

Số: 003/ĐA-UBND

Cà Mau, ngày 04 tháng 11 năm 2025

ĐỀ ÁN
Tổ chức Cuộc thi thiết kế Logo mới tỉnh Cà Mau

Để kịp thời giới thiệu những giá trị tiêu biểu về lịch sử, văn hóa và quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Cà Mau sau khi hợp nhất, Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau xây dựng Đề án tổ chức Cuộc thi thiết kế Logo mới tỉnh Cà Mau, cụ thể như sau:

I. SỰ CẦN THIẾT VÀ CƠ SỞ PHÁP LÝ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1. Sự cần thiết

Cà Mau là tỉnh địa đầu cực Nam của Tổ quốc, có vị trí chiến lược đặc biệt về kinh tế - văn hóa - quốc phòng, là cửa ngõ kết nối vùng Đồng bằng sông Cửu Long ra Biển Đông và khu vực Đông Nam Á. Sau khi hợp nhất, tỉnh chưa có Biểu trưng (Logo) chính thức được sử dụng thống nhất trong các hoạt động đối nội, đối ngoại, xúc tiến đầu tư, du lịch và quảng bá hình ảnh địa phương.

Việc tổ chức Cuộc thi thiết kế Logo mới tỉnh Cà Mau (Cuộc thi) là yêu cầu cấp thiết nhằm xây dựng một hình ảnh nhận diện đặc trưng, thể hiện bản sắc văn hóa, lịch sử, con người và tiềm năng phát triển của tỉnh, góp phần phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư, phát triển du lịch và xây dựng thương hiệu địa phương. Cuộc thi sẽ huy động sự tham gia sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ, họa sĩ, nhà thiết kế trong và ngoài tỉnh.

2. Cơ sở pháp lý

- Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;
- Căn cứ Nghị định số 113/2013/NĐ-CP ngày 02/10/2013 của Chính phủ về hoạt động mỹ thuật;
- Căn cứ Thông tư số 01/2018/TT-BVHTTDL ngày 18/01/2018 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thi hành một số điều của Nghị định số 113/2013/NĐ-CP về hoạt động mỹ thuật;
- Căn cứ Thông báo số 07-TB/TU ngày 20/10/2025 của Tỉnh ủy Cà Mau về việc Thông báo ý kiến của Thường trực Tỉnh ủy về Phương án xây dựng Logo mới tỉnh Cà Mau;
- Căn cứ Thông báo số 16-TB/TU ngày 24/10/2025 của Tỉnh ủy Cà Mau về việc Thông báo ý kiến của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Phương án xây dựng Logo mới tỉnh Cà Mau và thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy tại cuộc họp ngày 04/11/2025 về nội dung Phương án xây dựng Logo mới tỉnh Cà Mau.

II. NỘI DUNG ĐỀ ÁN

1. Tên gọi: Cuộc thi thiết kế Logo mới tỉnh Cà Mau.

2. Chủ đề:

- Thông qua hình tượng nghệ thuật khái quát những nét đặc trưng nhất về thiên nhiên, con người, truyền thống và tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Cà Mau sau khi hợp nhất.

- Chủ đề Logo ưu tiên lấy mẫu của Logo tỉnh Cà Mau (*cũ*), bổ sung thêm nội dung Logo tỉnh Bạc Liêu (*cũ*) có hình ảnh cách điệu cây đàn kìm.

3. Mục đích, ý nghĩa

- Chọn một số thiết kế tiêu biểu, thể hiện nét riêng biệt về lịch sử, văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội để cấp thẩm quyền tỉnh Cà Mau lựa chọn (*hoặc kết hợp lựa chọn*) để thiết kế Biểu trưng (Logo) mới của tỉnh Cà Mau.

- Biểu trưng (Logo) sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về tiềm năng phát triển của tỉnh đối với bạn bè trong nước và quốc tế; đồng thời phục vụ các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng, công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh Cà Mau.

4. Cơ cấu giải thưởng

- Giải Nhất (*01 giải*): 100.000.000đ (*Một trăm triệu đồng*) kèm theo Bằng khen của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Giải khuyến khích (*từ 05 đến 10 giải, tùy theo số lượng tác phẩm tham gia*): 10.000.000đ/*01 giải* (*Mười triệu đồng/giải*) kèm theo Bằng khen của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh.

