

*
Số -KH/ĐU

Phường Lý Văn Lâm, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH
CỦA BAN THƯỜNG VỤ ĐẢNG ỦY
truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

Thực hiện Kế hoạch số 79-KH/BTGDVTU, ngày 07/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ về truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), Ban Thường vụ Đảng uỷ phường ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân về sự cần thiết của việc sửa đổi Luật An toàn thực phẩm trong bối cảnh mới, qua đó tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội.

- Truyền thông sâu rộng mục tiêu, nội dung của các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); thông tin đầy đủ về các nội dung lấy ý kiến, tạo điều kiện để các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia góp ý; phối hợp thông tin, tuyên truyền, giải thích những nội dung còn có ý kiến khác nhau trên cơ sở khoa học, thực tiễn; tiếp nhận, tổng hợp, phản ánh ý kiến góp ý của cán bộ, đảng viên, Nhân dân, doanh nghiệp và các đối tượng chịu tác động đến cơ quan có thẩm quyền, góp phần hoàn thiện Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Công tác truyền thông phải được thực hiện chủ động, kịp thời, chính xác, khách quan, thống nhất; bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nội dung Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); kết hợp các hình thức tuyên truyền phù hợp, chú trọng cung cấp thông tin chính thống, phổ biến, giải thích chính sách và tạo điều kiện để cán bộ, đảng viên, Nhân dân, doanh nghiệp và các đối tượng chịu tác động tham gia góp ý; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các địa phương, cơ quan, đơn vị và các tổ chức có liên quan.

- Chủ động theo dõi, nắm bắt, tổng hợp tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống; đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua.

II- THÔNG DIỆP TRUYỀN THÔNG

- Bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân là mục tiêu xuyên suốt của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Đổi mới quản lý an toàn thực phẩm theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và phát triển bền vững.

- Hoàn thiện thể chế để tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh minh bạch, thuận lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Chính sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá tác động, bằng chứng khoa học và tham vấn rộng rãi các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân.

- Những nội dung còn có ý kiến khác nhau đang được tiếp tục nghiên cứu, tiếp thu, giải trình và hoàn thiện trên cơ sở khoa học, thực tiễn.

III- NỘI DUNG, HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Giai đoạn 1: Trước khi Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được Quốc hội thông qua

1.1. Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông

- Nội dung:

+ Tổ chức xây dựng, triển khai Kế hoạch truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) đến các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

+ Thống nhất thông điệp và xác định các nội dung trọng tâm truyền thông xuyên suốt trong toàn bộ quá trình xây dựng Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; mục tiêu, quan điểm, chính sách lớn và những nội dung sửa đổi, bổ sung của Dự án Luật.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 8 năm 2026

1.2. Tổ chức cung cấp thông tin, định hướng tuyên truyền

- Nội dung:

+ Cung cấp thông tin chính thức về quá trình xây dựng Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) tại hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên và các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp.

+ Giải thích những nội dung chính của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), nhất là những chính sách sửa đổi, bổ sung và các nội dung được dư luận, cán bộ, đảng viên, Nhân dân và doanh nghiệp quan tâm.

+ Kịp thời định hướng thông tin, tuyên truyền đối với những nội dung được điều chỉnh, bổ sung trong quá trình xây dựng Dự án Luật; bảo đảm thông tin tuyên truyền chính xác, thống nhất, đúng chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước.

- Thời gian thực hiện: Theo tiến độ xây dựng Dự án Luật.

1.3. Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, truyền thông và nền tảng số

- Nội dung:

+ Tăng cường truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội chính thống của cơ quan, đơn vị; khuyến khích sản xuất infographic, video ngắn, podcast, nội dung hỏi - đáp trực tuyến để phổ biến các nội dung của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

+ Tập trung truyền thông về: Thực trạng an toàn thực phẩm trên địa bàn; những khoảng trống, bất cập của pháp luật về an toàn thực phẩm hiện hành; Sự cần thiết phải sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; Nội dung các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 8/2026 đến khi Quốc hội thông qua Dự án Luật.

1.4. Theo dõi, nắm bắt và tổng hợp dư luận xã hội

- Nội dung:

+ Chủ động nắm bắt diễn biến tư tưởng, dư luận xã hội của cán bộ, đảng viên, Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp đối với Dự án Luật.

+ Theo dõi thông tin trên báo chí, mạng xã hội; kịp thời phát hiện các thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc về chính sách của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); phối hợp với các cơ quan chức năng cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội và đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc (nếu có).

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

1.5. Tổng hợp, cập nhật và điều chỉnh nội dung truyền thông

- Nội dung:

+ Tổng hợp ý kiến phản ánh của các cơ quan báo chí, dư luận xã hội, doanh nghiệp và Nhân dân liên quan đến Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

+ Phối hợp với cơ quan chuyên môn cập nhật, điều chỉnh thông điệp truyền thông phù hợp với tiến độ xây dựng Dự án Luật và tình hình thực tế.

+ Bổ sung, hoàn thiện tài liệu truyền thông phục vụ công tác tuyên truyền trong các giai đoạn tiếp theo.

- Thời gian thực hiện: Trước khi Quốc hội thông qua Dự án Luật.

2. Giai đoạn 2: Sau khi Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được Quốc hội thông qua và có hiệu lực

2.1. Chiến dịch truyền thông, phổ biến Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

- Nội dung:

+ Phối hợp tổ chức hội nghị phổ biến, quán triệt những nội dung mới của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

+ Tổ chức tuyên truyền trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số.

