

BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
BAN TUYÊN GIÁO

*

Số 45 - CV/BTGTW

*V/v tăng cường vận động, khuyến khích các
cá nhân, tập thể tham gia Giải thưởng
toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 11 tháng 8 năm 2026

Kính gửi: Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại các tỉnh, thành ủy

Nghị quyết số 06-NQ/TW, ngày 19/5/2026 của Bộ Chính trị về triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIV của Đảng nhấn mạnh: “Phát huy vai trò tiên phong và nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên của đối ngoại phục vụ phát triển, trọng tâm là ngoại giao kinh tế, góp phần xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, tự cường, gắn với hội nhập quốc tế sâu rộng, toàn diện, hiệu quả”. Tại Hội nghị Ngoại giao lần thứ 33, đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm cũng chỉ đạo: “Đối ngoại phải phục vụ trực tiếp đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, sức cạnh tranh và tự chủ của nền kinh tế”.

Bám sát tinh thần trên, để tiếp tục nâng cao chất lượng, sức lan tỏa của Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII, đồng thời gắn công tác thông tin đối ngoại với nhiệm vụ quảng bá, đưa sản phẩm, thương hiệu và thế mạnh của địa phương vươn ra thị trường quốc tế, Ban Chỉ đạo Trung ương về công tác thông tin đối ngoại, Ban Tuyên giáo Trung ương đề nghị Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại các tỉnh, thành ủy quan tâm chỉ đạo, đôn đốc các cơ quan, đơn vị trên địa bàn rà soát, phát hiện và giới thiệu các sản phẩm, dự án, mô hình, sáng kiến tiêu biểu có giá trị thông tin đối ngoại, nhất là các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp, du lịch, văn hóa và các sản phẩm có tiềm năng, thế mạnh của địa phương đã được quảng bá, giới thiệu, xuất khẩu hoặc từng bước tiếp cận thị trường quốc tế.

Qua đó, góp phần quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm và tiềm năng, thế mạnh của địa phương và Việt Nam ra thế giới, đồng thời tạo thêm những sản phẩm, tư liệu thực tiễn phục vụ công tác thông tin đối ngoại. Đây cũng là cơ sở để đánh giá kết quả triển khai thực hiện các chủ trương, nhiệm vụ về đối ngoại phục vụ phát triển, nhất là ngoại giao kinh tế theo Nghị quyết số 06-NQ/TW của Bộ Chính trị.

Đề nghị Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại các tỉnh, thành ủy tiếp tục đẩy mạnh triển khai, bảo đảm sự phong phú, đa dạng về địa bàn, lĩnh vực và loại hình tác phẩm tham gia Giải thưởng (*Danh sách cập nhật số lượng tác phẩm,*

sản phẩm đã tiếp nhận theo địa phương và một số nội dung gợi ý khi nộp tác phẩm xin gửi kèm theo).

Thẻ lệ và địa chỉ nộp tác phẩm được đăng tải trên website: <https://giaithuong.ttdn.vn>. Thời gian tiếp nhận tác phẩm, sản phẩm tham dự Giải thưởng đến hết ngày 05/9/2026.

Đề nghị các đồng chí tập trung, triển khai thực hiện tích cực, hiệu quả.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên,
- Đ/c Trưởng Ban (để b/c),
- Thường trực các tỉnh ủy, thành ủy (để p/h),
- BTGDV các tỉnh ủy, thành ủy,
- Vụ Thông tin - Đối ngoại,
- Lưu BTGTW.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Số và ký hiệu văn bản: 45-CV/BTGTW
Ký bởi: Ban Tuyên giáo Trung ương

Phan Xuân Thủy



GIỚI THIỆU TÁC PHẨM, SẢN PHẨM

Số và ký hiệu văn bản: 45-CV/BTGTW
Ký bởi: Ban Tuyên giáo Trung ương

Tham gia Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII

Kèm theo Công văn số 45 -CV/BTGTW, ngày 11/8/2026

của Ban Tuyên giáo Trung ương)

Để giúp Hội đồng Giải thưởng có thêm thông tin trong quá trình xem xét, đánh giá tác phẩm, sản phẩm, tác giả/nhóm tác giả có thể giới thiệu ngắn gọn những điểm nổi bật, giá trị và sức lan tỏa của tác phẩm, tập trung vào một số nội dung gợi ý sau:

1. Giới thiệu khái quát về tác phẩm/sản phẩm/dự án

Nguồn gốc, câu chuyện hoặc giá trị nổi bật về văn hóa, lịch sử, con người, sản phẩm, ngành nghề truyền thống, tiềm năng hoặc thế mạnh của địa phương

3. Giá trị đối với thông tin đối ngoại và quảng bá địa phương

Tác phẩm, sản phẩm góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm và tiềm năng của địa phương, của Việt Nam đến người dân trong nước và cộng đồng quốc tế. Khả năng mở rộng thị trường, kết nối hợp tác, thu hút khách du lịch, đầu tư hoặc sự quan tâm của bạn bè quốc tế.

4. Hiệu quả và sức lan tỏa

Tác phẩm, sản phẩm đã được giới thiệu, quảng bá hoặc đưa ra thị trường trong nước và quốc tế như thế nào? Có thể chia sẻ thêm số liệu, thị trường, đối tác, phản hồi của khách hàng/công chúng, lượt tiếp cận hoặc những kết quả, tác động đáng chú ý khác (nếu có).

5. Những điểm nổi bật khác

Có thể giới thiệu thêm những câu chuyện, sáng kiến, cách làm mới hoặc kết quả đặc biệt trong quá trình xây dựng, quảng bá và đưa sản phẩm, dự án của địa phương đến với đối tác và thị trường quốc tế.

Lưu ý: Phần giới thiệu nên ngắn gọn, cụ thể, tập trung vào những điểm nổi bật và giá trị của tác phẩm, sản phẩm; ưu tiên thông tin, số liệu hoặc dẫn chứng thực tế (nếu có).



**THÔNG KÊ SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM/SẢN PHẨM THAM GIA
GIẢI THIỂM THEO ĐỊA PHƯƠNG**

(Kèm theo Công văn số 45 -CV/BTGTW, ngày 11/8/2026
của Ban Tuyên giáo Trung ương)

STT	Tên tỉnh, thành phố	Số lượng tác phẩm/ sản phẩm	STT	Tên tỉnh, thành phố	Số lượng tác phẩm
1	An Giang	51	18	Lai Châu	2
2	Bắc Ninh	24	19	Lâm Đồng	4
3	Cà Mau	13	20	Lạng Sơn	5
4	Cần Thơ	16	21	Lào Cai	19
5	Cao Bằng	2	22	Nghệ An	9
6	Đà Nẵng	32	23	Ninh Bình	18
7	Đắk Lắk	6	24	Phú Thọ	9
8	Điện Biên	2	25	Quảng Ngãi	27
9	Đồng Nai	7	26	Quảng Ninh	3
10	Đồng Tháp	11	27	Quảng Trị	33
11	Gia Lai	2	28	Sơn La	13
12	Hà Nội	339	29	Tây Ninh	4
13	Hà Tĩnh	0	30	Thái Nguyên	3
14	Hải Phòng	196	31	Thanh Hóa	3
15	TP. Hồ Chí Minh	90	32	Huế	9
16	Hung Yên	9	33	Tuyên Quang	6
17	Khánh Hòa	1	34	Vĩnh Long	4

Danh sách trên không bao gồm các tác phẩm, sản phẩm thông tin đối ngoại từ các quốc gia, vùng lãnh thổ, các tác giả nước ngoài và các đối tượng khác