



TRÁCH NHIỆM CỦA CHỦ QUẢN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ KINH DOANH TRỰC TIẾP

(Điều 16 Luật Thương mại điện tử năm 2025)

Chủ quản nền tảng thương mại điện tử kinh doanh trực tiếp có trách nhiệm bảo đảm việc cung cấp hàng hóa, dịch vụ trên nền tảng tuân thủ pháp luật, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời công khai, minh bạch thông tin về hàng hóa, dịch vụ, giá cả và điều kiện giao dịch. Chủ quản chịu trách nhiệm trực tiếp về chất lượng, nguồn gốc hàng hóa, bảo đảm an toàn thông tin, dữ liệu cá nhân của khách hàng và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế, báo cáo theo quy định.

CHỦ QUẢN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ KINH DOANH TRỰC TIẾP THỰC HIỆN CÁC TRÁCH NHIỆM SAU ĐÂY:

- 

Trách nhiệm theo quy định tại Điều 15 Luật Thương mại điện tử năm 2025;
- 

Công khai trên nền tảng thương mại điện tử giấy tờ chứng minh đáp ứng điều kiện đầu tư kinh doanh đối với ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện;


- 

Công khai đầy đủ thông tin về dịch vụ theo quy định của pháp luật có liên quan; thông tin về chất lượng sản phẩm, hàng hóa trên nền tảng thương mại điện tử theo quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm, hàng hóa; thông tin bắt buộc thể hiện trên nhãn hàng hóa theo quy định của pháp luật về nhãn hàng hóa, trừ thông tin có tính chất riêng biệt được thể hiện trên nhãn hàng hóa về ngày, tháng, năm sản xuất, thời hạn sử dụng, số lô sản xuất, số khung, số máy;


- 

Bảo đảm khả năng truy cập thông tin, dữ liệu về hàng hóa, dịch vụ đã đăng tải trên nền tảng trong thời gian ít nhất 01 năm từ thời điểm đăng tải.

CHỦ QUẢN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ KINH DOANH TRỰC TIẾP CÓ CHỨC NĂNG ĐẶT HÀNG TRỰC TUYẾN THỰC HIỆN CÁC TRÁCH NHIỆM SAU ĐÂY:

- ✓ Trách nhiệm theo quy định tại khoản 1 Điều 16 Luật Thương mại điện tử năm 2025;
- ✓ Bảo đảm khả năng truy cập thông tin, dữ liệu liên quan đến hợp đồng giao kết trong thời gian ít nhất 03 năm từ thời điểm giao kết hợp đồng trên nền tảng, trừ doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp siêu nhỏ, hộ kinh doanh bảo đảm khả năng truy cập thông tin, dữ liệu liên quan đến hợp đồng giao kết trong thời gian ít nhất 01 năm từ thời điểm giao kết hợp đồng trên nền tảng. Thời gian áp dụng không quá 05 năm từ ngày được thành lập;
- ✓ Doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp siêu nhỏ, hộ kinh doanh bảo đảm khả năng truy cập thông tin, dữ liệu liên quan đến hợp đồng giao kết trong thời gian ít nhất 01 năm từ thời điểm giao kết hợp đồng trên nền tảng. Thời gian áp dụng không quá 05 năm từ ngày được thành lập;



- ✓ Tiếp nhận lại hàng hóa đối với trường hợp hàng hóa cung cấp không theo đúng nội dung đã thông báo, công bố, niêm yết, quảng cáo, giới thiệu, giao kết, cam kết trên nền tảng;
- ✓ Trường hợp phát hiện hàng hóa có khuyết tật theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chủ quản nền tảng phải công khai thông tin trên nền tảng, thông báo trực tiếp cho người mua, thực hiện việc thu hồi, xử lý hàng hóa có khuyết tật và bồi thường thiệt hại theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và pháp luật khác có liên quan.

**Luật Thương mại điện tử năm 2025
có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2026**



**Sở Tư pháp tỉnh Cà Mau thực hiện
(Tháng 02/2026)**