+ Phổ biến đến đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cán bộ làm công tác tuyên giáo, dân vận và cán bộ ngành y tế.

+ Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân.

- Thời gian thực hiện: Sau khi Luật được Quốc hội thông qua và có hiệu lực thi hành.

2.2. Theo dõi, tổng hợp dư luận xã hội trong giai đoạn đầu triển khai Luật

- Nội dung:

+ Theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội khi Luật được triển khai thực hiện.

+ Tổng hợp những khó khăn, vướng mắc, những vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện; kịp thời phản ánh, đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý.

+ Tiếp tục định hướng tuyên truyền, điều chỉnh nhận thức, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình triển khai thi hành Luật.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên sau khi Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được ban hành.

IV- CƠ CHẾ PHỐI HỢP TRONG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG, CHÍNH SÁCH DỰ ÁN LUẬT AN TOÀN THỰC PHẨM (SỬA ĐỔI)

1. Cung cấp thông tin

- Chủ động cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); phối hợp cung cấp tài liệu, số liệu, nội dung chuyên môn phục vụ công tác tuyên truyền; thống nhất thông điệp truyền thông theo từng giai đoạn của quá trình xây dựng và triển khai thi hành Luật.

- Trường hợp phát sinh những vấn đề mới hoặc những nội dung được dư luận xã hội quan tâm, các cơ quan liên quan chủ động trao đổi, phối hợp cung cấp thông tin chính thống, kịp thời định hướng tuyên truyền, không để xảy ra khoảng trống thông tin.

2. Theo dõi, tổng hợp dư luận xã hội

- Theo dõi, tổng hợp tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, thông tin trên báo chí và không gian mạng liên quan đến Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); kịp thời phát hiện những vấn đề phát sinh, báo cáo và đề xuất giải pháp xử lý.

- Chủ động rà soát, xác minh, cung cấp thông tin chính xác và định hướng thông tin đối với các nội dung được dư luận xã hội quan tâm.

3. Phối hợp triển khai công tác truyền thông

Chủ động xây dựng nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp; tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội nhằm bảo đảm công tác truyền thông được triển khai đồng bộ, thống nhất, hiệu quả; góp phần tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình xây dựng và triển khai thi hành Luật.

V- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy, chi bộ trực thuộc Đảng ủy

Căn cứ tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nội dung tuyên truyền phù hợp; chỉ đạo đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức; thường xuyên nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời định hướng thông tin, không để bị động, bất ngờ; nâng cao hiệu quả hoạt động các kênh, trang thông tin chính thống và xử lý các vấn đề phát sinh.

2. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy

Chỉ đạo, hướng dẫn công tác thông tin tuyên truyền trên các kênh thông tin tuyên truyền của phường, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên về sự cần thiết sửa đổi Luật; các quan điểm, mục tiêu, nội dung cơ bản của Dự án Luật và những chính sách mới dự kiến ban hành.

Chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời định hướng thông tin, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, sai

sự thật; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch, tổng hợp kết quả báo cáo Thường trực Đảng ủy theo quy định.

3. Trạm Y tế phường

Tổ chức triển khai nội dung truyền thông chính sách đối với dự thảo Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi). Đồng thời, chủ động cung cấp thông tin về sự cần thiết ban hành chính sách, mục tiêu, các phương án chính sách, kết quả đánh giá tác động của từng chính sách, các nội dung đang lấy ý kiến và việc tiếp thu, giải trình ý kiến của các cơ quan, tổ chức, cá nhân.

4. Phòng Văn hóa và Xã hội phường

Chủ trì, phối hợp với Trạm Y tế hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, các cơ quan báo chí, tổ chức triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và các chủ trương, chính sách, quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm, nhằm tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong việc tham gia góp ý, thực hiện chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm sau khi Luật được ban hành. Tăng cường quản lý công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; chủ động phát hiện, phối hợp xử lý hoặc xử lý theo thẩm quyền các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, tin giả, tin xấu độc; góp phần định hướng dư luận xã hội, giữ vững an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội.

5. Công an phường

Đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến công tác xây dựng chính sách an toàn thực phẩm.

6. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường Lý Văn Lâm và các tổ chức chính trị - xã hội của phường

Đẩy mạnh tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên và Nhân dân về mục tiêu, ý nghĩa, các nội dung mới của Dự án Luật. Phối hợp tổng hợp ý kiến góp ý của đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp và Nhân dân trong quá trình xây dựng, hoàn thiện các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); sau khi Luật và các văn bản hướng dẫn được ban hành, chủ động tổ chức tuyên truyền đến đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp và Nhân dân, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

7. Trung tâm Công ích phường

Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); chủ động cung cấp thông tin chính xác, khách quan, góp phần định hướng dư luận xã hội và đấu tranh phản bác

các thông tin sai lệch liên quan đến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

Giao Ban Xây dựng Đảng Đảng uỷ theo dõi, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Thường trực Đảng uỷ, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ.

Trên đây là kế hoạch truyền thông của Ban Thường vụ Đảng uỷ về chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trên địa bàn phường Lý Văn Lâm.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ (báo cáo);
- Uỷ ban nhân dân phường;
- Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc Đảng uỷ;
- Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường;
- Ban Xây dựng Đảng phường;
- Phòng Văn hoá và Xã hội phường;
- Trung tâm Công ích phường;
- Lưu Văn phòng Đảng uỷ.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Phan Hoàng Giang