

Số: /SVHTTDL-VHGD
V/v phối hợp triển khai các hoạt động
phát triển ngành quảng cáo

Cà Mau, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng Văn hóa - Xã hội các xã, phường;
- Trung tâm Công ích các xã, phường.

Căn cứ Công văn số 1690/VHCSGĐTV-QCTT ngày 18/9/2026 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện về việc phối hợp triển khai các hoạt động phát triển ngành quảng cáo.

Đề đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các hoạt động phát triển ngành quảng cáo; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai một số nội dung sau:

1. Căn cứ tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2026 đến các tổ chức, cá nhân có đủ điều kiện để biết, hưởng ứng và tham gia. Việc tuyên truyền được thực hiện bằng các hình thức phù hợp như: đăng tải trên Trang thông tin điện tử/website của cơ quan, đơn vị; tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội; băng rôn, pano; thông qua các hội nghị, cuộc họp và các hình thức tuyên truyền phù hợp khác.

2. Nghiên cứu, tham khảo tài liệu giới thiệu Vietnam DOOH Platform của Công ty Cổ phần Centralink Media được gửi kèm Công văn số 1690/VHCSGĐTV-QCTT ngày 18/9/2026 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện; qua đó, tham khảo giải pháp công nghệ được doanh nghiệp giới thiệu trong việc hỗ trợ quản lý, giám sát và khai thác quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo có kết nối mạng, phục vụ công tác tham mưu, quản lý nhà nước về quảng cáo tại địa phương khi phù hợp.

(Gửi kèm Công văn số 1690/VHCSGĐTV-QCTT ngày 18/9/2026 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện)

Đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai thực hiện nội dung công văn này./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc Sở (b/c);
- Lưu VT, VHGD (Chiêu).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Đen