ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ HƯNG MỸ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 187 /KH-UBND	*Hưng Mỹ, ngày 31 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện mô hình "Chợ số 4.0" trên địa bàn xã Hưng Mỹ

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị;

Căn cứ chương trình, kế hoạch chuyển đổi số của địa phương năm 2026 và điều kiện thực tế hoạt động kinh doanh tại chợ Rau Dừa, xã Hưng Mỹ, tỉnh Cà Mau;

Ủy ban nhân dân xã Hưng Mỹ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện mô hình "Chợ số 4.0" tại chợ Rau Dừa, xã Hưng Mỹ, với các nội dung như sau:

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện chủ trương của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế số, xã hội số, triển khai hiệu quả nhiệm vụ chuyển đổi số trên địa bàn xã Hưng Mỹ. Thông qua việc xây dựng mô hình từng bước ứng dụng các tiện ích số vào hoạt động mua bán tại chợ Rau Dừa, xây dựng chợ số theo hướng hiện đại, phát triển.

- Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao kỹ năng số cho tiểu thương và người dân; từng bước hình thành môi trường kinh doanh văn minh, thuận tiện, an toàn, minh bạch.

- Tạo điều kiện để hộ kinh doanh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đặc biệt là sản phẩm OCOP, thủy sản, hải sản chế biến và sản phẩm đặc trưng của địa phương trên môi trường số; góp phần mở rộng thị trường, nâng cao hiệu quả kinh doanh.

- Xây dựng và tổ chức ra mắt mô hình để công bố mục tiêu, giới thiệu các tiện ích, hướng dẫn trải nghiệm trực tiếp và huy động sự tham gia của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tiểu thương và người dân.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai mô hình phải bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương, phát huy vai trò chủ động của các hộ kinh doanh, tiểu thương, các tổ chức đoàn thể, lực lượng Tổ Công nghệ số cộng đồng và người dân. Quá trình thực hiện phải gắn với các mục tiêu chuyển đổi số của xã, lấy hiệu quả thực tế làm thước đo, tránh hình thức, đảm bảo khả năng duy trì và nhân rộng trong những năm tiếp theo.

- Việc mở tài khoản, cài đặt ứng dụng và sử dụng dịch vụ thanh toán phải do người dùng tự nguyện, tuân thủ quy định pháp luật và điều khoản của đơn vị cung ứng; không thu thập, công khai hoặc lưu giữ trái phép thông tin tài khoản, mật khẩu, mã OTP, dữ liệu cá nhân.

III. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU CỤ THỂ

1. Mục tiêu chung

Xây dựng chợ Rau Dừa trở thành điểm kinh doanh ứng dụng thanh toán số và các tiện ích số phù hợp, hình thành mô hình Chợ số hoạt động hiệu quả.

2. Chỉ tiêu phấn đấu đến ngày 31/12/2026

- 100% hộ kinh doanh tại chợ được khảo sát, lập danh sách và được tuyên truyền, hướng dẫn về thanh toán điện tử.

- Trên 90% hộ kinh doanh đủ điều kiện, có nhu cầu được hỗ trợ tạo mã QR thanh toán; trường hợp chưa đủ điều kiện được hướng dẫn hoàn thiện thủ tục hoặc lựa chọn phương thức phù hợp.

- Trên 80% hộ kinh doanh thường xuyên sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt; việc xác định "thường xuyên" căn cứ khảo sát và ghi nhận thực tế trong giai đoạn theo dõi sau triển khai.

- 100% hộ kinh doanh được hướng dẫn tối thiểu các thao tác: nhận biết giao dịch thành công, kiểm tra tiền vào tài khoản, xử lý tình huống giao dịch lỗi và nhận diện nguy cơ lừa đảo.

- Tổ chức ít nhất 01 lớp/đợt tập huấn chung và các buổi hướng dẫn tại quầy để bảo đảm hộ kinh doanh được tiếp cận.

- Lắp đặt, niêm yết bảng hướng dẫn thanh toán số tại các vị trí phù hợp; phấn đấu có ít nhất 01 điểm thông tin về mô hình tại chợ.

- Lựa chọn, hỗ trợ quảng bá tối thiểu 05 sản phẩm tiêu biểu có đủ nguồn thông tin, hình ảnh và sự đồng ý của chủ thể; ưu tiên sản phẩm OCOP, thủy sản và đặc sản địa phương.

