được lựa chọn làm bối cảnh quay phim thành điểm đến du lịch, góp phần phát triển hệ sinh thái các ngành công nghiệp văn hóa, giải trí của địa phương.

2.3. Nghệ thuật biểu diễn

- Xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ địa điểm, bảo đảm an ninh, an toàn,... để tổ chức các chương trình và sự kiện âm nhạc; chính sách thuế phù hợp với doanh nghiệp, tổ chức xã hội tham gia tài trợ cho hoạt động sáng tác, dàn dựng, tổ chức các sự kiện âm nhạc; chính sách thuế phù hợp đối với loại hình nghệ thuật dân gian phục vụ khách du lịch trong và ngoài phường. Có cơ chế phối hợp hiệu quả giữa đơn vị sự nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật với các tổ chức, doanh nghiệp trong việc liên kết, hợp tác, kết nối và kinh doanh.

- Rà soát, đề xuất cấp có thẩm quyền về việc quản lý, sử dụng tài sản công để khai thác sử dụng có hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao, phục vụ tổ chức các chương trình biểu diễn, sự kiện âm nhạc.

- Hình thành các địa điểm biểu diễn nghệ thuật tiêu biểu, loại hình biểu diễn tiêu biểu tại mỗi khóm trong phường; chủ động liên kết các khu du lịch để đưa nghệ nhân, nghệ sĩ tham gia, giới thiệu văn hóa của phường.

- Khuyến khích phát triển các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực âm nhạc, chương trình biểu diễn, tổ chức sự kiện; tăng cường hợp tác giữa các ngành, lĩnh vực liên quan với nghệ thuật biểu diễn.

- Đẩy mạnh công tác đào tạo bồi dưỡng tài năng về lĩnh vực nghệ thuật cải lương; đầu tư trang thiết bị chất lượng, hiện đại, tương xứng với nhu cầu trong giai đoạn hiện nay, đáp ứng tốt yêu cầu bảo tồn và phát triển loại hình sân khấu cải lương của phường trong thời gian tới.

- Tăng cường quảng bá loại hình biểu diễn nghệ thuật mang tính đặc trưng của phường trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang mạng xã hội...; ứng dụng công nghệ xây dựng sản phẩm về nghệ thuật biểu diễn đặc thù của phường.

2.4. Quảng cáo

- Ưu tiên phát triển các sản phẩm quảng cáo trên nền tảng số, ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến, bảo đảm nội dung trung thực, sáng tạo, hấp dẫn, dễ hiểu, dễ tiếp cận, gia tăng giá trị cho các sản phẩm được quảng cáo.

- Xây dựng quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn phường theo hướng đáp ứng nhu cầu quảng cáo của xã hội, tạo điều kiện thuận lợi để hoạt động quảng cáo phát triển; thúc đẩy xã hội hóa các hoạt động quảng cáo ngoài trời. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, hiện đại trong quảng cáo; đa dạng hóa các hình thức quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, ngoài trời và trên sản phẩm, dịch vụ văn hóa, du lịch.

2.5. Thủ công mỹ nghệ

- Triển khai có hiệu quả Chương trình "Mỗi xã, phường một sản phẩm (OCOP)" gắn với hoạt động truyền thông sản phẩm công nghiệp văn hóa của địa phương. Thực hiện sưu tầm, thu thập, bảo tồn, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ có hướng đổi mới, hiện đại, công nghệ tiên tiến phù hợp với sản xuất.

- Phát triển nghề Dệt chiếu thương hiệu của phường Tân Thành và các thương hiệu sản phẩm chủ lực gắn với văn hóa địa phương, khuyến khích sản xuất sản phẩm mang giá trị văn hóa dân tộc, bảo đảm tiêu chuẩn về chất lượng, hình thức tăng thị hiếu cho người tiêu dùng; tôn vinh các giá trị truyền thống, lồng ghép yếu tố văn hóa của địa phương vào thiết kế, sản xuất sản phẩm thủ công truyền thống.

2.6. Phần mềm và các trò chơi giải trí

- Xây dựng cơ chế hợp tác giữa các trường đại học và cơ sở giáo dục nghề nghiệp với các doanh nghiệp sản xuất, phát hành game để tư vấn chương trình đào tạo; tiếp nhận sinh viên thực tập, hỗ trợ, tư vấn cho các sinh viên có định hướng khởi nghiệp trong ngành game.

- Xây dựng chính sách phù hợp nhằm thu hút đội ngũ chất lượng cao về công nghệ thông tin về làm việc tại phường, để phát triển ngành công nghiệp văn hóa đối với lĩnh vực phần mềm và trò chơi giải trí trong thời gian tới.

