UBND TỈNH CÀ MAU **BCĐ VỀ TK, QUY TẬP VÀ XÁC ĐỊNH DANH TÍNH HÀI CỐT LIỆT SĨ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 321 /KH-BCĐ	*Cà Mau, ngày 29 tháng 6 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Tổ chức truyền thông "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ" trên địa bàn tỉnh Cà Mau

Căn cứ Quyết định số 50/QĐ-BCĐQG ngày 29/5/2026 của Trưởng Ban Chỉ đạo quốc gia về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ về việc ban hành Kế hoạch truyền thông "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ" (Chiến dịch 500 ngày đêm). Sau khi xem xét Tờ trình số 2899/TTr-BCH ngày 26/6/2026 của Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh Cà Mau về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ (Ban Chỉ đạo tỉnh), Trưởng Ban Chỉ đạo tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức truyền thông Chiến dịch 500 ngày đêm trên địa bàn tỉnh Cà Mau, như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn tỉnh để huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, báo chí, truyền thông, nhân dân thực hiện hoàn thành thắng lợi Chiến dịch 500 ngày đêm.

2. Mục tiêu cụ thể

- Thành lập Tổ Truyền thông chuyên trách của Chiến dịch 500 ngày đêm (Tổ Truyền thông chuyên trách) để tiếp nhận, xử lý và chuyển hóa thông tin tiếp nhận từ đa nền tảng để phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau mở chuyên trang, chuyên mục; duy trì tuyên truyền thường xuyên, sản xuất ít nhất 3-5 nội dung chuyên sâu/tháng tại các địa bàn trọng điểm tìm kiếm.

- Thu thập, xử lý và cung cấp manh mối có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyển hóa dữ liệu cao.

- Sản xuất, phát sóng các sản phẩm truyền thông chất lượng cao về các tin, bài viết chuyên sâu, phóng sự, phim tài liệu, video ngắn.

- Công tác truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt là thế hệ trẻ, tạo lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội đối với Chiến dịch 500 ngày đêm.

II. YÊU CẦU

1. Truyền thông về Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử trong nước và ngoài nước để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Công tác truyền thông đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công).

3. Tổ Truyền thông chuyên trách tiếp nhận, hội tụ thông tin phản hồi từ nhiều nền tảng khác nhau. Các thông tin tiếp nhận được phải được chuyển giao kịp thời cho các cơ quan, đơn vị chức năng của Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, Công an tỉnh và các cơ quan chức năng liên quan để tổ chức sàng lọc, phân tích, đối chiếu, xử lý dữ liệu, phục vụ công tác tìm kiếm trên kết quả thực địa và giám định mẫu ADN.

4. Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch 500 ngày đêm, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội, đột phá trên mọi nền tảng.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Cán bộ, đảng viên, lực lượng vũ trang, tổ chức chính trị - xã hội các cấp; quần chúng nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, thanh niên tình nguyện, người có ảnh hưởng đến công chúng, nghệ sĩ; người Việt Nam ở nước ngoài, cựu chiến binh các nước từng tham chiến tại Việt Nam; báo chí, truyền thông trong tỉnh và quốc tế; các tổ chức, cá nhân quốc tế quan tâm.

2. Phạm vi thực hiện

Trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý "Uống nước nhớ nguồn"; thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

6. Các hoạt động ngoại giao, hợp tác quốc tế, phim tài liệu đa ngôn ngữ và hình ảnh về Việt Nam nhân văn, trách nhiệm trong nỗ lực hàn gắn vết thương chiến tranh.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Thành lập Tổ Truyền thông chuyên trách

a) Tổ Truyền thông chuyên trách đặt tại Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh.

b) Xây dựng cơ chế làm việc "Tòa soạn hội tụ" 24/7 với nhân sự chủ chốt từ Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau và các cơ quan, đơn vị có liên quan (do Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh xác định).

c) Trang bị hệ thống công nghệ đồng bộ, triển khai ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản zalo chính thức tích hợp hệ thống định vị cho phép tiếp nhận dữ liệu là hình ảnh, video, âm thanh; vận hành hệ thống lưu trữ, xử lý dữ liệu lớn, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và phần mềm tương tác tự động do Viettel phát triển; thiết lập hệ thống giám sát, tổng hợp báo cáo và kết nối dữ liệu trực tiếp, liên tục theo thời gian thực về Ban Chỉ đạo tỉnh.

d) Tổ Truyền thông chuyên trách thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Tham gia đầy đủ các hoạt động của Ban Chỉ đạo tỉnh; thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền kịp thời, chính xác, toàn diện các hoạt động của Ban Chỉ đạo tỉnh, các thành viên của Ban Chỉ đạo quốc gia, những kết quả đạt được của Chiến dịch 500 ngày đêm; tổ chức dẫn dắt và định hướng nội dung truyền thông thống nhất trên các nền tảng.