IV. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG VÀ NGUYÊN TẮC TRIỂN KHAI

1. Phạm vi: Chợ Rau Dừa, xã Hưng Mỹ; việc hỗ trợ quảng bá sản phẩm có thể mở rộng đến các hộ kinh doanh, chủ thể sản phẩm đặc trưng trên địa bàn khi phù hợp.

2. Đối tượng: Hộ kinh doanh, tiểu thương, người dân mua sắm tại chợ, các hộ dân, người cung ứng các sản phẩm địa phương, các cơ quan, đơn vị có liên quan đến việc triển khai và thực hiện mô hình.

3. Nguyên tắc: Tự nguyện, dễ sử dụng, an toàn, công khai, không phát sinh khoản thu trái quy định; ưu tiên giải pháp không đòi hỏi đầu tư lớn, tận dụng thiết bị và nền tảng sẵn có.

V. NỘI DUNG VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Khảo sát, lập danh sách và xác định nhu cầu

- Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì, phối hợp Trung tâm Công ích, ấp Thị Tường A và Tổ Công nghệ số cộng đồng và các đơn vị có liên quan tổ chức khảo sát toàn diện tình hình hoạt động kinh doanh tại chợ Rau Dừa và các điểm kinh doanh tập trung trên địa bàn.

- Nội dung khảo sát tập trung vào số lượng hộ kinh doanh, ngành nghề kinh doanh, tỷ lệ sử dụng điện thoại thông minh, tài khoản ngân hàng, mức độ tiếp cận công nghệ số và nhu cầu sử dụng các phương thức thanh toán điện tử, nhu cầu tập huấn và quảng bá sản phẩm của tiểu thương.

- Trên cơ sở kết quả khảo sát, xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý và triển khai các giải pháp hỗ trợ phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Thời gian thực hiện: **Hoàn thành trước ngày 10/11/2026.**

2. Rà soát hạ tầng và điều kiện kỹ thuật

- Phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tiến hành rà soát chất lượng phủ sóng internet, mạng di động và các điều kiện hạ tầng kỹ thuật tại khu vực chợ.

- Kịp thời đề xuất các giải pháp nâng cấp, bổ sung hạ tầng viễn thông, bảo đảm đáp ứng yêu cầu sử dụng các nền tảng thanh toán điện tử, ứng dụng ngân hàng số và các dịch vụ số khác trong quá trình triển khai mô hình.

- Đồng thời nghiên cứu khả năng lắp đặt điểm truy cập wifi miễn phí tại khu vực chợ khi có điều kiện phù hợp nhằm tạo thuận lợi cho người dân và tiểu thương trong quá trình giao dịch điện tử.

- Thời gian thực hiện: **Hoàn thành trước ngày 10/11/2026.**

3. Tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức của tiểu thương, hộ kinh doanh và người dân

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về lợi ích của chuyển đổi số, thương mại điện tử và thanh toán không dùng tiền mặt thông qua Trang thông tin điện tử xã, mạng xã hội các hội nghị, cuộc họp và tuyên truyền trực tiếp đến các tiểu thương, hộ kinh doanh và người dân trên địa bàn chợ.

- Nội dung tuyên truyền tập trung làm rõ những tiện ích của thanh toán điện tử trong giao dịch hằng ngày; các giải pháp bảo đảm an toàn thông tin; kỹ năng nhận diện và phòng tránh các hành vi lừa đảo trên không gian mạng.

- Khuyến khích người dân sử dụng các ứng dụng ngân hàng số, ví điện tử, và các hình thức thanh toán hiện đại trong mua bán hàng hóa, dịch vụ.

- Thời gian thực hiện: **Thường xuyên trong năm 2026 và những năm tiếp theo.**

4. Tập huấn và hỗ trợ kỹ năng số

- Tổ chức tập huấn thực hành cho tiểu thương theo nhóm nhỏ hoặc hướng dẫn trực tiếp cho các tiểu thương, hộ kinh doanh tại quầy, địa điểm kinh doanh.

