



ĐẶT HÀNG TRỰC TUYẾN VÀ GIAO KẾT HỢP ĐỒNG TỰ ĐỘNG TRÊN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

(Điều 10, Điều 6 Luật Thương mại điện tử năm 2025)

Đặt hàng trực tuyến và giao kết hợp đồng tự động trên nền tảng thương mại điện tử là việc người tiêu dùng lựa chọn hàng hóa, dịch vụ và gửi yêu cầu mua bán thông qua nền tảng điện tử; việc giao kết được thực hiện bởi hệ thống, phần mềm hoặc ứng dụng tự động tiếp nhận, xử lý và chấp nhận đề nghị giao kết. Nội dung này được quy định tại Điều 12, Điều 13 Luật Thương mại điện tử năm 2025, bảo đảm hợp đồng được xác lập không cần sự can thiệp trực tiếp của con người tại thời điểm giao kết và có giá trị pháp lý theo quy định của pháp luật.

ĐẶT HÀNG TRÊN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CÓ CHỨC NĂNG ĐẶT HÀNG TRỰC TUYẾN (ĐIỀU 12)

1 Nền tảng thương mại điện tử có chức năng đặt hàng trực tuyến phải hiển thị rõ ràng, đầy đủ, chính xác cho các bên liên quan về nội dung thỏa thuận giao kết hợp đồng và có cơ chế cho phép người mua trước khi đặt hàng thể hiện sự đồng ý với nội dung quy định tại khoản 3 Điều 11 Luật Thương mại điện tử năm 2025 và các nội dung sau đây:

- ✦ Hàng hóa hoặc dịch vụ, số lượng và chủng loại;
- ✦ Phương thức, thời hạn giao hàng, cung ứng dịch vụ;
- ✦ Hình thức khuyến mại được áp dụng;



- ✦ Chi tiết số tiền về hàng hóa, dịch vụ phải thanh toán, bao gồm: trị giá hàng hóa, dịch vụ; thuế; chi phí vận chuyển và các chi phí khác;
- ✦ Phương thức thanh toán.

2 Nền tảng thương mại điện tử có chức năng đặt hàng trực tuyến phải có cơ chế cho phép người mua rà soát, sửa đổi hàng hóa hoặc dịch vụ, số lượng và chủng loại; Phương thức, thời hạn giao hàng, cung ứng dịch vụ; Hình thức khuyến mại được áp dụng; Phương thức thanh toán trước khi đặt hàng.

3 Sau khi đặt hàng, hàng hóa hoặc dịch vụ, số lượng và chủng loại; Phương thức, thời hạn giao hàng, cung ứng dịch vụ; Hình thức khuyến mại được áp dụng; Chi tiết số tiền về hàng hóa, dịch vụ phải thanh toán, bao gồm: trị giá hàng hóa, dịch vụ; thuế; chi phí vận chuyển và các chi phí khác; Phương thức thanh toán phải được hiển thị và có khả năng truy cập từ tài khoản của người mua.



GIAO KẾT HỢP ĐỒNG TỰ ĐỘNG TRÊN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (ĐIỀU 13)

✦ Nền tảng thương mại điện tử có tích hợp hệ thống thông tin tự động giao kết hợp đồng điện tử phải hiển thị các nội dung: Hàng hóa hoặc dịch vụ, số lượng và chủng loại; Phương thức, thời hạn giao hàng, cung ứng dịch vụ; Hình thức khuyến mại được áp dụng; Chi tiết số tiền về hàng hóa, dịch vụ phải thanh toán, bao gồm: trị giá hàng hóa, dịch vụ; thuế; chi phí vận chuyển và các chi phí khác; Phương thức thanh toán trước khi giao kết hợp đồng.



✦ Chủ quản nền tảng thương mại điện tử có tích hợp hệ thống thông tin tự động giao kết hợp đồng điện tử chịu trách nhiệm về điều kiện kỹ thuật, bảo đảm việc giao kết, thực hiện và chấm dứt hợp đồng tự động được tiến hành minh bạch, an toàn, có khả năng truy vết, lưu trữ.

✦ Sau khi đặt hàng, các nội dung về hàng hóa hoặc dịch vụ, số lượng và chủng loại; Phương thức, thời hạn giao hàng, cung ứng dịch vụ; Hình thức khuyến mại được áp dụng; Chi tiết số tiền về hàng hóa, dịch vụ phải thanh toán, bao gồm: trị giá hàng hóa, dịch vụ; thuế; chi phí vận chuyển và các chi phí khác; Phương thức thanh toán trước khi giao kết hợp đồng phải được hiển thị và có khả năng truy cập từ tài khoản của người mua.

**Luật Thương mại điện tử năm 2025
có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2026**



**Sở Tư pháp tỉnh Cà Mau thực hiện
(Tháng 02/2026)**

