

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04/8/2026
của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá
về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Cà Mau**

Thực hiện Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04/8/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai kịp thời, hiệu quả các nhiệm vụ truyền thông, quảng bá về ASEAN trên địa bàn tỉnh; nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp và Nhân dân về ASEAN, Cộng đồng ASEAN và vai trò, vị trí của Việt Nam trong ASEAN.

- Gắn công tác truyền thông, quảng bá ASEAN với triển khai Kế hoạch số 379/KH-UBND ngày 01/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh và Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; phát huy văn hóa, con người Cà Mau trở thành nguồn lực, sức mạnh mềm phục vụ hội nhập và phát triển.

- Quảng bá hình ảnh đất và người Cà Mau, bản sắc văn hóa, di sản, sản phẩm văn hóa, du lịch, thể thao, sản phẩm đặc trưng và tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến các nước ASEAN; tăng cường giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hóa, du lịch, thể thao và các lĩnh vực phù hợp.

- Tạo sự gắn kết giữa truyền thông về ASEAN với các hoạt động đối ngoại, ngoại giao văn hóa, xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch và giao lưu nhân dân; góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh Cà Mau trong khu vực.

2. Yêu cầu

- Nội dung truyền thông bảo đảm chính xác, thiết thực, phù hợp chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và định hướng truyền thông về ASEAN, đối ngoại văn hóa.

- Triển khai thực hiện Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04/8/2026 của Thủ tướng Chính phủ, lồng ghép Kế hoạch số 379/KH-UBND ngày 01/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN giai đoạn 2026 - 2035, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh trùng lặp, hình thức, lãng phí.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tăng cường truyền thông, quảng bá về ASEAN; nâng cao nhận thức và ý thức về bản sắc ASEAN; đồng thời, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Cà Mau, phát huy giá trị văn hóa, di sản, du lịch, thể thao và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, góp phần thực hiện hiệu quả công tác hội nhập quốc tế, ngoại giao văn hóa và xây dựng sức mạnh mềm của tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về ASEAN, Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN và quan hệ Việt Nam - ASEAN trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh Cà Mau gắn với các giá trị văn hóa, di sản, du lịch, con người và sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Lồng ghép nội dung ASEAN và ngoại giao văn hóa trong các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, hội chợ, xúc tiến thương mại, đầu tư và các hoạt động đối ngoại của tỉnh.

- Tăng cường giao lưu, hợp tác văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch với các địa phương và các tổ chức, đối tác thuộc các nước ASEAN.

- Phát triển các sản phẩm truyền thông số, sản phẩm văn hóa và du lịch có khả năng quảng bá ra thị trường khu vực.

- Từng bước hình thành các hoạt động, sản phẩm mang dấu ấn Cà Mau có khả năng tham gia quảng bá hình ảnh Việt Nam và ASEAN.

III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ

1. Truyền thông, nâng cao nhận thức về ASEAN

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về lịch sử hình thành, quá trình phát triển, mục tiêu, nguyên tắc hoạt động, thành tựu của ASEAN; vai trò, trách nhiệm và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN.

- Tuyên truyền về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN, mục tiêu phát triển lấy người dân làm trung tâm, tăng cường gắn kết cộng đồng và những lợi ích thiết thực của hợp tác ASEAN đối với người dân.

- Tuyên truyền về các chương trình, hoạt động hợp tác ASEAN trong lĩnh vực văn hóa, giáo dục, y tế, môi trường, du lịch, thể thao, thanh niên và các lĩnh vực liên quan.

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất và người Cà Mau, bản sắc văn hóa, tiềm năng, lợi thế và những nội dung tỉnh tham gia, đóng góp vào tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN.

1.2. Hình thức tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội; xây dựng tin, bài, phóng sự, video, tài

liệu tuyên truyền và sản phẩm truyền thông số; tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, triển lãm, giao lưu văn hóa - nghệ thuật, thể thao, du lịch và các hoạt động cộng đồng phù hợp.

- Thực hiện tuyên truyền trực quan thông qua panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, cờ, cụm cổ động và các hình thức tuyên truyền trực quan phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị.

1.3. Đối tượng tuyên truyền: Cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên, doanh nghiệp, người lao động và Nhân dân.

2. Truyền thông, quảng bá hình ảnh, văn hóa và sản phẩm đặc trưng Cà Mau gắn với ASEAN

- Tập trung xây dựng và quảng bá hình ảnh đất và người Cà Mau, bản sắc văn hóa, con người, lối sống và các giá trị văn hóa đặc trưng của tỉnh; giới thiệu, quảng bá di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, lễ hội, nghệ thuật truyền thống, làng nghề, ẩm thực và các sản phẩm văn hóa tiêu biểu. Phát huy giá trị văn hóa, du lịch, thể thao và sản phẩm đặc trưng trong xây dựng hình ảnh, thương hiệu Cà Mau.

- Đẩy mạnh quảng bá du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa - di sản; các điểm đến, sản phẩm và thương hiệu du lịch của tỉnh; đồng thời giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp văn hóa và các sản phẩm có tiềm năng tiếp cận thị trường ASEAN.

- Tuyên truyền quảng bá văn hóa với giới thiệu tiềm năng, lợi thế của tỉnh về kinh tế biển, nông nghiệp, thủy sản và các lĩnh vực có khả năng hợp tác, kết nối với các nước ASEAN; lồng ghép tuyên truyền về luật pháp quốc tế, các cam kết, hiệp định hợp tác ASEAN về phát triển bền vững kinh tế biển, bảo vệ nguồn lợi thủy sản gắn với công tác tuyên truyền phòng, chống khai thác hải sản bất hợp pháp (IUU).