- Tập trung hướng dẫn cách thức sử dụng điện thoại thông minh trong hoạt động kinh doanh; cách thức tạo và sử dụng mã QR thanh toán; sử dụng tài khoản ngân hàng số, ví điện tử và các ứng dụng hỗ trợ bán hàng, cách thức xử lý các tình huống xảy ra khi thực hiện giao dịch không dùng tiền mặt. Phấn đấu mỗi tiểu thương, hộ kinh doanh tại chợ đều có ít nhất một người thành thạo các thao tác thanh toán điện tử và giao dịch trực tuyến.

- Bên cạnh đó, hướng dẫn các hộ kinh doanh cách xây dựng hình ảnh sản phẩm, đăng tải thông tin trên các nền tảng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

- Thời gian thực hiện: **Thực hiện từ tháng 11/2026 và định kỳ thực hiện trong những năm tiếp theo.**

5. Hỗ trợ đăng ký thanh toán số, tạo và niêm yết mã QR

- Phối hợp với các ngân hàng thương mại, các tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán và doanh nghiệp viễn thông tổ chức các đợt ra quân hỗ trợ mở tài khoản ngân hàng, đăng ký ví điện tử cho các hộ kinh doanh và người dân.

- Tiến hành hỗ trợ tạo mã QR, vận động tiểu thương, hộ kinh doanh lắp đặt mã QR thanh toán tại các quầy hàng, ki-ốt kinh doanh trong chợ; hướng dẫn người dân, tiểu thương, hộ kinh doanh sử dụng thành thạo các phương thức thanh toán điện tử.

- Khuyến khích các đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán triển khai các chương trình ưu đãi, khuyến mại nhằm tạo động lực cho người dân sử dụng hình thức thanh toán không dùng tiền mặt.

- Thời gian thực hiện: **Hoàn thành trước ngày 20/11/2026.**

6. Tổ chức lễ ra mắt mô hình "Chợ số 4.0"

- Thời gian, địa điểm: dự kiến tổ chức lễ ra mắt mô hình "Chợ số 4.0" ***vào lúc 07h00 ngày 21/11/2026 tại chợ Rau Dừa.***

- Thành phần dự kiến: Đại diện Thường trực Đảng ủy; Hội đồng nhân dân; đại diện lãnh đạo UBND xã; đại diện Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã; đại diện lãnh đạo các tổ chức chính trị - xã hội; đại diện Ban Chỉ huy Công an xã, đại diện lãnh đạo các phòng chuyên môn trực thuộc Ủy ban nhân dân xã; Trung tâm Công ích, ấp Thị Tường A; Tổ Công nghệ số cộng đồng; đại diện ngân hàng, tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán, doanh nghiệp viễn thông; đại diện tiểu thương, hộ kinh doanh và người dân.

- Chương trình dự kiến:

+ Ổn định tổ chức, tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.

+ Phát biểu khai mạc, nêu mục đích, ý nghĩa và mục tiêu của mô hình, phát động tiểu thương, hộ kinh doanh và người dân thực hiện mô hình.

+ Báo cáo tóm tắt kết quả chuẩn bị: số hộ khảo sát, tuyên truyền, tập huấn, số mã QR đã hỗ trợ, điều kiện hạ tầng và các tiện ích đã triển khai.

+ Phát biểu của đại diện tiểu thương, hộ kinh doanh hưởng ứng thực hiện mô hình.

+ Đại diện đơn vị phối hợp giới thiệu ngắn gọn cách thanh toán bằng mã QR, lưu ý an toàn và quy trình xử lý khi giao dịch có vấn đề.

+ Trình diễn giao dịch mẫu tại quầy với sự đồng ý của hộ kinh doanh; người nhận tự kiểm tra ứng dụng/tài khoản chính thức để xác nhận số tiền thực nhận, không căn cứ duy nhất vào ảnh chụp màn hình của người chuyển.

+ Thực hành trải nghiệm: hướng dẫn tiểu thương/người dân quét mã QR, nhận biết thông báo giao dịch và hỏi đáp trực tiếp.

+ Chụp ảnh lưu niệm và kết thúc buổi lễ.

7. Hỗ trợ quảng bá sản phẩm trên môi trường số

- Khảo sát, lựa chọn sản phẩm và chủ thể có nhu cầu; hỗ trợ chụp ảnh, viết nội dung giới thiệu gồm tên sản phẩm, nguồn gốc, thông tin liên hệ, giá/đơn vị tính khi chủ thể cung cấp và đồng ý công khai. Ưu tiên sản phẩm OCOP, thủy sản, hải sản khô, nước mắm và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Hướng dẫn sử dụng kênh mạng xã hội hoặc sàn thương mại điện tử phù hợp; không tự ý công bố chứng nhận, công dụng, tiêu chuẩn hoặc thông tin chất lượng chưa được xác minh. Việc bán hàng phải tuân thủ quy định về nguồn gốc, chất lượng, an toàn thực phẩm, thuế và bảo vệ người tiêu dùng.