- Thúc đẩy các trò chơi giải trí gắn với các môn thể thao điện tử để tăng cường tính trải nghiệm trên môi trường số và cung ứng đa dạng các loại sản phẩm giải trí cho người dân.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp và khả năng cân đối; kế hoạch đầu tư công; nguồn lồng ghép từ các chương trình, đề án; nguồn xã hội hóa, tài trợ và các nguồn hợp pháp khác. Việc xác định vốn cho từng dự án thực hiện theo quy định, trên cơ sở hồ sơ được phê duyệt; không coi mức nhu cầu nêu trên là mức vốn đương nhiên được bố trí.

V. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến cho cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân vai trò, ý nghĩa của các ngành công nghiệp văn hóa.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội

Là cơ quan đầu mối, triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu Chủ tịch UBND phường ban hành Kế hoạch hằng năm; định kỳ hằng năm báo cáo UBND phường và kịp thời đề xuất, kiến nghị, sửa đổi nội dung khi cần thiết.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan nghiên cứu, đề xuất xây dựng và trình cấp có thẩm quyền ban hành các cơ chế, chính sách cần thiết, phù hợp nhằm tạo điều kiện thuận lợi phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

Phối hợp với các sở, ban, ngành, cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan để quản lý, hướng dẫn, hỗ trợ, thúc đẩy các hoạt động phát triển công nghiệp văn hóa phù hợp tại địa phương.

Phối hợp với các sở, ngành, địa phương đẩy mạnh chuyển đổi số; nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao các nhiệm vụ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo phục vụ công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa của phường, triển khai hệ thống dữ liệu trực tuyến cho các ngành công nghiệp văn hóa theo hướng dẫn của Trung ương và Tỉnh.

Tham mưu UBND phường phê duyệt triển khai các nhiệm vụ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

Triển khai đăng ký bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan để tăng cường bảo vệ tài sản trí tuệ trong các ngành công nghiệp văn hóa.

3. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Tham mưu UBND phường triển khai các chính sách phát triển các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, các sản phẩm công nghiệp văn hóa gắn với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; từng bước thúc đẩy phát triển lĩnh vực thủ công mỹ nghệ, các sản phẩm công nghiệp văn hóa có tiềm năng xuất khẩu.

Khuyến khích tổ chức, cá nhân đề xuất ý tưởng kiến trúc, phương án khai thác công trình theo hướng phát huy giá trị văn hóa truyền thống, thân thiện môi trường, hình thành sản phẩm kiến trúc đặc trưng gắn với phát triển du lịch văn hóa.

Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân nghiên cứu, ứng dụng các giải pháp sáng tạo trong thiết kế kiến trúc, nội thất vào thiết kế công trình, phục vụ mục tiêu phát triển công nghiệp văn hóa.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan, sau khi đã lồng ghép kinh phí các chương trình, đề án, dự án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có), tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền phân bổ, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định pháp luật về ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành theo phân cấp ngân sách và bảo đảm phù hợp với khả năng cân đối ngân sách.

4. Trung tâm Công ích

Chủ động triển khai tuyên truyền theo nội dung của Kế hoạch, tăng cường thời lượng phát sóng, đăng tải tin, bài, chuyên mục tuyên truyền về ý nghị của các ngành công nghiệp văn hóa ở địa phương.

Chủ trì, hướng dẫn và tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ, đồng thời thực hiện công tác thông tin tuyên truyền, cổ động trực quan trên địa bàn phường như: băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích, cụm cổ động tại các tuyến đường, khu vực công cộng.

5. Công an phường

Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn trong các hoạt động văn hóa, lễ hội, sự kiện trên địa bàn phường.

Quản lý nội dung, hoạt động văn hóa, giải trí trên không gian mạng theo chức năng, nhiệm vụ.

Theo chức năng, nhiệm vụ chủ động triển khai; cử đầu mối phụ trách; phối hợp tháo gỡ khó khăn, bảo đảm tiến độ, chất lượng và sản phẩm được giao

6. Trưởng các khóm

Lồng ghép nội dung phát triển văn hóa, công nghiệp văn hóa vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của địa phương đảm bảo phù hợp và hiệu quả.

Chủ động cân đối, bố trí nguồn ngân sách, nguồn lực để ưu tiên phát triển các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa là thế mạnh, có sức cạnh tranh của địa phương.

Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, tuyên truyền thường xuyên để tạo sự chuyển biến tích cực, mạnh mẽ trong nhận thức về các ngành công nghiệp văn hóa trong mọi tầng lớp Nhân dân trên địa bàn, tạo sự lan tỏa, huy động toàn xã hội tham gia phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn phường Tân Thành./.

Nơi nhận:
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- UBMTTQVN phường;
- Các đơn vị tại mục V;
- Các khóm;
- Lưu VT, VHXH (An).

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG TÂN THÀNH T.CÀ MAU

Lâm Bảo Xuyên