* Ghi chú: Tùy theo tình hình thực tế và khả năng, điều kiện vận động tài trợ xã hội hóa mà số tiền thưởng này có thể tăng thêm.

5. Đối tượng dự thi, yêu cầu tác phẩm, trách nhiệm và quyền lợi của tổ chức, cá nhân tổ chức cuộc thi, người dự thi

5.1. Đối tượng dự thi

Tất cả công dân Việt Nam trên mọi miền đất nước và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Thư ký Cuộc thi không được tham gia dự thi.

5.2. Yêu cầu tác phẩm

- Mẫu sáng tác Logo có bố cục trang trọng, hài hòa, có tính mỹ thuật và khái quát cao, rõ nét, đơn giản, dễ hiểu, dễ nhận biết và thuận tiện trong việc sử dụng trên mọi chất liệu, phóng to, thu nhỏ vẫn đảm bảo chất lượng nghệ thuật. Biểu trưng tỉnh Cà Mau không được giống hoặc tương tự với bất kỳ loại biểu trưng nào khác.

- Tác phẩm dự thi dưới dạng đồ họa, đúng sắc độ thực, được thể hiện trên giấy trắng dày, cứng, khổ A4 (21cm x 29,7cm), mẫu có chiều rộng nhất là 15cm (*đặt giữa khổ giấy*), màu sắc phù hợp (*không quá 4 màu*). Phía dưới mẫu lớn, góc

bên phải tờ giấy là mẫu thu nhỏ (*đen trắng*), có chiều rộng nhất 3cm. Mặt trước tác phẩm dự thi không được ký tên và không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nào. Mặt sau để trống. Mỗi tác phẩm dự thi phải kèm theo bản thuyết minh ý tưởng ngắn gọn, súc tích. Một phong bì bên trong có Phiếu đăng ký tham dự cuộc thi thiết kế Logo mới tỉnh Cà Mau (*theo mẫu*).

5.3. Trách nhiệm và quyền lợi của tổ chức, cá nhân tổ chức cuộc thi, người dự thi

- Mỗi tác giả có thể gửi nhiều nhất 03 mẫu dự thi, mỗi mẫu phải có mã số tự chọn riêng và cùng để trong phong bì lớn.

- Tác giả dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm dự thi của mình theo quy định của pháp luật. Nếu phát hiện có vi phạm bản quyền tác giả sau khi đã công bố giải thưởng, Ban Tổ chức Cuộc thi sẽ hủy bỏ kết quả xếp loại và thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm đó, đồng thời, không chịu trách nhiệm khi có xảy ra tranh chấp tác quyền của tác phẩm.

- Các tác phẩm đạt giải được nhận giải thưởng theo quy định.

- Trên cơ sở các tác phẩm đạt giải tại Cuộc thi, Ban Tổ chức báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy xem xét và được quyền điều chỉnh thiết kế lại mẫu Logo để sử dụng cho tỉnh Cà Mau. **Bản quyền của Logo mới tỉnh Cà Mau thuộc về Ban Thường vụ Tỉnh ủy Cà Mau.** Các tác phẩm dự thi không đạt giải, Ban Tổ chức không trả lại tác giả.

- Ban Tổ chức Cuộc thi chỉ nhận Hồ sơ tác phẩm dự thi hợp lệ, gồm: Mẫu tác phẩm; Bản thuyết minh; Phiếu đăng ký tham dự cuộc thi thiết kế Logo mới tỉnh Cà Mau (*theo mẫu*).

Tất cả bỏ vào phong bì lớn, bên ngoài ghi rõ “Tác phẩm tham gia Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (*Logo*) tỉnh Cà Mau”, gửi về địa chỉ: “Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau, số 01, Huyện Trần Công Chứa, phường Tân Thành, tỉnh Cà Mau”.

- Tác giả gửi tác phẩm dự thi đồng nghĩa với việc chấp nhận Thể lệ Cuộc thi.

6. Tiến độ thực hiện

- Thời hạn nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày phát động cuộc thi đến hết ngày 15/11/2025 (*đối với các tác phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện, sẽ lấy ngày trên dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi*).

- Thời gian xét chọn, chấm giải: Chia làm 02 vòng xét chọn:

- + *Vòng 1, từ ngày 16/11/2025 đến ngày 18/11/2025:* Ban Giám khảo xét chọn các mẫu Biểu trưng (*Logo*) đạt chất lượng tốt nhất để đề xuất xếp giải và gửi kết quả về Ban Tổ chức.