- Thông qua hoạt động này từng bước hình thành thói quen kinh doanh số, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm của địa phương.

- Thời gian thực hiện: **Thực hiện từ tháng 11/2026 và duy trì thực hiện trong những năm tiếp theo.**

8. Theo dõi, đánh giá, duy trì và hoàn thiện mô hình "Chợ số 4.0"

- Trong 30 ngày sau lễ ra mắt, Phòng Văn hóa – Xã hội phối hợp Trung tâm Công ích, Tổ Công nghệ số cộng đồng kiểm tra tại quầy, ghi nhận hộ có phát sinh sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt, vướng mắc và nhu cầu hỗ trợ. Tổ chức hỗ trợ bổ sung cho các hộ chưa sử dụng được các dịch cụ thanh toán không dùng tiền mặt.

- Triển khai thực hiện đồng bộ các nội dung gồm tuyên truyền trực quan, lắp đặt bảng hướng dẫn thanh toán điện tử, hỗ trợ tạo mã QR cho các hộ kinh doanh, hướng dẫn người dân thực hiện giao dịch không dùng tiền mặt và quảng bá các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, tạo sự đồng tình của người dân trong việc thực hiện mô hình.

- Tổng hợp kết quả theo chỉ tiêu đánh giá kết quả thực hiện, rút kinh nghiệm và đề xuất nhân rộng trong thời gian tới.

- Thời gian hoàn thành: **Cuối tháng 12/2026 và những năm tiếp theo.**

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp, nguồn kinh phí thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số của địa phương, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác. Việc sử dụng, thanh quyết toán kinh phí phải đúng tiêu chuẩn, định mức, chế độ và quy định hiện hành.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai thực hiện Kế hoạch xây dựng mô hình "Chợ số 4.0".

- Chủ trì khảo sát, đánh giá hiện trạng; xây dựng cơ sở dữ liệu hộ kinh doanh; tổ chức tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn triển khai các hoạt động chuyển đổi số tại chợ.

- Phối hợp với các ngân hàng, doanh nghiệp viễn thông hỗ trợ mở tài khoản thanh toán, cấp mã QR, hướng dẫn thanh toán không dùng tiền mặt cho các hộ kinh doanh.

- Tham mưu kinh phí và các điều kiện để thực hiện mô hình.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện; tổng hợp kết quả, tham mưu Ủy ban nhân dân xã sơ kết, tổng kết và nhân rộng mô hình.

2. Phòng Kinh tế

- Phối hợp rà soát, lập danh sách các tiểu thương, hộ kinh doanh trên địa bàn chợ Rau Dừa, phối hợp vận động tiểu thương, hộ kinh doanh tích cực tham gia thực hiện mô hình. Kết hợp đẩy mạnh công tác vận động thành lập doanh nghiệp trên địa bàn.

- Rà soát danh mục các sản phẩm OCOP, thủy sản, hải sản khô, nước mắm và sản phẩm đặc trưng của địa phương trên địa bàn xã, cung cấp thông tin, phối hợp thực hiện công tác giới thiệu, quảng bá sản phẩm địa phương trên các trang mạng xã hội, sàn thương mại điện tử.

3. Công an xã

- Phối hợp với các đơn vị liên quan bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn tại khu vực chợ trong quá trình triển khai, tổ chức lễ ra mắt và duy trì hoạt động mô hình "Chợ số 4.0".

- Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn tiểu thương và người dân nhận diện các hành vi lừa đảo khi thanh toán điện tử như giả mạo mã QR, giả danh nhân viên ngân hàng, thông báo chuyển khoản giả, chiếm đoạt tài khoản và các thủ đoạn lừa đảo trên không gian mạng, lồng ghép tuyên truyền phòng, chống tội phạm, hướng dẫn kỹ năng sử dụng dịch vụ số an toàn cho tiểu thương và người dân góp phần xây dựng môi trường mua bán văn minh, an toàn và tin cậy tại chợ Rau Dừa.

