



TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI BÁN TRONG HOẠT ĐỘNG LIVESTREAM VÀ NGƯỜI LIVESTREAM BÁN HÀNG

(Điều 23, Điều 24 Luật Thương mại điện tử năm 2025)

Luật Thương mại điện tử năm 2025 quy định người bán và người livestream bán hàng phải bảo đảm nội dung livestream trung thực, chính xác và cung cấp đầy đủ thông tin về giá cả, chất lượng, nguồn gốc, điều kiện giao dịch của hàng hóa, dịch vụ. Người bán và người livestream chịu trách nhiệm về nội dung quảng bá, chào bán, không thực hiện hành vi gian lận, lừa dối người tiêu dùng và tuân thủ quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, dữ liệu cá nhân cùng các nghĩa vụ pháp luật liên quan.

TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI BÁN TRONG HOẠT ĐỘNG LIVESTREAM BÁN HÀNG (ĐIỀU 23)

Trước khi thực hiện livestream bán hàng, người bán phải cung cấp đầy đủ cho người livestream bán hàng giấy tờ chứng minh sau đây:

✓ Giấy tờ chứng minh đáp ứng điều kiện đầu tư kinh doanh đối với ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện trước khi livestream bán hàng;

✓ Giấy tờ chứng minh đáp ứng điều kiện đầu tư kinh doanh đối với ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện trước khi livestream bán hàng;



✓ Đối với hàng hóa, dịch vụ theo quy định của pháp luật phải có văn bản xác nhận nội dung quảng cáo trước khi thực hiện quảng cáo, người bán cung cấp văn bản xác nhận cho chủ quản nền tảng và người livestream bán hàng trước khi thực hiện livestream bán hàng. Nội dung bán hàng livestream phải phù hợp với nội dung quảng cáo được xác nhận.

✓ Dừng hợp tác, dừng phát trực tuyến, gỡ bỏ thông tin hiển thị ngay khi phát hiện hoặc theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền về hành vi vi phạm pháp luật.

TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI LIVESTREAM BÁN HÀNG (ĐIỀU 24)

1 Cung cấp thông tin cho chủ quản nền tảng thương mại điện tử để phục vụ việc xác thực danh tính người livestream bán hàng.

2 Thực hiện theo quy chế hoạt động livestream bán hàng đã được công khai trên nền tảng trong quá trình livestream bán hàng.

3 Từ chối hợp tác khi người bán không cung cấp đầy đủ thông tin gồm:

✓ Giấy tờ chứng minh đáp ứng điều kiện đầu tư kinh doanh đối với ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện trước khi livestream bán hàng;



✓ Giấy tờ chứng minh đáp ứng chất lượng sản phẩm, hàng hóa theo quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

✓ Đối với hàng hóa, dịch vụ theo quy định của pháp luật phải có văn bản xác nhận nội dung quảng cáo trước khi thực hiện quảng cáo, người bán cung cấp văn bản xác nhận cho chủ quản nền tảng và người livestream bán hàng trước khi thực hiện livestream bán hàng.



4 Không cung cấp thông tin gian dối hoặc gây nhầm lẫn về công dụng, xuất xứ, chất lượng, giá cả, chính sách khuyến mại, bảo hành và các nội dung khác liên quan đến hàng hóa, dịch vụ.



5 Thực hiện nội dung quảng cáo đã được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác nhận đối với hàng hóa, dịch vụ theo quy định của pháp luật phải xác nhận nội dung quảng cáo.

6 Không sử dụng ngôn ngữ, hình ảnh, trang phục, hành vi trái đạo đức xã hội, thuần phong mỹ tục trong quá trình livestream bán hàng.

7 Dừng hợp tác, dừng phát trực tuyến, gỡ bỏ thông tin hiển thị ngay khi phát hiện hoặc theo yêu cầu của người bán hoặc theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền về hành vi vi phạm pháp luật.

**Luật Thương mại điện tử năm 2025
có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2026**



**Sở Tư pháp tỉnh Cà Mau thực hiện
(Tháng 02/2026)**