- + *Vòng 2, từ ngày 18/11/2025 đến ngày 20/11/2025:* Ban Tổ chức họp thông qua kết quả và báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy xem xét có thể điều chỉnh thiết kế lại mẫu Logo để sử dụng cho tỉnh Cà Mau.

- Ban Tổ chức tiến hành công bố kết quả và trao thưởng vào thời gian phù hợp.

7. Thành phần Ban Tổ chức, Ban Giám khảo

- Ban Tổ chức gồm đại diện Lãnh đạo UBND tỉnh, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Ban Giám khảo gồm cán bộ lãnh đạo, quản lý của tỉnh và các nhà chuyên môn có kinh nghiệm, có uy tín nghề nghiệp của Trung ương và địa phương.

8. Nguồn kinh phí:

- Nguồn ngân sách nhà nước năm 2025.

- Nguồn vận động xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác.

(Chi tiết kèm theo dự toán kinh phí).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan Thường trực của Ban Tổ chức Cuộc thi, chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tham mưu Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định thành lập Ban Tổ chức cuộc thi thiết kế Logo mới tỉnh Cà Mau.

- Tham mưu Ban Tổ chức ban hành Quyết định thành lập Ban Giám khảo và Tổ thư ký; ban hành Thông báo phát động Cuộc thi; ban hành Thể lệ cuộc thi thiết kế Logo mới tỉnh Cà Mau.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tổ chức phát động Cuộc thi, tham mưu tuyển chọn Biểu trưng (*Logo*) của tỉnh đảm bảo hiệu quả, đúng quy định.

- Lập dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định dự toán, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Đề án theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, cơ quan thông tấn báo chí địa phương và Trung ương để đăng tải, giới thiệu mẫu biểu trưng được chọn; tổ chức triển khai ứng dụng Logo của tỉnh trên các chất liệu quảng cáo, các ấn phẩm, các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh.

- Tổ chức tuyên truyền rộng rãi nội dung Cuộc thi. Tham mưu ứng dụng Biểu trưng (*Logo*) gắn với các hoạt động, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch, các sản phẩm du lịch của tỉnh.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng và tham Cuộc thi nêu trên; đồng thời tham gia đóng góp ý kiến cho những tác phẩm dự thi ở vòng tuyển chọn do tỉnh tổ chức.

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch định hướng, tuyên truyền, triển khai các nội dung tổ chức Cuộc thi.

4. Sở Tài chính

Thẩm định dự toán, tham mưu cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Đề án theo khả năng cân đối của ngân sách địa phương.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Tổ chức đăng tải nội dung phát động Cuộc thi trên Cổng/Trang Thông tin điện tử của các đơn vị; hướng dẫn kỹ thuật đăng ký mã QR truy cập Thẻ lệ và mẫu đăng ký tham gia.

6. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh, các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh

Tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau khi phát động Cuộc thi; xây dựng các phóng sự, chuyên đề, các tin, bài thông tin về Cuộc thi trên các nền tảng số của Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; đăng tải rộng rãi về mục đích ý nghĩa, thể lệ và quá trình tổ chức Cuộc thi, nhằm thu hút sự quan tâm, tham gia của đông đảo các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là giới văn nghệ sĩ, họa sĩ, nhà thiết kế trong và ngoài tỉnh.

7. Liên hiệp các Hội Văn học, Nghệ thuật tỉnh

- Phát động rộng rãi trong giới văn nghệ sĩ, họa sĩ, nhà thiết kế, kiến trúc sư trong và ngoài tỉnh tham gia Cuộc thi. Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tốt Cuộc thi.

- Đồng thời, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu thành phần Ban Giám khảo và Thư ký cuộc thi.

8. Các sở, ngành của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường

Tích cực tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về mục đích, ý nghĩa, thời gian tổ chức Cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân được biết và tham gia, hưởng ứng.

Trên đây là Đề án tổ chức Cuộc thi thiết kế Logo mới tỉnh Cà Mau. Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị khẩn trương tổ chức triển khai các nhiệm vụ để Cuộc thi đạt hiệu quả, trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc vượt thẩm quyền, kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh để xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (để báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Các đơn vị tại Mục III;
- Lãnh đạo VP.UBND tỉnh;
- Lưu: VT, (CLy - 140), KP02/11.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ngô Vũ Thăng