4. Đề nghị Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội

4.1. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện mô hình "Chợ số 4.0"; nâng cao nhận thức về ý nghĩa, lợi ích của chuyển đổi số, thanh toán không dùng tiền mặt và ứng dụng công nghệ số trong hoạt động mua bán, kinh doanh.

- Phát huy vai trò của Ban Công tác Mặt trận ở khu dân cư trong việc tuyên truyền, vận động các hộ kinh doanh, tiểu thương và người dân thay đổi thói quen thanh toán bằng tiền mặt, từng bước sử dụng các phương thức thanh toán điện tử phù hợp với điều kiện thực tế.

- Phối hợp nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, phản ánh của tiểu thương và người dân trong quá trình triển khai mô hình; kịp thời tổng hợp, kiến nghị Ủy ban nhân dân xã xem xét, giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh.

- Vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia hỗ trợ nguồn lực hợp pháp, góp phần thực hiện và duy trì hiệu quả mô hình; giám sát việc triển khai theo chức năng, nhiệm vụ của Mặt trận, bảo đảm công khai, minh bạch và quyền lợi chính đáng của người dân.

4.2. Hội Liên hiệp Phụ nữ xã

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên phụ nữ, nhất là hội viên có hoạt động kinh doanh, mua bán tại chợ Rau Dừa, tích cực tham gia mô hình "Chợ số 4.0", thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt trong các giao dịch phù hợp.

- Phối hợp hướng dẫn hội viên sử dụng điện thoại thông minh, tài khoản thanh toán, mã QR và các ứng dụng số; nâng cao kỹ năng nhận diện, phòng tránh hành vi lừa đảo và bảo vệ thông tin cá nhân khi giao dịch điện tử.

- Lồng ghép nội dung chuyển đổi số, thanh toán số và quảng bá sản phẩm địa phương trên môi trường mạng vào các buổi sinh hoạt Hội; vận động hội viên giới thiệu, quảng bá sản phẩm do phụ nữ sản xuất, kinh doanh, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ.

4.3. Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh xã

- Phát huy vai trò xung kích của đoàn viên, thanh niên trong tham gia chuyển đổi số tại chợ; thành lập hoặc bố trí đội hình thanh niên tình nguyện phối hợp với Tổ Công nghệ số cộng đồng hỗ trợ tiểu thương và người dân sử dụng các tiện ích số.

- Hỗ trợ cài đặt, hướng dẫn sử dụng các ứng dụng chính thức của ngân hàng, tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán; hướng dẫn tạo, niêm yết và sử dụng mã QR, kiểm tra kết quả giao dịch và xử lý các tình huống thông thường.

- Phối hợp chuẩn bị và tổ chức lễ ra mắt mô hình; bố trí đoàn viên hướng dẫn trải nghiệm thanh toán QR tại các quầy hàng, hỗ trợ người dân tiếp cận các phương thức thanh toán điện tử.

- Hỗ trợ xây dựng nội dung, hình ảnh giới thiệu sản phẩm địa phương; hướng dẫn tiểu thương đăng tải thông tin, quảng bá sản phẩm trên các nền tảng số phù hợp.

4.4. Hội Nông dân xã

- Tuyên truyền, vận động hội viên nông dân có sản phẩm, hàng hóa cung ứng cho chợ tham gia các hoạt động chuyển đổi số, thanh toán không dùng tiền mặt và quảng bá sản phẩm trên môi trường mạng.

- Phối hợp giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, thủy sản, sản phẩm đặc trưng của địa phương; hướng dẫn hội viên tiếp cận các kênh quảng bá, tiêu thụ sản phẩm phù hợp.

- Nắm bắt nhu cầu, khó khăn của hội viên trong ứng dụng công nghệ số; phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ, tháo gỡ vướng mắc trong quá trình thực hiện.

5. Trung tâm Công ích xã

- Xây dựng kế hoạch và nội dung truyền thông về mô hình "Chợ số 4.0" tại chợ Rau Dừa với các thông điệp, chủ đề, hình thức tuyên truyền phù hợp với tiểu thương, hộ kinh doanh và người dân.