3. Giao lưu, hợp tác quốc tế và phát huy vai trò văn hóa, thể thao, du lịch trong ngoại giao văn hóa

- Lồng ghép nội dung ASEAN và văn hóa đối ngoại trong các chương trình đối ngoại, giao lưu nhân dân, hoạt động hợp tác quốc tế và các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch lớn của tỉnh; gắn với thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 379/KH-UBND ngày 01/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh và Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Tổ chức, tham gia các hoạt động giao lưu, biểu diễn, triển lãm, liên hoan văn hóa - nghệ thuật, thi đấu và giao lưu thể thao, xúc tiến du lịch với các địa phương, tổ chức, cá nhân và đối tác các nước ASEAN; quảng bá nghệ thuật truyền thống, trò chơi dân gian, các giá trị văn hóa đặc sắc và các sản phẩm du lịch của Cà Mau.

- Chủ động lựa chọn, xây dựng các sản phẩm, sự kiện và hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch có khả năng trở thành điểm nhấn quảng bá hình ảnh Cà Mau; gắn ngoại giao văn hóa với quảng bá thương hiệu địa phương, xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư và mở rộng hợp tác quốc tế.

- Ưu tiên các nhiệm vụ về nâng cao nhận thức và bản sắc ASEAN; bảo tồn, phát huy giá trị di sản và phát triển công nghiệp văn hóa; phát triển du lịch văn hóa, sinh thái, cộng đồng; tăng cường giao lưu thể thao; phát huy vai trò thanh niên; mở rộng hợp tác quốc tế và huy động nguồn lực phục vụ phát triển.

4. Truyền thông số, quảng bá quốc tế và nâng cao sức mạnh mềm văn hóa của tỉnh

- Đẩy mạnh số hóa và xây dựng các sản phẩm truyền thông về văn hóa, di sản, du lịch, thể thao và con người Cà Mau; phát triển video, hình ảnh, bản đồ số, sản phẩm trải nghiệm số và các hình thức truyền thông hiện đại phục vụ quảng bá trong nước và quốc tế.

- Tăng cường nội dung bằng tiếng Anh và các ngôn ngữ phù hợp; phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông, nền tảng số và các đối tác trong, ngoài nước để đưa hình ảnh Cà Mau đến công chúng ASEAN và quốc tế.

- Từng bước xây dựng, quảng bá các sản phẩm và thương hiệu văn hóa - du lịch đặc trưng của Cà Mau có khả năng nhận diện trong khu vực; nâng cao năng lực tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch có yếu tố quốc tế; mở rộng hợp tác quốc tế về văn hóa, nghệ thuật, du lịch, thể thao và các lĩnh vực phù hợp.

IV. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 2026 - 2027: Tập trung quán triệt, tuyên truyền, xây dựng cơ chế phối hợp; rà soát các chương trình, hoạt động hiện có; xác định các sản phẩm, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch có khả năng quảng bá về ASEAN và triển khai một số hoạt động trọng điểm.

2. Giai đoạn 2028 - 2030: Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá có tính chuyên nghiệp, chuyên sâu; tăng cường giao lưu, hợp tác với các đối tác ASEAN; xây dựng và quảng bá các sản phẩm, sự kiện văn hóa - du lịch đặc trưng của Cà Mau; đánh giá kết quả và đề xuất nhiệm vụ giai đoạn tiếp theo.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm theo phân cấp ngân sách hiện hành, lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan và huy động các nguồn lực hợp pháp khác theo quy định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch này đảm bảo hiệu quả và đúng quy định.

- Xây dựng chương trình, nội dung truyền thông, quảng bá ASEAN gắn với ngoại giao văn hóa và các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch của tỉnh.

- Chủ trì triển khai các hoạt động quảng bá hình ảnh Cà Mau, di sản văn hóa, du lịch, thể thao và sản phẩm văn hóa đến các nước ASEAN.

- Phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh trong các nội dung liên quan đến đối ngoại, hợp tác quốc tế và ngoại giao văn hóa.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông và các đơn vị liên quan xây dựng sản phẩm truyền thông quảng bá Cà Mau.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo theo quy định.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác đối ngoại, ngoại giao văn hóa và hợp tác quốc tế có liên quan đến ASEAN; tham mưu các nội dung thuộc lĩnh vực đối ngoại theo thẩm quyền.

3. Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp triển khai truyền thông số, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong quảng bá ASEAN, văn hóa, du lịch và hình ảnh Cà Mau.

4. Sở Công Thương: Phối hợp lồng ghép nội dung ASEAN trong xúc tiến thương mại, hội chợ, kết nối giao thương và quảng bá sản phẩm của tỉnh đến thị trường ASEAN.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo: Phối hợp tuyên truyền, phổ biến kiến thức về ASEAN; tổ chức các hoạt động tìm hiểu, giao lưu phù hợp cho học sinh, sinh viên.

6. Các sở, ban, ngành tỉnh: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai các nội dung liên quan đến ASEAN, ngoại giao văn hóa, hội nhập quốc tế; lồng ghép trong chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của cơ quan, đơn vị đảm bảo phù hợp với quy định.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường: Tổ chức tuyên truyền về ASEAN và quảng bá hình ảnh địa phương phù hợp với điều kiện thực tế; lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, thông tin và giao lưu nhân dân, nhất là các xã, phường khu vực vùng sâu, vùng xa, hải đảo.

8. Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau: Chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, chương trình tuyên truyền về ASEAN; tăng cường quảng bá hình ảnh Cà Mau, văn hóa, du lịch và con người Cà Mau đến công chúng trong nước và quốc tế.

9. Chế độ báo cáo: Các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân tỉnh và hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu báo cáo cấp có thẩm quyền.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Như mục VI;
- Phòng KGVX (Thiện);
- Lưu: VT, (TTH-1030)

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Vũ Thắng