- Thực hiện nhiệm vụ đầu mối điều phối, cung cấp nguồn thông tin chính thức cho các cơ quan thông tấn, báo chí để nắm bắt và thống nhất phối hợp truyền thông tổng thể; chủ trì, phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí để lồng ghép nội dung tuyên truyền, vận động trên hệ thống thông tin, báo chí từ tỉnh đến các địa phương và các nền tảng mạng xã hội.

- Thực hiện nhiệm vụ đầu mối tiếp nhận thông tin phản hồi liên quan đến liệt sĩ trên các nền tảng và chuyển giao kịp thời cho các cơ quan, đơn vị chức năng của Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, Công an tỉnh và các cơ quan chức năng liên quan để tổ chức sàng lọc, đối chiếu với cơ sở dữ liệu quốc gia, phân tích, xác định các thông tin có giá trị làm cơ sở bàn giao cho bộ phận kỹ thuật, các đội quy tập trên thực địa triển khai thực hiện.

2. Đẩy mạnh truyền thông trên báo chí truyền thống và nền tảng số của các cơ quan thông tấn, báo chí từ tỉnh đến các địa phương

a) Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau chuyển nghiệp vụ tác nghiệp từ dạng thông tin phản ánh, thông tấn sang phương thức báo chí điều tra, báo chí dữ liệu; phóng viên đóng vai trò phóng viên, điều tra viên, tham gia thu thập thông tin về liệt sĩ.

b) Mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt; ưu tiên thời lượng, khung giờ có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; mỗi cơ quan báo chí phấn đấu thực hiện tối thiểu 5-7 phóng sự, nội dung chuyên đề chuyên sâu/tháng.

c) Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (tiktok, facebook, youtube, zalo); sản xuất video ngắn chân thực, phim tài liệu nhiều tập; khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

3. Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, truyền thông quốc tế và vận động cung cấp thông tin

a) Lồng ghép nội dung kêu gọi hỗ trợ Chiến dịch vào chương trình làm việc của lãnh đạo tỉnh trong các hoạt động ngoại giao, đối ngoại.

b) Tăng cường tiếp cận và vận động cựu chiến binh, quân nhân nước ngoài và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài (bao gồm cả cựu quân nhân chế độ cũ) nhằm thu thập thông tin, tài liệu để phục vụ cho Chiến dịch 500 ngày đêm; linh hoạt sử dụng tối đa các ngôn ngữ phù hợp với từng đối tượng để khai thác hiệu quả nguồn thông tin từ các nhân chứng; hỗ trợ kinh phí cho nhân chứng nước ngoài sang Việt Nam phối hợp xác định vị trí trên thực địa.

c) Tổ Truyền thông chuyên trách chủ động xây dựng, tạo lập và cung cấp nguồn dữ liệu, thông tin chính thức cho các cơ quan thông tấn, báo chí để đăng tải, phát sóng trên các kênh, chương trình và phương tiện truyền thông sử dụng ngôn ngữ nước ngoài.

d) Thường xuyên phát sóng phim tài liệu, tham gia sản xuất các tin, bài, phóng sự, phim về Chiến dịch 500 ngày đêm.

4. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ các trận đánh trọng điểm; thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

b) Triển khai Chương trình "Số hóa ký ức"; huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (chụp ảnh, ghi âm, ghi hình) kỷ vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, mẹ Việt Nam anh hùng.

c) Triển khai Chiến dịch đến cấp cơ sở (Tổ dân phố, xóm, ấp); tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ định kỳ tại khu dân cư; thiết lập mạng lưới hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN.

d) Đề nghị Cơ quan Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Hội Cựu chiến binh, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên các cấp thu thập, chuyển giao kịp thời dữ liệu, thông tin thu nhận được về Tổ Truyền thông chuyên trách.

5. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

a) Lồng ghép nội dung Chiến dịch 500 ngày đêm vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, tuần sinh hoạt giáo dục công dân; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ.

b) Tổ chức cuộc vận động sáng tác văn học, điện ảnh, nghệ thuật quy mô quốc gia; mời nghệ sĩ, người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng với thế hệ trẻ làm Đại sứ truyền thông.

c) Trình chiếu đồng loạt, liên tục các video quảng bá về Chiến dịch 500 ngày đêm do Ban Chỉ đạo quốc gia, Ban Chỉ đạo tỉnh cung cấp, trong đó tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên toàn bộ pano ngoài trời, màn hình điện tử, thang máy, bến xe, sân bay ở địa phương.

d) Huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí giám định ADN chuyên sâu, bảo đảm trang thiết bị chuyên dụng, chi phí cho chuyên gia, cựu chiến binh nước ngoài và hoạt động truyền thông quốc tế.

6. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

a) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch 500 ngày đêm và Kế hoạch này theo quy định.

b) Xây dựng hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với kết quả thực tiễn (số lượng tin báo, tỷ lệ tương tác, số lượng thông tin tiếp nhận, tỷ lệ xác minh, số hài cốt liệt sĩ được tìm kiếm, quy tập).

c) Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đột xuất với Ban Chỉ đạo tỉnh; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu

Hoàn thiện toàn bộ khung pháp lý, bộ máy tổ chức, hạ tầng công nghệ và đưa hệ thống truyền thông vào hoạt động thông suốt từ tỉnh đến xã, phường.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Ban hành hệ thống văn bản kế hoạch, hướng dẫn, quy chế, quy trình vận hành của Tổ Truyền thông chuyên trách.

- Phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau để triển khai công tác truyền thông đến các địa phương; mở chuyên trang, chuyên mục truyền thông thực hiện Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Vận hành các ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản zalo chính thức, đường dây nóng; hoạt động ổn định bộ phận tiếp nhận, phân loại, chuyển phân tích, xử lý thông tin.

- Triển khai các đợt truyền thông mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là vào dịp 27/7/2026.

- Tổ chức tập huấn cho phóng viên, biên tập viên, tình nguyện viên thực hiện Chương trình "Số hóa ký ức", thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

2. Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu và đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường xác minh, đối chiếu, sàng lọc thông tin; đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để xử lý dữ liệu.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông cao điểm và hoạt động tìm kiếm, quy tập trong mùa khô; tổ chức các đợt, sự kiện truyền thông lớn và hoàn thành tổng kết, đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện quy mô lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ quy mô toàn quốc; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

- Tăng cường sản xuất và phát sóng các phim tài liệu, chương trình đặc biệt, viết tin, bài, quảng bá Chiến dịch.

- Tổ chức tổng kết Chiến dịch 500 ngày đêm, trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới; báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong hệ thống chính trị, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý "Uống nước nhớ nguồn" và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ.

- Ban hành văn bản chỉ đạo, giao nhiệm vụ cụ thể và huy động sức mạnh truyền thông của toàn bộ hệ thống các cơ quan thông tin, báo chí, tạp chí, trang thông tin điện tử từ tỉnh đến địa phương tổ chức triển khai thực hiện; chỉ đạo mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt, ưu tiên bố trí thời lượng, các khung giờ và chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao để tuyên truyền về Chiến dịch 500 ngày đêm, bảo đảm duy trì dòng thông tin liên tục, sâu rộng.

- Tổng hợp tình hình thực hiện công tác tuyên truyền; định kỳ (hằng tháng, hằng quý) thông tin kết quả thực hiện gửi về Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh để kịp thời tổng hợp, tham mưu, đề xuất chung.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh

- Chỉ đạo hệ thống Mặt trận Tổ quốc các địa phương vận động nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch 500 ngày đêm thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các khu dân cư và chuyển giao kịp thời dữ liệu do các tổ chức đoàn thể thu thập được về Tổ Truyền thông chuyên trách.

- Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Hội Cựu chiến binh tỉnh rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

- Tỉnh đoàn huy động lực lượng tình nguyện viên triển khai chiến dịch "Số hóa ký ức"; phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

3. Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và cơ quan liên quan ban hành quyết định việc hình thành Tổ Truyền thông chuyên trách; xây dựng và ban hành quy chế, quy trình vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách, bảo đảm nguyên tắc "6 rõ" (rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền); bố trí nhân sự và bảo đảm các nguồn lực thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn việc huy động, sử dụng nguồn lực xã hội hóa thực hiện Kế hoạch này bảo đảm công khai, minh bạch.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị Quân đội cung cấp nền tảng công nghệ, xây dựng ứng dụng, tổng đài đường dây nóng và hệ thống giám sát thời gian thực phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị Quân đội thuộc quyền tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan tổng hợp, đề xuất khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch 500 ngày đêm và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Tổng hợp, báo cáo định kỳ hằng tháng với Ban Chỉ đạo tỉnh về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch 500 ngày đêm.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ, bảo đảm nguyên tắc "6 rõ"; gửi về Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh, trước ngày 10/7/2026, để tổng hợp, theo dõi.

- Chủ trì, chỉ đạo tổ chức các chương trình nghệ thuật trọng điểm; phát động cuộc vận động sáng tác điện ảnh, văn học, nghệ thuật cấp tỉnh; lồng ghép nội dung Chiến dịch 500 ngày đêm vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật.