- Biên soạn, đăng tải tin, bài tuyên truyền trên các kênh thông tin của địa phương về mục đích, ý nghĩa, lợi ích của mô hình "Chợ số 4.0", thanh toán không dùng tiền mặt, sử dụng mã QR, ứng dụng công nghệ số trong mua bán để vận động tiểu thương, hộ kinh doanh và người dân than gia; giới thiệu các hoạt động triển khai, kết quả thực hiện và những mô hình, cá nhân tiêu biểu tại chợ Rau Dừa.

- Xây dựng, sản xuất các clip, video truyền thông ngắn hướng dẫn tiểu thương và người dân thực hiện thanh toán bằng mã QR, sử dụng các tiện ích số trong mua bán; ghi nhận, giới thiệu những câu chuyện thực tế, cách làm hiệu quả và lợi ích của mô hình "Chợ số 4.0", bảo đảm nội dung dễ hiểu, gần gũi, dễ áp dụng.

- Phối hợp tuyên truyền trực quan và truyền thông tại cơ sở thông qua pa-nô, áp phích, bảng thông tin, hình ảnh, khẩu hiệu và các sản phẩm truyền thông phù hợp; phối hợp tuyên truyền tại chợ, trong các buổi tập huấn, hướng dẫn tiểu thương và lễ ra mắt mô hình.

- Tăng cường quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và hàng hóa địa phương trên môi trường số, trên các kênh thông tin chính thức của địa phương và các nền tảng phù hợp nhằm hỗ trợ tiểu thương, hộ kinh doanh mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng.

- Phối hợp sắp xếp vị trí đặt bảng thông tin, khẩu hiệu, mã QR hướng dẫn thanh toán và các sản phẩm truyền thông tại khu vực chợ; tạo điều kiện tổ chức các buổi tuyên truyền, hướng dẫn và lễ ra mắt mô hình.

- Thường xuyên nắm bắt tình hình sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt, kịp thời ghi nhận khó khăn, vướng mắc của các hộ kinh doanh để phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ giải quyết.

- Phối hợp tuyên truyền thực hiện niêm yết giá, giữ gìn vệ sinh môi trường, sắp xếp quầy hàng gọn gàng, bảo đảm an ninh, trật tự và tạo môi trường mua bán thuận tiện, hiện đại.

7. Ấp Thị Tường A

- Rà soát, nắm tình hình các hộ kinh doanh trên địa bàn có hoạt động mua bán tại chợ Rau Dừa; Tuyên truyền đến các tiểu thương, hộ kinh doanh trên địa bàn chợ Rau Dừa về mục tiêu, lợi ích của mô hình "Chợ số 4.0", vận động người dân trên địa bàn tham gia mô hình và từng bước hình thành thói quen thanh toán không dùng tiền mặt khi mua sắm tại chợ.

- Tổ Công nghệ số cộng đồng của ấp phối hợp với Đoàn Thanh niên xã thành lập đội hình tình nguyện hướng dẫn người dân cách sử dụng điện thoại thông minh, quét mã QR và thực hiện thanh toán điện tử an toàn; chú trọng hỗ trợ người cao tuổi và người chưa quen sử dụng công nghệ.

8. Các Ngân hàng, tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán và doanh nghiệp viễn thông

- Các ngân hàng cử đầu mối phối hợp, mở tài khoản thanh toán, tư vấn điều kiện, quy trình và chi phí dịch vụ, hỗ trợ kỹ thuật, tạo, kiểm tra mã QR và hướng dẫn một cách rõ ràng tạo lòng tin cho người dân sử dụng các dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt.

- Các doanh nghiệp viễn thông phối hợp rà soát, xử lý vấn đề hạ tầng theo khả năng và thỏa thuận; việc tài trợ, ưu đãi thực hiện trên cơ sở tự nguyện và quy định liên quan.

VIII. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các đơn vị được giao nhiệm vụ cập nhật báo cáo tiến độ thực hiện các nội dung yêu cầu để triển khai mô hình Chợ số và định kỳ hàng tuần báo cáo kết quả thực hiện mô hình và các vấn đề khó khăn, phát sinh, vướng mắc về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp và kịp thời Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo thực hiện đạt hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện mô hình "Chợ số 4.0" tại chợ Rau Dừa, xã Hưng Mỹ. Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả./.

Nơi nhận:
- CT, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- LĐVP HĐND và UBND xã;
- Các đơn vị tại Mục VII;
- Lưu: VT, VHXH.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ HƯNG MỸ T. CÀ MAU

Lê Thanh Phong