- Phát huy vai trò các nghệ sĩ, người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng lớn làm Đại sứ Truyền thông nhằm thu hút sự quan tâm của thanh thiếu niên, lan tỏa thông điệp nhân văn trên môi trường số.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ chỉ đạo triển khai các đợt gửi tin nhắn đến các thuê bao di động để kêu gọi nhân dân cung cấp thông tin; chỉ đạo các nền tảng truyền thông, các mạng xã hội có nhiều người dùng (tiktok, facebook, youtube, zalo), thiết lập cơ chế ưu tiên hiển thị nội dung về Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Chỉ đạo quản lý chặt chẽ nội dung số, triển khai các biện pháp kỹ thuật khẩn cấp để ngăn chặn, loại bỏ các thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc về Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí phối hợp chặt chẽ với Tổ Truyền thông chuyên trách để lồng ghép nội dung tuyên truyền, vận động trên hệ thống thông tin, báo chí và các nền tảng mạng xã hội.

- Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, các hình thức tuyên truyền trực quan trên toàn bộ hệ thống pano ngoài trời, màn hình quảng cáo điện tử tại các khu dân cư, bến xe, sân bay và các khu du lịch, địa điểm công cộng trên toàn tỉnh.

5. Công an tỉnh

- Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí tỉnh về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ.

- Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch 500 ngày đêm; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Chỉ đạo Công an các đơn vị, địa phương đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ các thành viên Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo tỉnh và Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh trong thực hiện Chiến dịch 500 ngày đêm và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại các địa phương, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo lồng ghép nội dung Chiến dịch 500 ngày đêm vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026 - 2027.

- Chỉ đạo các cấp học mở các đợt truyền thông trong trường học; phát động các cuộc thi viết, vẽ, quay clip nhằm thu hút giới trẻ tham gia thực hiện Chiến dịch 500 ngày đêm.

7. Sở Tài chính

Chủ trì, tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hằng năm của các cơ quan, đơn vị để triển khai thực hiện Kế hoạch này theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

8. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin. Phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, Sở Tài chính và các sở, ban, ngành, địa phương liên quan trong tham gia triển khai thực hiện Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Chỉ đạo rà soát, tìm kiếm, sao lục hồ sơ, tài liệu liên quan đến các trận đánh trọng điểm và các tài liệu lưu trữ khác để phục vụ Chiến dịch 500 ngày đêm.

9. Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau

- Cử phóng viên tham gia bộ phận điều hành, vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách theo đề nghị Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh.

- Chủ động mở các chuyên trang, chuyên mục về Chiến dịch 500 ngày đêm; xây dựng hệ thống tin, bài; bố trí phát sóng, xuất bản tin, bài, bản tin trên khung giờ hoặc chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; có văn bản thông báo danh sách phóng viên chuyên trách theo dõi mảng đề tài gửi Tổ Truyền thông chuyên trách; bảo đảm ít nhất từ 5-10 tin, bài, phóng sự/tháng tại các địa bàn trọng điểm; tổng hợp kết quả tin, bài gửi Tổ Truyền thông chuyên trách để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

- Tăng cường thời lượng, tần suất, dung lượng thông tin về Chiến dịch 500 ngày đêm trên các bản tin Thời sự hằng ngày và nền tảng số; tích cực sản xuất các phóng sự, phim tài liệu, chương trình về chiến dịch, phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh trong việc sản xuất 02 phóng sự chất lượng cao phát sóng vào các dịp trọng điểm (27/7 và 22/12).

10. Các sở, ban, ngành và tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh

Phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (Tổ công tác liên ngành của Ban Chỉ đạo tỉnh và Tổ Truyền thông chuyên trách) triển khai thực hiện công tác truyền thông của Chiến dịch 500 ngày đêm theo chức năng, nhiệm vụ đã được phân công và quy định của pháp luật.

11. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chỉ đạo Ban Chỉ đạo ở cấp mình thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền Chiến dịch 500 ngày đêm, mở chuyên trang, chuyên mục, ưu tiên khung giờ vàng, thời lượng tuyên truyền về Chiến dịch 500 ngày đêm và gửi thông tin, tin bài về Tổ Truyền thông chuyên trách để khai thác thông tin phục vụ hoạt động tìm kiếm và lan tỏa cả nước.

- Chỉ đạo cung cấp thông tin, dữ liệu thu thập được từ cơ sở, quần chúng nhân dân về Tổ Truyền thông chuyên trách.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện cung cấp thông tin liệt sĩ kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi về an ninh và hậu cần cho các Đội quy tập thực địa và phóng viên báo chí, truyền thông.

- Chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các doanh nghiệp đóng trên địa bàn để bảo đảm kinh phí triển khai Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ nêu trên, bảo đảm nguyên tắc "6 rõ", gửi về Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh trước ngày 10/7/2026, để tổng hợp, theo dõi.

VIII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Trong quá trình thực hiện Kế hoạch, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên hệ với Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh để hướng dẫn, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Quân khu 9;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh;
- Sở Nội vụ;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Ban CHQS các xã, phường;
- NC (Đời/12);
- Lưu: VT, M.A171/6.

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Ngô Vũ Thăng